

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			個別テーマ	事業名	事業主体	事業区分 (ハード／ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点												
		人口減少対策	過疎中											
(会津地方振興局)														
1	新規		○	交流・関係人口	日本遺産・圓藏寺と門前町文化の利活用による柳津町ルネッサンス事業	特定非営利活動法人 奥会津まちづくり支援機構	ソフト	4,983	3,737	柳津町の圓藏寺や門前町の資源を活用しながら、イベントやツアーを実施し、新たな観光客の掘り起こしを行いながら、ボランティアスタッフ募り、人員不足を解消しながら永続的な運用体制の構築を図る。 ・圓藏寺や門前町の地域資源を使った体験プログラムの構築とモニターツアーの実施 ・圓藏寺の施設や門前町を使った新規イベントの開催 等	R7.5.19～R8.2.28	柳津町		
2	継続2		○	交流・関係人口	公共交通を活用した「地域住民でつくる只見線公式観光総合ガイドブック」の編集発行事業と只見線を10倍楽しむ只見線テーマパーク化イベント事業	只見線交流事業実行委員会	ソフト	6,600	4,950	既存の公共交通網を最大限に活用したガイドブックを提供し、さらに新規来訪者を拡大させながら、各種事業により、只見線の魅力を日本や世界に発信することで、只見線沿線地域の広域的な回遊性向上を図る。 ・JR只見線総合ガイドブック(バージョンアップ版)の編集・発行 ・只見線沿線サポーターズ大集合！ 「只見線応援！総合アイデア・企画会議」事業 等	R7.4.1～R8.3.31	柳津町		
3	新規	○	○	移住・定住	GOOD NEIGHBOR PROJECT in 猪苗代	人の駅実行委員会	ソフト	725	480	猪苗代町への移住希望者が地域のリアルな暮らしを知り、住民や事業者と交流できる機会を提供することで、段階的に地域との絆を深めながら移住・定住の推進につなげる。 ・移住者ストーリーボードの設置 ・移住希望者と地域住民がふれあえる地域交流イベントの実施	R7.4.1～R8.2.28	猪苗代町		
4	新規	○	○	交流・関係人口	駅から始まる喜多方観光推進事業	ふくしまデスティネーションキャンペーン喜多方推進委員会	ソフト	2,782	1,830	観光客のほかに地元住民も利用する喜多方市内の『駅』に着目し、既存の観光資源をブラッシュアップするとともに、『駅』を観光情報の発信や観光拠点の1つとして結び付ける仕組みを構築することにより、観光客の滞在時間延伸を図るだけでなく、地元住民が本市の魅力的な地域資源を再認識するきっかけを創出し、地域への愛着を醸成する。 ・本市ならではのフォトスポット・映えスポットの設置 ・市内周遊旅行商品モニターツアーの実施 ・デジタルサイネージを使用した情報発信 等	R7.4.1～R8.2.28	喜多方市		
5	新規	○	○	人づくり	中ノ沢こけしを会津三大工芸品に！	特定非営利活動法人猪苗代研究所	ソフト	1,500	1,000	猪苗代町の中ノ沢こけしの魅力を町内外に発信し、消費拡大や将来的な職人育成を図り、永続的な文化保全につなげていきたい。 ・中ノ沢こけしの露出を増やすための情報発信(HPの定期更新、オンラインシステム構築、地元メディアへの露出等) ・観光地でのイベント開催 ・原料となる材料(みずき)の植樹プログラム(地元小学生) 等	R7.5.1～R8.2.28	猪苗代町		
6	新規	○	○	人づくり	バンダイ・ビジネスピッチコンペ	磐梯若手育成実行委員会	ソフト	1,060	706	若者の流出やコミュニティの希薄化といった課題を解決するため、新たなビジネスモデルやプロジェクトを創出し、地域発展のリーダーを育成することで、魅力的で活気ある地域社会の実現につなげたい。 ・主に磐梯高原エリアの若者(20～30代)や地元の大学生を対象としたビジネスピッチイベントを実施 ・優秀プランの実現に向けたサポート 等	R7.4.1～R8.1.31	猪苗代町		

令和7年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行計画書(一般枠:過疎・中山間地域)

(単位:千円)

番号	新規・継続	共通採択方針			事業名	事業主体	事業区分 (ハード／ソフト)	事業費	補助金 決定額	事業概要	実施時期	実施場所	備考
		重点		個別 テーマ									
		人口減少 対策	過疎中										
7	新規	○	○	移住・定住	「会津本郷焼地域おこし協力隊」の地域定着支援事業 ブランドイメージの構築および認知度向上、シェア工房の整備	会津本郷焼事業協同組合	ソフト・ハード	5,535	3,690	地域おこし協力隊(会津本郷焼)の任期後の地域定着をさらに促進するため、ソフト・ハード両面において環境を整備する。 ・ブランドイメージ向上を目的としたHPの整備 ・展示会への出展 ・活動を周知するPR施設の整備 ・シェア工房の整備	R7.4.1～R8.3.31	会津美里町	
8	新規		○	交流・関係人口	全国オールかねやまPR事業	一般社団法人金山町観光物産協会	ソフト	4,799	2,690	只見線が持つ全国的な知名度を活用しながら、金山町の物産・観光の魅力を全国に発信しながら、地域の経済消費額向上につなげる。 ・国内外における魅力発信・物販イベント 等	R7.4.1～R8.2.28	東京都、大阪府、福岡県、埼玉県羽生市、福島市、台湾台北市	
9	継続3		○	交流・関係人口	「人の駅・川の駅・道の駅」地域振興事業	「人の駅・川の駅・道の駅」協議会	ソフト	7,000	3,802	会津坂下町、湯川村を一つのエリアと捉え、道の駅を中心とした地域振興事業を展開し、両町村への誘客を図る。 ・キャンプやBBQを始めとするアウトドアイベント ・ペットと楽しめるイベント	R7.4.1～R8.3.31	湯川村	
累計					(会津地方振興局)	9件		34,984	22,885				