

質問に対する回答（令和8年度「地域資源を活用した県南地域周遊促進事業（サウナヴィレッジしらかわ）」）

質問項目	質問内容	回答
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容ア（ア）	サウナ体験イベントの実施希望時期がありますでしょうか。DC期間はマストでしょうか。	イベントの実施時期についてはDC期間中に限定するものではありません。
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容ア（イ）	甲が先行する春季分のキャンペーンイベントの内容をご教示いただけますでしょうか。	春季分のキャンペーンイベントの内容については、現時点では未定です。内容が決定次第、受託者と協議のうえ共有します。
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容ア（ウ）	栃木県内でのイベントの実施希望時期などはありますかでしょうか。	実施時期については秋口頃の実施が望ましいと考えています。 イベントの形式については、当該事業を含めた県南地域の観光PRを主目的とし、地域事業者による物産販売等を組み合わせた内容を想定しています。
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容イ（ア）	現在使用の広報ツール（のぼり、POP等）は流用可能でしょうか。	現在使用している広報ツールについては、流用可能です。ただし、既存ツールにはロゴ等が使用されているため、デザインの改修はできません。流用の際はそのままご使用ください。
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容エ	令和7年度に造成した体験コンテンツとはどういったものになりますか？	令和7年度に造成した体験コンテンツについては、令和6年度に策定した「しらかわ地域の観光戦略の方向性」に基づき、消費者目線に立った「しらかわならではの」観光コンテンツを6事業者と連携して造成しました。具体的には以下のとおりです。 ・白河銘酒販売促進協議会：脇本陣や小峰城などの歴史スポットを巡りながら、蔵元3社の銘酒を試飲・飲み放題で楽しむ ・有賀醸造合資会社：杜氏の直接指導による日本酒の伝統的な醸造工程（しぼり・糴入れ・蒸米）体験 ・やぶき観光案内所：矢吹・白河の駅舎を舞台に、建築美を味わいながら自らの人生を振り返る「Life Journey Station Tour」 ・有限会社でんばた：矢祭町産の生芋を使ったこんにやく作りと、地元の米・柚子味噌を使った焼きおむすび作り体験 ・湯遊ランドはなわ：温泉・サウナ・岩盤浴の効果的な入浴法を学び、サウナ飯も楽しむ最大8時間の滞在プラン ・一般社団法人あぶくまエヌエスネット：里山で自家製米粉やエゴマ味噌を使い、白河だるまをモチーフにした石窯ピザ作りや薪割り体験
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容オ（ア）	サウナヴィレッジしらかわのロゴマークに関して、「デザインを変えずに継続使用すること。」とありますが、既存デザインを活かしたうえでリニューアル提案は可能でしょうか？	ブランドの統一性を保つため、既存のロゴマークのデザインは原則変更せず、継続使用してください。ただし、色の一部変更など、修正前後で同一事業のものであると明確に認識できる範囲内での軽微な修正については、協議のうえ対応可能です。
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容オ（ア）	「しらかわ地域で製造されているサウナ関連製品の情報」とはどういったものになりますでしょうか。	しらかわ地域で製造されているサウナ関連製品として、例えばサウナストーブ等を製造している企業があります。ただし、対象製品はこれに限定するものではなく、受託後に甲乙協議のうえ選定・決定します。
仕様書（案） 3-1(3) 業務内容オ（ウ）	ノベルティはグッズ制作経費の合計40万円（消費税込）以外の費用で、商品を作成することは可能でしょうか。	商品の制作経費は仕様書に定める40万円（消費税込）の範囲内とします。当該予算以外からの追加制作は認めません。