

ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進事業  
公募型プロポーザルに関する質問と回答

令和7年3月21日  
福島県観光交流課

No.	質問内容	回答
1	・ブルーツーリズムの定義に「漁村体験」などあったが、どのような体験がありますでしょうか？(笹浸し漁と、浜焼きあたりがそれにあたるでしょうか？)	・お見込みのとおりです。
2	・ブルーツーリズムの独自コンテンツや人気なコンテンツは現状誰にどのように反響をいただいているか伺えればと思います。	・今年度の事業の実績としては、ターゲット層と定めている近隣県及び首都圏のミレニアル世代及びファミリー層の誘客促進に繋がっております。
3	・オフシーズンに発信する意図をもう少し詳しく聞きたい。「オフシーズンに来てもらう」をKPIIにする場合、どんなコンテンツがオフシーズンにございますでしょうか？オンとオフで扱えるコンテンツは異なりますか？	・オフシーズンの具体的なコンテンツについては仕様書上定めておりませんので、ご提案いただきますようお願いいたします。 なお、オンとオフで扱うコンテンツについては同一もしくは異なるものでも構いません。
4	・インフルエンサーを追加する事は提案スコープに入りますでしょうか？	・仕様書上、インフルエンサー招請の人数については「8名以上」と定めておりますので、インフルエンサーの人数を追加いただくことはご提案の範囲内となります。