

**オンラインストアによる販路拡大事業
福島県産農林水産物等を販売するオンラインストアへの新規及び再開出店・出品者募集要領**

令和 8 年 9 月 2 日
農 産 物 流 通 課

1 目的

オンラインストアを県産農林水産物及び県産農林水産物の加工食品等の主要な販路の一つと位置付け、県内の生産者等のオンラインストア出店と販売力強化を支援することで福島県産品の販路拡大及び価値向上を目的とし、オンラインストアへ出店・出品する事業者を募集する。

2 募集期間

令和 8 年 1 2 月 1 8 日（金）まで ※予算に達し次第、募集終了

3 対象事業者

福島県内に主たる事業所が所在し、福島県産農林水産物（食品）またはそれを使用した加工食品を生産又は販売する事業者（農林水産業者、食品加工業者、流通販売業者）

※ オンラインストア各社における審査・手続きが別途必要となります。

※ 出店・出品するオンラインストアにおける販売手数料等が別途必要となります。

4 募集事業者数

3 5 社程度

5 支援内容

（１） 新規出店・出品

下記のオンラインストアへの新規出店・出品にかかる経費の一部を助成するとともにスキルアップのためのセミナーやグループコンサル等、出店・出品のサポートを実施する。

ア 楽天市場へ新規出店

出店にかかる費用 300,000 円・ページ制作費 180,000 円の 3 分の 2 と初期登録料 60,000 円を補助する

イ Yahoo!ショッピングへ新規出店

出店にかかる費用 70,000 円（月額システム利用料 10,000 円／月、9～3 月の 7 か月分）・ページ制作費 120,000 円の 3 分の 2 を補助する

ウ Amazon へ新規出品

出品にかかる費用 39,200 円（大口出品料 4,900 円／月、8～3 月の 8 か月分）・ページ制作費 150,000 円の 3 分の 2 を補助する

エ 食べチョクへ新規出品

商品画像、商品ページの作成を支援する ※出品料は無料

オ ホップスモールへ新規出品

商品画像、商品ページの作成を支援する。 ※出品料は無料

（２） 出店再開

楽天市場へ過去出店後に退店した事業者へ、再度出店する場合の経費の一部を助成するとともにスキルアップのためのセミナーやグループコンサル等、出店のサポートを実施する。

ア 楽天市場へ再出店

出店にかかる費用 300,000 円・ページ制作費 180,000 円の 2 分の 1 を補助する

（３）「ふくしま E C おまかせ便」を通して販売

既に出店している事業者を介して自社商品をオンラインストア（Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング）で販売するシステム。商談後、買取が決まれば、以下の事業者が出品、受注処理、代金の回収などの業務を担う。

ア 日本酒類販売（東京）→「東京酒粋」として Amazon、楽天、Yahoo!ショッピングに出店。

イ 菅野房吉商店（福島市）→「こだわり横丁ふくしまや」として 楽天、Yahoo!ショッピングに出店。

6 助成条件

【共通】

- ・福島県内に主たる事業所が所在すること。
- ・福島県産農林水産物（食品）またはそれを使用した加工食品を生産又は販売する事業者（農林水産業者、食品加工業者、流通販売業者）であること。
- ・出店・出品にあたる運営担当者をおき、当事業に関する連絡体制を整えること。
- ・契約から速やかに店舗をオープンし、遅くとも年度末までに店舗をオープンすること。
- ・県で主催する新規出店者向けセミナー、グループコンサルティングに参加（実施済みのセミナーはオンライン視聴）すること。
- ・県で新たに運営するオンラインストア情報紹介サイトへ掲載登録をすること。

【出店再開】

- ・2025年3月までに退店した事業者であること。
- ・過去の退店回数は1回であること。

7 申込方法

お申し込みにあたっては、事前に「EC 出店適性診断」を受けていただく必要があります。以下の申込フォームよりお申し込みください。

（1）「EC 出店適性診断」の申込

【申込フォーム】 <https://forms.gle/yjvfwabkbmx1xVdA>

- ・実施期間：令和8年9月24日（木）まで（土日祝日除く）
- ・実施時間：午前10時から午後5時まで
- ・所要時間：30分程度

（2）ヒアリングシートへの回答

予約後、以下のヒアリングシートにご回答ください。予約日の2日前を目安に回答をお願いいたします。

【ヒアリングシート】

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeCzXDlwB6_3RnbYB1GB1xLkySUVjZsPtjfxGQzAawOKSBYRA/viewform

- ・回答時間の目安：5分から10分程度

（3）EC 出店適性診断への参加

診断は、Google Meet を使用したオンライン面談形式で実施します。参加用リンクは、予約時に入力いただいたメールアドレス宛てに自動送付されます。

なお、Google アカウントにログインしていない場合でもご参加いただけます。日程の都合が合わない場合や、予約が難しい場合は、事務局までご相談ください。

8 問い合わせ先

福島県オンラインストアによる販売促進事業 事務局（(株)いつも）

〔TEL〕080-7610-9620、〔MAIL〕fukushima_info@itsumo365.co.jp

受付時間：平日10:00～17:00（休業日：土・日・祝日）

9 事業の実施主体

福島県農産物流通課

〔TEL〕024-521-7377、〔MAIL〕ryutsu.aff@pref.fukushima.lg.jp