

# プロポーザル方式審査結果

発注者: 福島県知事

業務名	令和8年度農林水産物マッチング事業(産地視察ツアー・商談会等業務)	履行期限	令和9年3月31日
業務の概要	県産農林水産物の魅力のPRや東日本大震災からの復興・再生の取組の発信により、一層の販路拡大を図るため、県内農林水産物生産者・加工事業者等の営業力強化研修や、首都圏等の卸売、小売、飲食・宿泊等事業者等の流通事業者をターゲットとした産地視察ツアー、商談会及びタイアップフェアを行い、継続的な商流を確立することを目的とする。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和8年3月2日	令和8年3月16日	令和8年3月23日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	一次審査	二次審査
	令和8年3月2日	令和8年3月23日	令和8年3月26日

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
サッポロビール株式会社	東京都渋谷区恵比寿4-20-1	385	1	契約候補者
A社	-	307	2	
参加者 2者				