

# 第1回「おいしい ふくしま いただきます！」

## キャンペーンを実施しました

### <開催趣旨>

いわき市産農林産物の魅力や認証 GAP※（農業生産工程管理）の取組を消費者へ紹介するためのキャンペーンを開催しました。

※GAP（ギャップ：Good Agricultural Practice）とは、農産物の生産工程を記録・改善していくことで、より安全・安心な農産物を消費者へ届けるための取組のことです。

### 1 日時

令和7年6月21日（土）10時～13時30分

### 2 場所

マルト SC 平尼子店 イートインコーナー  
（いわき市平字平子町 3-1-1）



▲ ミニトマトの試食



▲ トマト料理の実演  
（中華料理 華正樓 吉野シェフ）

### 3 内容

当日は、マルト SC 平尼子店の協力のもと、ミニトマトの試食、トマト料理の実演・試食会、GAP に関するアンケートを実施しました。アンケート回答者には、いわき市産トマトを使用したトマトジュースをプレゼントしました。

今回のアンケート調査は、190 名の方に回答いただきました。GAP について「知っていた」「名前だけは知っていた」と回答した方が 51% と、昨年度に引き続き参加者の過半数を超えました（R4:44%、R5:56%、R6:55%）。

また、約9割の方が「県産の農林産物を積極的に購入している」と回答し、地産地消の意識の高さが伺える結果となりました。

当所では、引き続き市内量販店や関係機関と連携し、様々な手段を活用しながら、いわき市産農林産物や GAP の PR に取り組んでまいります。