

公募型プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和8年9月9日

福島県農産物流通課長

ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（調査分析業務）における公募型プロポーザルに関する質問への回答は以下のとおりです。

No.	質問	回答
1	調査項目のご提案の参考とするため、前回調査時の調査項目をご教示ください。	過年度業務の報告書を提供しますので、メール及びお電話にてお問い合わせください。
2	「ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（調査分析業務） 業務委託仕様書（案）」2業務内容エ「過年度の調査内容を踏まえた上で、事業の目的に適する調査項目を提案すること。」とありますが、過年度の調査内容をご提示いただけないでしょうか。	
3	首都圏、中京圏、阪神圏の定義をご教示ください。	首都圏：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県を中心とした都市圏 中京圏：愛知県、岐阜県、三重県を中心とした都市圏 阪神圏：大阪府、兵庫県、京都府を中心とした都市圏 を基本に考えておりますが、効果的・効率的な調査範囲がございましたら、ご提案願います。
4	CM動画について、秒数ごとの本数をご教示ください。	CMについては、計4本作成しており、詳細は下記のとおりです。 15 秒：桃篇、夏野菜篇、水産物篇の3篇（放映済み） 30 秒：米・牛肉篇の1篇（10 月以降放映予定）