

福岡県における「ふくしまの今」の発信事業 仕様書

1 事業の目的

九州地方の大都市である福岡市等がある福岡県において、観光 PR や県産品の販売、移住定住相談、ふくしま体験や日本酒の試飲などを実施するとともに、ラジオや SNS 等を通じて情報発信するなど、幅広い年代の方々に「ふくしまの今」を見て・聞いて・体験して・学んでもらう複合的な発信の場を提供することで風評の払拭、風化の防止につなげることを目的とする。

2 事業名

福岡県における「ふくしまの今」の発信事業

3 委託業務内容

(1) 情報発信イベントの開催

ア 開催場所

福岡県内において、集客力の高い商店街等

イ 開催時期

7 日以上（県産品の販売は 2 日以上実施すること。）

ウ 実施内容

(ア) 本県の正確な情報を学べる企画とすること

(イ) 観光 PR 及び県産品の販売を実施すること

(ウ) 移住・定住に関する情報発信を実施すること

(エ) ふくしまへの興味を引き出す体験を実施すること

(オ) ふくしまの酒の魅力を伝える内容を盛り込むこと

(カ) ラジオや SNS 等を通じて幅広い年代の方々に「ふくしまの今」を情報発信すること

エ その他

開催時期中の来場者延べ 1,000 人以上を成果目標とする

(2) 上記に係る業務管理

企画立案、連絡調整、スケジュール管理

(3) 報告書の作成

上記に関して、効果測定を含めた報告書を作成すること

4 その他

なお、本事業は福島再生加速化交付金を活用することから、下記に留意すること。

(1) 可能な限り県内事業者を利用すること

(2) 一般管理費を計上する場合は上限を 10% とすること

(3) 本事業の全部または一部を再委託する場合の一般管理費については、事業費における再委託率50%までを一般管理費に計上することを認める

<積算例>事業費100万円の内再委託費70万円の場合、再委託費の内50万円まで
(直営費30万円+再委託費50万円)×一般管理費10%=8万円