

令和8年度主要事業PR版



令和8年3月 19 日

福島県農林水産部

福島県産水産物競争力強化支援事業（継続）

1 目 的

原子力災害による県産水産物への風評払拭とブランド力の強化に向け、第三者認証制度（水産エコラベル等）の活用や高鮮度出荷体制の整備、正確で安心・安全な県産水産物情報の発信強化等により、他産地に勝る競争力の獲得を図る。

2 事業内容

- (1) 認証審査及び認証取得支援事業
漁業関係団体等が水産エコラベル等の取得に要する経費を支援する。
- (2) 県産水産物ブランド力向上促進事業
 - ア ブランド化戦略推進支援事業
県産水産物ブランド強化を進める戦略等の策定に要する経費を支援する。
また、県産水産物の認知度向上等に資する動画を作成する。
加えて、県産水産物の高付加価値化に向けた、利用加工分野の試験研究に取り組む。
 - イ 高付加価値・ブランド化機器等整備支援事業
漁業関係団体が行う県産水産物のブランド強化に必要な設備、機器等の設備に要する経費を支援する。
 - ウ 高付加価値・ブランド化水産物流通拡大実証支援事業
水揚拡大計画と連動し、水産物のブランド力向上と多角的流通拡大を図る実証試験に要する経費を支援する。
- (3) ブランド水産物流通等支援事業
 - ア 認証・ブランド水産物等販路確保事業
首都圏等の大手量販店等でブランド水産物及び認証水産物等の販売コーナーを一定期間設置し、安全性や美味しさをアピールすることで消費の回復につなげる。
 - イ 認証・ブランド水産物等流通支援事業
アの取組等において県内水産関係団体が県産水産物を流通させる際に要する経費、及び社食等へ県産水産物を提供する際に要する経費を支援する。
- (4) 水産物PRイベント等開催支援事業

県産水産物の安全対策の取組や本県水産物の安全性、美味しさをPRするためのイベント等の開催により、本県水産物への忌避感の払拭に資する。

- 3 事業主体
- (1) 漁業関係団体及び水産加工流通業者
 - (2) ア 県
ア、イ、ウ 漁協、漁連、水産加工組合等
 - (3) ア 県
イ 漁協、漁連、水産加工組合等
 - (4) 漁協、漁連、水産加工組合等
- 4 事業費 565,017千円(国 565,000千円、県 一千円、その他 17千円)
- 5 補助率
- (1) 定額(10/10以内)
 - (2) ア、ウ 定額(10/10以内)
 - (3) ア ー
イ 定額(10/10以内)
 - (4) 定額(10/10以内)
- 6 事業期間 平成29年度～令和12年度

【担当課：生産流通総室水産課 024-521-7378】