

(様式1)

令和8年度地産地消関連事業

推進方針	事業名	事業概要	担当部局	担当課
(1) 県自らの率先した取組み				
ア 県産品の利活用の推進				
1	県立病院における給食食材の県産品等の利用	県立病院における給食食材の県産品等の利用	病院局	病院経営課
2	オリンピック・パラリンピック・デフリンピックレガシー事業	レガシーイベントにおいて、アスリート等に県産品の提供を行う。	文化スポーツ局	スポーツ課
イ 公共施設の整備に当たっての県産材利用の推進				
3	森林環境交付金事業	全ての市町村が継続的に一定の取り組み（小中学校等における森林環境学習の推進など）を行うとともに、市町村の提案事業の中から、創意工夫を凝らした優れた事業に対して交付する。 対象分野 ①県民参画の推進 ②森林環境学習の推進 ③県産木材の利活用推進 ④木質バイオマスの利活用推進 ⑤その他	農林水産部	森林計画課
4	宮下病院整備事業	宮下病院建替え後の新診療所の建築工事等	病院局	病院経営課

推進方針	事業名	事業概要	担当部局	担当課
(2) 県民の主体的な取組みを促進するための施策展開				
ア 県民による県産品等の利用促進				
5	うつくしま、エコ・リサイクル製品地域利用事業	認定製品の認知度向上と、活用機会の拡大による利用を促進するため、市町村が認定製品を調達する場合に補助金を交付する。	生活環境部	環境共生課
6	地球にやさしい消費推進事業	県内3地域で開催するエシカルマルシェにおいて、地域の生産者・事業者等による商品の販売やワークショップ等を実施し、地産地消を含むエシカル消費の実践を促進する。	生活環境部	消費生活課
7	ICT等を活用した介護現場生産性向上支援事業	介護現場全体の人材不足を補うため、生産性向上に資するICT等を活用した業務効率化の推進に取り組む。 県内介護施設・事業所等が県内で開発・生産された介護ロボットを導入し活用することで、県内企業発介護ロボットの普及を促進する。	保健福祉部	高齢福祉課
8	メイドインふくしまロボット導入支援事業	災害対応、廃炉除染、インフラ点検、サービス用等のメイドインふくしまロボットについて、その導入支援を行うことで、県内企業によるメイドインふくしまロボットの利用促進を図る。	商工労働部	次世代産業課
9	特定小売商業施設（店舗面積8,000㎡以上）における地域貢献活動の促進	特定小売商業施設と地域との共存共栄を促進するため、地産地消を始めとする地域貢献活動の内容を「地域貢献活動ガイドライン（H18.6策定・H28.1改定・R元.7改定）」としてまとめ、特定小売商業施設の設置者等に例示している。	商工労働部	商業まちづくり課

推進方針		事業名	事業概要	担当部局	担当課
	10	医療関連製品の地産地消のための販路開拓支援事業	県内ものづくり企業が製造・開発に関与する福島県産医療関連製品について、コレクションサイトを立ち上げ、県内医療機関への導入支援を実施することで、普及拡大を図る。	商工労働部	医療関連産業集積推進室
	11	第三者認証GAP等取得促進事業（「GAPの見える化システム」構築事業）	第三者認証GAP等の更なる導入拡大に向けて、産地と実需者のマッチングを図るとともに、県内量販店でのGAP認証農産物の見える化や、学校給食での活用促進を行う。	農林水産部	環境保全農業課
	12	「ふくしまプライド。」県産農林水産物販売力強化支援事業	農業関係団体等の多様な主体による、風評払拭に向けた国内で実施する県産農林水産物の販売・消費拡大に資するPR等活動に対し支援を行う。	農林水産部	農産物流通課
	13	ふくしま旬の食材等活用推進事業	学校等給食における県産農林水産物の積極的な活用を促し、給食を通じた地産地消及び食育を推進するため、給食提供施設が考案する旬の地元産食材を使用した給食メニュー及びそれに基づく食育活動に対し、使用された県産食材費を支援する。併せて、給食提供施設が考案した給食メニュー及びそれに基づく食育活動の中から地産地消及び食育推進に活用できる優良事例を選定し、事例集を作成する。	農林水産部	農産物流通課
	14	麦・大豆等需要拡大・生産向上支援事業（需要拡大支援事業）	県産畑作物の需要を創出するため、県産麦・大豆等を使った加工業者と農業者等を結ぶ情報交換会の開催、試作加工品の開発等を支援する。また、県産麦の生産者、加工業者、消費者を繋ぐためのイベント等を開催し、持続可能な産地形成を支援する。併せて、県内の麦生産者、加工業者の優良事例を広報媒体を通じてPRする。	農林水産部	水田耕作課
	15	「ふくしまならではの花き」産地育成支援事業	県内の旅館・ホテル、商業施設及び公共施設での県産花きの展示や県産花きを使用したフラワーアレンジメント教室、県民参加型イベントの開催等により、県民に県内で生産されている花きについての理解を深めてもらい、県産花きの消費拡大を図る。	農林水産部	園芸課
	16	「福島牛」消費拡大対策事業	福島牛販売促進協議会に対し、消費拡大キャンペーンや情報発信等の取組を支援する。	農林水産部	畜産課

推進方針	事業名	事業概要	担当部局	担当課
	17	ふくしまの未来を育む森と住まいのポイント事業	県内事業者が県産木材を使用して施工した木造住宅の建築主に対し、県産の農林水産物等と交換可能なポイントを交付する。	土木部 建築指導課
	18	おたねにんじん利用促進事業	おたねにんじんの利用拡大を図るため、生産振興の施策と連携し、地元等での利活用促進の以下の取組を行う。 ①おたねにんじんの認知度向上、販売促進に関するPR ②食育事業	総務部 会津地方振興局 園芸課 会津農林事務所
	19	県内外における観光PR及び市産農林水産物PR	県内外の観光・物産PRイベントにおいて、観光や県産品のPR、市産農林水産物販売による地場産品のPRを行う。	総務部 いわき地方振興局 企画商工部地域づくり・商工労政課
	20	合同庁舎展示スペースでの市産農林水産物PR	合同庁舎入口の展示スペース内にて、地域産品の食品サンプル掲出を行い、来庁者への地産地消のPRを図る。	総務部 いわき地方振興局 企画商工部地域づくり・商工労政課
	21	福島県住宅用太陽光発電設備等設置補助事業	県内の住居等における太陽光発電設備、蓄電設備の導入費用の一部を補助する。	企画調整部 エネルギー課
	22	福島県自家消費型住宅用太陽光発電設備モデル事業	県内の住居における自家消費利用を主な目的とした太陽光発電設備の導入費用の一部を補助する。	企画調整部 エネルギー課
	23	福島県自家消費型再生可能エネルギー導入支援事業（脱炭素×復興まちづくり推進加速化事業）	脱炭素社会と復興まちづくりの実現のため、自家消費型の再エネ設備導入等に対し補助することで、自立・分散型エネルギーシステムの導入を推進する。	企画調整部 エネルギー課

推進方針		事業名	事業概要	担当部局	担当課
	24	福島県自家消費型太陽光発電設備導入支援事業	民間事業者による県内への自家消費型太陽光発電設備の導入に要する費用の一部を支援する。	企画調整部	エネルギー課
	25	福島県自家消費型カーボンニュートラル調査事業	自立・分散型の再生可能エネルギーシステムを導入し、自家消費型再生可能エネルギーの普及拡大及びエネルギーの地産地消を推進するため、再エネ設備等の導入を検討するうえで必要となる調査事業に対して支援を実施する。	企画調整部	エネルギー課
	26	福島県再生可能エネルギー等導入促進支援事業費（再生可能エネルギーに係るもの） （地産地消型再生可能エネルギー発電設備導入促進事業）	特定の県内需要家に電気を供給する再エネの導入を支援する。	企画調整部	エネルギー課
	27	福島県産再生可能エネルギー電力利活用拡大事業	福島県内に立地する再生可能エネルギー発電所から発電される電力の県内における利活用を拡大することにより、県内店舗・工場等の脱炭素化、発電所周辺地域の活性化等を図る。	企画調整部	エネルギー課

推進方針	事業名	事業概要	担当部局	担当課
イ 県民による県内観光・交流施設等の利用拡大				
28	カーボンニュートラル普及啓発事業（ふくしまならではの持続可能な観光推進事業）	観光事業者や一時滞在者からの温室効果ガス排出削減を進め、サステナブルツーリズムの浸透とカーボンニュートラルの推進を図るため、観光事業者向けセミナーやアンケート調査の実施、その成果を踏まえたパンフレット更新を行うとともに、旅行商品造成への支援を行う。	生活環境部	環境共生課
29	地域の魅力発見！みんなでつくるデジタルマップ事業	県北地方の観光施設等を掲載したデジタルマップをベースとしたデジタルスタンプラリーを開催し、交流人口の拡大や管内の周遊促進を図る。	総務部	県北地方振興局
30	人・もの・交通資源を100%活かした地域活性化事業	沿線住民にとって重要な公共交通である「JR磐越東線」の利活用促進を目的として、観光利用による路線の認知度向上や交流人口拡大を図るため、沿線の地域資源を活用したモニターツアーを実施。	総務部	県中地方振興局
31	アウトバウンド等交流促進事業	プロモーションイベント「こおりやま台湾夜市」を実施し、台湾文化の発信、アウトバウンドの推進を行うとともに、県内飲食店等での台湾関連商品や飲食メニュー等を発信する。	総務部	県中地方振興局
32	SNS等による情報発信	管内の情報を発信するSNS等において、観光スポットや管内飲食店、特産品等を写真とともに紹介することで、南会津地方の関心層へPRを行う。	総務部	南会津地方振興局 企画商工部地域づくり・商工労政課
33	県内外における観光PR及び南会津地域産農林水産物PR	県内外の観光・物産PRイベントにおいて、観光資源や南会津地域産農林水産物のPRを行うほか、ノベルティ等に県産品を活用し、利用促進を図る。	総務部	南会津地方振興局 企画商工部地域づくり・商工労政課
34	南会津からはじめる健康チャレンジ事業	昨年度開発した減塩及び地域の特産品を使用した健康への配慮と健康関心度を高める健康レシピを活用し、地域住民の食生活改善及び健康意識の向上を図るとともに、本地域の魅力を広く発信することで地域振興につなげる。	総務部	南会津地方振興局 企画商工部地域づくり・商工労政課

推進方針	事業名	事業概要	担当部局	担当課
	35 只見ふるさとの雪まつり ブース出展	只見ふるさとの雪まつりを訪れた方に対し、南会津地域やJR只見線の魅力をPRする。	総務部	南会津地方振興局 県民環境部県民環境課、地域づくり・商工労政課
	36 JR只見線空からの贈り物 プロジェクト	只見線を運行する企画列車に乗車した方を、ドローンにより空撮し、映像や写真をプレゼントすることで、旅行体験の価値上昇及び二次拡散による新規利用者の獲得を狙う。	総務部	南会津地方振興局 県民環境部県民環境課
	37 会津・野岩鉄道魅力発信 事業（グルメ満喫トレイン）	県外住民を対象に、会津鉄道・野岩鉄道を利用し、列車内で南会津地方の日本酒やグルメを堪能するツアーを実施する。	総務部	南会津地方振興局 県民環境部県民環境課
	38 ひがししらかわ魅力発信 事業	県民を対象に水郡線の利活用を通じて鉄道や沿線の観光資源や交流施設の魅力を広く発信し、マイレール意識の醸成を図る。	総務部	県南地方振興局 県民環境部
	39 地域資源を活用した県南 地域周遊促進事業（サウナ ヴィレッジしらかわ）	県南9市町村のサウナ施設を活用し、イベントや周遊促進、観光誘客と交流人口の拡大を図る。	総務部	県南地方振興局 企画商工部

(3) 地産地消推進を全県的な運動にするための普及・啓発

イ 地産地消月間の実施

40	地産地消月間のPR	地産地消月間内に県内各地で開催される物産展や収穫祭、シンポジウム等の地産地消に関連するイベントをホームページで紹介するなど、広く県民にPRする。	企画調整部	地域振興課
----	-----------	--	-------	-------

ウ 福島県地産地消シンボルマークの普及

41	地産地消シンボルマークのPR	ホームページに地産地消シンボルマークを掲載し、無料で使用できるようにしている。	企画調整部	地域振興課
----	----------------	---	-------	-------