

公募型プロポーザル方式審査結果書

発注者：福島県相双地方振興局

業務名	相双地域の魅力戦略的情報発信事業(相双地方魅力発信ポータルサイト)実施業務	履行期限	令和9年3月31日
業務の概要	東日本大震災等により減少した交流人口の回復・拡大、風評払拭に対応するため、「相双地域の復興の状況など正確な情報と魅力の発信」をキーワードに、相双地域の観光資源・特産品・グルメ・おすすめ観光コース・集客イベント情報等を取材・収集し、ウェブサイトやInstagram、X(旧ツイッター)等のSNSコンテンツを通じて、県外へ連鎖性のある情報発信を行う。また、近隣県、首都圏及び西日本を対象としたターゲットを絞ったSNSによる集中的な情報発信を実施する。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加表明書提出期限	企画提案書提出期限
	令和8年2月27日	令和8年3月11日	令和8年3月13日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和8年2月27日	令和8年3月18日	

審査結果								
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	評価項目毎の得点				総得点	順位	備考
		内容・実施方法	工程・運営体制	業務遂行能力	事業費積算			
株式会社エス・シー・シー	福島市庄野字柿場1-1	154	58	38	19	269	1	
参加者 1者								