

プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	令和8年度ふくしま米販路拡大事業	履行期限	令和9年3月31日
業務の概要	東日本大震災・原子力災害以降、県では県産農林水産物の風評払拭を図るため、本県産の安全性及び魅力の周知とともに、販路の回復・拡大に結びつく取組を一体的に展開してきた。その結果、農林水産物の販売価格については、一部の品目では震災前の状態に戻りつつあるものの、未だ震災前の水準に回復していない品目も見られる。 特に米については、小売店等での定番商品としての取り扱いが限定的で少ないなど、風評の影響が続いていることから、本事業により県外（特に首都圏、中京圏、関西圏）の飲食店、米穀店及び流通関係者へのアプローチを強化し、福島県産米の販売促進・販路拡大を図る。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和8年3月3日	令和8年3月13日	令和8年3月18日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	一次審査	二次審査
	令和8年3月3日	令和8年3月23日	令和8年3月26日

審査結果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備考
サッポロビール株式会社	東京都渋谷区恵比寿4丁目20番1号	360	1	契約候補者
A社	—	274	2	
参加者 2者				