

# 質 問 回 答 書

令和 8 年 6 月 2 日

福島県知事 内堀 雅雄

九州メディアタイアップPR事業公募型企画プロポーザルについて、質問回答は以下のとおりです。

質 問 項 目
<p>1. チャーター便について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・チャーター便は、すでに設定されているのでしょうか。</li></ul> <p>出発空港、日数が決まっていたら、教えてくださいませんか・</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・審査基準の実現性に、「4便以上」とありますが、委託期間内で回数でしょうか？</li><li>・委託期間外、例えば1月の旅行は対象外でしょうか？</li></ul> <p>2. 広報について</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・広報内容に、全員へのダイレクトメールとありますが、会員とは自社で繋がりを持つ会員という理解でよろしいでしょうか？</li></ul>
回 答 事 項
<p>1. チャーター便については、プロポーザル参加者の自由提案としております。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「4便以上」については、委託期間内での便数になります。</li><li>・委託期間外の期間の旅行は対象外です。</li></ul> <p>2. 会員については、プロポーザル参加者が繋がりを持つ会員で問題ないですが、広報に関するメディアの活用方法及びその対象者については、プロポーザル参加者の自由提案としており、予算上限額の範囲内において、効果が見込まれる媒体・手法・内容・形態を選択してください。</p> <p>県としては、九州から福島へのチャーター便を活用した旅行商品の広報が促進され、九州方面から福島空港を利用した本県への誘客につながると見込まれる内容の提案者を、委託予定事業者といたします。</p>