

第2回「おいしい ふくしま いただきます！」 キャンペーンを実施しました

～小名浜道路開通プレイベント出展～

<開催趣旨>

いわき市産農林産物の魅力や認証 GAP※（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

1 日時

令和7年8月3日（日） 14時00分～18時30分

2 場所

いわき添野インターチェンジ
(いわき市添野町猿田 地内)



▲ 会場の様子



▲ プレゼント品（いずれか1つ）

3 内容

今回は、「小名浜道路開通プレイベント」（主催：ふくしま復興再生道路「小名浜道路」開通プレイベント企画運営委員会）に出展し、第2回「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーンを開催しました。

当日は、認証 GAP に関するアンケートに回答頂いた方105名にいわき市産小豆を使用した水ようかん又はいわき市産果物を使用したジャムをプレゼントするキャンペーンを行いました。併せて、当所 SNS をフォローしてくれた方にいわき産米粉を使用した6次化商品（ナッчуュー）をプレゼントしたほか、来場者にはいわき市産トマトを使用したトマトジュースの試飲を提供しました。

会場は多くの来場者で賑わっており、たくさんの方へいわき産農産物、6次化商品の魅力を伝えることができました。

当所では、引き続き市内量販店や関係機関と連携し、様々な手段を活用しながら、いわき市産農林産物や GAP の PR に取り組んでまいります。