

背戸山ism

①

- 荒れた土地から、誇りと関係を取り戻す
- — 中山間地の現場から —

石川町形見地区

- ・ 温帯域の北と南、両方の作物が育つ
- ・ 「農的生活に適した地域」
- ・ 大阪・京浜地区へ日帰りで行き来できる立地
- ・ 条件が悪い場所ではなく満足している「いい場所」

大好きなふるさと
だから



山葡萄
ジュースと玉ようかん

石川町
角田 信(カクタ マコト)

背戸山とは

②

- 背戸山＝暮らしのすぐ裏にある山
- 忘れられた場所
- 放置林対策で除伐・間伐、林道整備

背戸山を考える会
結成

2006年福島県森林環境税

2011年
原発災害で失う



あすかエコテックHP



「無いものねだりより、 あるものに感謝」

③

・ 沖縄・西表島の唄者の言葉

※2011年からの
企画にかかわった
【沖縄唄者ライブ】に
呼んだ池田卓さん

我が長女と同世代の若者

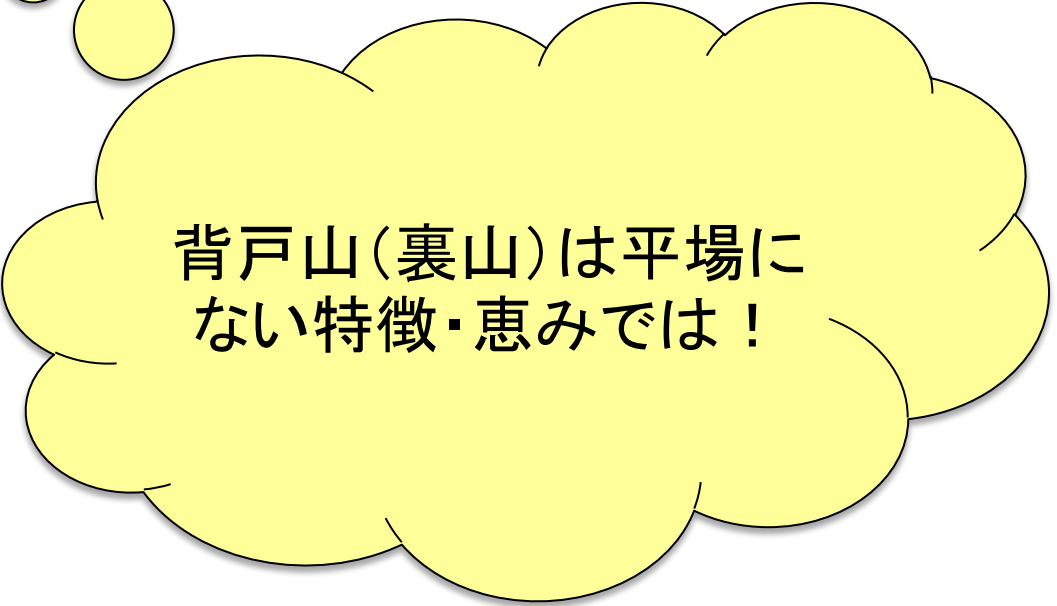


池田卓プロフィール



背戸山ismという言葉が生まれた ④

- 無いものを嘆かない
- あるものを見つめ直す
- 関係を結び直す。



背戸山(裏山)は平場に
ない特徴・恵みでは！

2017年

⑤

- ・ 景観を戻すことから
- ・ 耕作放棄地／篠藪／
- ・ 多面的機能直接支払い交付金



多面的機能直接支払い



荒廃地(旧畑地)



施工後

・2006年に福島県森林環境税
を受けて背戸山を保全

2011年
原発災害で山の恵み
も失う・・・

ニホンヤマブドウ

⑥

- — 背戸山ismの象徴 —
- 3年後、糖度20度超

月山山麓の篤農家
からの選抜種

日本の在来種で、有機酸(クエン酸、リンゴ酸、酒石酸)・ポリフェノールが豊富な果実



2020年

⑦

- ・「山葡萄で何ができる？」
- ・クラウドファンディング。

信用が試される！

活動のシンボル



背戸山 i s m

地域産業6次化ステップアップ強化事業
(シンボルづくり、成分分析等)



クラウドファンディング

復興庁 クラウドファンディング
支援事業



背戸山 i s m

山葡萄をツールに福島県石川町に息づく

“背戸山ism”を広げ、

持続可能な地域づくりを目指しクラウドファンディングに挑戦します！



ー「山葡萄で何ができる？」福島県石川町を持続可能な地域へー



くで挨拶 > プロジェクトリーダー かくた まこと 角田 信

福島県石川町は、阿武隈山系の南部に位置し、山間部でありながら降雪量は少なく四季に富んだ豊かな山里です。農作物の南限・北限にあたり、様々な作物が栽培可能です。山菜や木の实などにも恵まれ、季節を感じながら心豊かに暮らしてきました。ところが、3.11の震災以来、状況は一変。その後、平静を取り戻したかのように見えますが、山の恵みにも一部制限が残り、米価低迷も余儀なくされ、耕作放棄地は拡大するばかりです。

「山ぶどうで何ができる？」



2020年
12月22日
成立



編み組み

返礼品

<200万円

ソース

ジャム

ジュース

甘 酒

ワイン



広がる関係と販路

⑧

・仲間と組織（2021年愛好会結成）

- ・任意団体の設立
- ・栽培面積の拡大(30a→120a)
- ・公的助成等の受け皿の整備



石川山葡萄愛好会
Instagram

・商品化と販路

- ・国の地方創生推進交付金(2021～2023)
(町 石川町産山葡萄6次化推進事業特別補助金)
- ・県の6次化商品コンテストに応募
(2024年度)



満天堂グランプリ Instagram

- ・リーフレット・POPをつくって営業

エントリー商品
(最初に購入しやすい
ように設計された商品)

山葡萄玉ようかん(果汁・果皮粉末入り)



Yama Budo Juice

カクテル感覚で楽しめる 山葡萄ジュース

楽しみ方いろいろ♪

お好みのドリンクと割って、
ちょっと贅沢な飲み心地をお楽しみください。



福島県石川町産
ニホンヤマブドウ使用



栄養成分比較

一般的な
100%ぶどう
ジュース

山葡萄
ジュース



美味しい飲み方レシピは裏面へ

京浜地区への販路拡大へ

⑧'

・商工会の支援で物産展・商談会へ参加

2024年 ニッポン全国物産展に出店
2025年 地方銀行フードセレクションへ出展。



フードセレクション2025

成城石井様など
100名の名刺交換。

ニッポン全国物産展
2024



・体験とメディア

・収穫期に毎年収穫体験会

※摘みたて生搾りジュース
と我が家のコシヒカリおにぎり

・福島放送【シェア】が取材放映 (2025年10月)



福島放送【シェア】

私たちの実践の考え方

- アイディアを形に！

あすかエコテックの
キャッチフレーズ！



- 【目的】を決める
- そのための【働き】考える
 - できる／できないを分ける
 - 【頼む・お願いする】
- 【結果】が出るまで続ける



考え方 × 行動 × 継続
＝ 信用

- まだ途中です。

出口の確立
引き継ぐしくみ
安定生産のノウハウ

「共感」

•「共感」をいただくには？

みんなの課題...