

質問事項	質問内容	回答
情報発信について (アカウント情報)	現在運用している公式SNS (Instagram・Facebook) について、以下の情報があればご教示ください。 ・各アカウントのフォロワー数 ・平均エンゲージメント率(直近1年間などの平均値) ・過去に実施したSNSキャンペーンの実績(実施内容、参加数等)	現在運用している公式SNSのフォロワー数は、以下のとおりです。 ・Instagram: 1.3万フォロワー ・Facebook: 9,200フォロワー なお、直近1か月の平均エンゲージメント率は約9%、過去に実施したSNSキャンペーンの実績については、以下のとおりです。 内容: 会員自らが情報発信することを目的にInstagram投稿キャンペーンを実施 実績: 応募数: 532件(応募者数: 88名)、フォロワー増加数: 518件
情報発信について (SNSキャンペーン)	・SNSキャンペーンの実施にあたり、景品等のインセンティブは委託費の中で設定する想定でしょうか。また、想定する景品規模や金額感(過去事例等)があればご教示ください。	景品等のインセンティブについては、委託費の中で設定することを想定しています。 なお、景品の内容や規模について現時点で具体的な金額設定はありませんが、過度に高額とならない範囲で、委託先とも協議の上、福島の魅力が伝わるものを設定することを想定しています。
会員限定交流イベント	仕様書に記載の「会員限定交流イベント」について、本事業における主目的は以下のどちらを想定していますでしょうか。 ・既存会員の満足度向上・関係強化 ・新規会員獲得の促進	本事業における会員限定交流イベントについては、新規登録者も参加可能とすることで、既存会員の満足度向上・関係強化と、新規会員獲得の促進の双方を目的としています。
協賛店情報管理・ 協賛店拡充	仕様書では「協賛店20店舗以上の拡充」と記載がありますが以下について県の想定があればご教示ください。 ・想定する地域/バランスや優先エリア(県内と首都圏での割合) ・想定する店舗業種(飲食店、小売店、観光施設等)	協賛店の拡充については、会員の利用利便性や居住地域等も踏まえ、県内外のバランスを考慮しながら拡充していくことを想定しています。 また、店舗業種について特定の想定はありませんが、本事業の趣旨に沿った店舗についてご提案ください。
デジタル会員証の 周知・会員拡大	現在のふくしまファンクラブの会員状況について以下の情報があればご教示ください。 ・総会員数 ・デジタル会員証登録者数 ・紙会員証からデジタル会員証への移行状況(割合等) 首都圏でのファンクラブブースの出展で、制作を想定している資材の種類(パネル、チラシ、のぼり等) ・想定数量 ・サイズや仕様の目安	ファンクラブの会員状況については、以下のとおりです。 ・総会員数: 23,703 ・デジタル会員: 2,850名 ・紙会員証からデジタル会員証への移行者数: 595名 また、首都圏でのファンクラブブース出展における制作資材については、特に想定しているものはありませんので、自由に提案してください。なお、これまで出展したイベントでは、ブースのサイズは長机1個+いすを置くスペース程度が多かったため、その範囲内で活用可能な資材としてください。