

(回答書様式)

プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和6年10月25日

福島県知事

業務名	令和6年度おいしい福島畜産販路拡大推進事業（福島牛首都圏PR）
質 問 事 項	
Q1	福島牛の楽しみ方の提案として、例えば福島の地酒とのペアリングや福島の他の食材との組み合わせといった方向性も採用可能ですか。 (福島牛単体での訴求に重きを置いた方が良いですか。)
Q2	東京日本橋の「日本橋ふくしま館 MIDETTE(ミデッテ)」との連携は可能ですか。 連携が可能な場合は、交渉および調整のご対応をご相談させていただきますか。
Q3	首都圏にある福島に縁のある飲食店をご紹介いただけますか。
Q4	プレゼントキャンペーンの景品に関する費用は本プロポーザルの予算に含まれますか。 (無償提供または他のプロポーザルでの予算組みはありますか。)
Q5	キャンペーンサイトの運用、抽選、景品の発送などの費用は、本プロポーザルの予算に含まれますか。(他のプロポーザルでの予算組みはありますか。)
Q6	テレビ番組内での福島牛の紹介及びプレゼント企画の告知の3回は、同番組同日3回放送でも宜しいですか。
Q7	バナー広告、SNS 広告共に、広告表示の回数指定などはございますか。
Q8	プロポーザル資料にある広告などに関する「〇〇社」というのは媒体数という認識で宜しいでしょうか。(google で1社、yahoo で1社といった認識の確認となります。) またその場合 Youtube と google (例えば検索広告) は別物になりますでしょうか。

- Q9 広告媒体の中で採用NGの媒体はございますか。
- Q10 印刷製作費やデザイン費、発送費などの費用は、本プロポーザルの予算に含まれますか。（他のプロポーザルでの予算組みはありますか。）
- Q11 想定される発行部数をご教示ください。
- Q12 想定される配布場所をご教示ください。
- Q13 マストで入れるべき要素をご教示ください。
- Q14 過去の福島牛の販売額や消費実績など、県から何かしらの資料を提示いただくことは可能か。
- Q15 当企画を立案するために、過去の首都圏PRの状況（誰にどう届いているか、反響の調査を行っているなら）それを事前に見せてもらうことはできるのでしょうか。
- Q16 福島牛の現在の流通状況（首都圏で販売・飲食できる店舗リストなど）は示していただけなのか。
- Q17 消費を促進する資料パンフレットは紙でのものを想定しているのか。デジタルパンフレットを想定しているのか。
- Q18 当企画の提案書に使用できる福島牛に関する写真データは、提供してもらえるのか。
- Q19 プレゼント企画の応募期間はいつからいつまでを想定しているか。また、視聴者（閲覧者） 当選者への発送時期はいつまでを想定しているか。
- Q20 プレゼント企画で視聴者（閲覧者）に応募してもらう福島牛等畜産物の購入費用は、当企画の予算として計上する必要があるのでしょうか。
- Q21 視聴者（閲覧者）の当選者への発送にかかる費用も予算に計上するのか。
- Q22 プレゼント企画では、福島牛等畜産物とあるが、福島牛の他に、どのような県産畜産物を用意してもらえるのか。また、それら畜産物はどのような状態で視聴者（閲覧者）に届けられるのか。（真空パックやチルド、加工食品など）
- Q23 プレゼント企画では、福島牛等畜産物と、福島牛等畜産物以外の県産品（例えば焼き肉のタレ、鍋など）をセットにするなど、予算内であれば自由な発想でプレゼント

を用意してもよいか。

回 答 事 項

- A1 予算内であれば他の県産品・食材とのペアリングも可能ですが、福島牛に重きを置くようお願いいたします。
- A2 紹介は可能ですが、交渉及び調整は貴社にてお願いいたします。
- A3 首都圏で福島牛を取り扱う飲食店については全農福島が把握しており、全農福島から了解が得られれば情報提供が可能です。
- A4 景品に係る費用も予算に含まれており、無償提供や他のプロポーザルでの予算組みはございません。
- A5 キャンペーンサイトの運用、抽選、景品の発送などに係る費用も予算に含まれており、他のプロポーザルでの予算組みはございません。
- A6 テレビ番組内での告知は、多くの消費者に見ていただけるよう、異なる番組での告知をお願いいたします。
- A7 仕様書（案）のとおり広告掲載会社数の指定はありますが、回数の指定はございません。
- A8 検索サイト等 WEB への広告掲載については、各検索エンジンごとにそれぞれ1社と数えてください。SNS への広告掲載については、各媒体をそれぞれ1社として扱います。
- A9 採用NGの媒体はございませんが、広告効果を勘案した上で媒体の選定をお願いいたします。
- A10 印刷費やデザイン費、発送費などに係る費用も予算に含まれており、他のプロポーザルでの予算組みはございません。
- A11 大まかな目安として1000部以上を想定しております。
- A12 配布場所は、県関係機関や県産畜産物を取り扱う飲食店等を想定しております。

A13 仕様書（案）に記載のとおり、県内外で福島牛を購入できる店舗や福島牛を扱った料理を提供している店舗に関する情報の掲載をお願いいたします。情報の内容については、貴社から提案をお願いいたします。

A14 福島牛の販売額や消費実績等については県では把握しておりません。

A15 過去の首都圏 PR の状況について共有可能です（一部共有となります）。

A16 A3 を御覧ください。

A17 消費促進のパンフレットは紙媒体を想定しておりますが、デジタルデータでの提出もお願いいたします。

A18 提案書で使用する写真データは、貴社で御用意ください。なお、県で公開しているサイト「ふくしまプライド。」内のフォトライブラリ (<https://fukushima-pride.com/library/>) にて、福島牛の写真データを提供しておりますので御活用ください。

A19 応募期間及び当選者への発送時期は具体的な想定はありませんが、令和 6 年度事業のため、年度内の本事業の完了が必要です。

A20 A4 を御覧ください。

A21 A5 を御覧ください。

A22 プレゼント企画の景品の手配や当選者への発送は貴社にてお願いいたします。

A23 予算内であればプレゼントへの制限は特にございませぬ。

(参考資料) 令和5年度の首都圏PRの状況

○WEB/SNS 広告での実施結果

①Google/Yahoo! ディスプレイ広告

目標：表示 27,000,000 回、クリック数 25,000 回

結果：表示 1,909,7171 回、クリック数 36,841 回

②Instagram/Facebook 広告

目標：表示 1,700,000 回、クリック数 5,700 回

結果：表示 771,315 回、クリック数 6,003 回

③LINE 広告

目標：表示 2,000,000 回、クリック数 41,000 回

結果：表示 1,460,898 回、クリック数 35,853 回

▼全体数値

	表示回数	クリック数	クリック率
ディスプレイ	19,097,171	36,841	0.19%
LINE	1,460,898	35,853	2.45%
Facebook	771,315	6,003	0.78
合計	21,329,384	78,697	0.37%

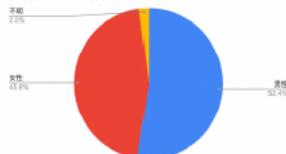
▼男女比

性別別

合計

	表示回数	クリック数	クリック率
男性	9,298,378	41,238	0.44%
女性	11,711,214	35,855	0.31%
不明	319,792	1,604	0.50%

性別別クリック数



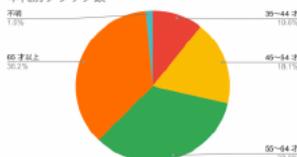
▼年齢別

年齢別

合計

年代	表示回数	クリック数	クリック率
35~44 才	5,296,416	8,325	0.16%
45~54 才	6,620,493	14,209	0.21%
55~64 才	5,205,589	26,369	0.51%
65 才以上	3,930,990	28,360	0.72%
不明	226,981	1,180	0.52%

年代別クリック数



▼地域別

地域別

合計

地域	表示回数	クリック数	クリック率
東京都	10,596,252	32,855	0.31%
神奈川県	4,068,570	18,357	0.45%
埼玉県	3,556,320	13,815	0.39%
千葉県	3,102,438	13,559	0.44%

地域別クリック数

