

地域づくりオープンカフェ ～南会津町・湯ノ花集落～



宇都宮大学教育学部
福島集落活性化し隊

平成26年2月1日

目次

1. 湯ノ花の概要・現状
2. 活動内容
3. 魅力・課題
4. 集落活性化案の提案



1-1. 南会津町の概要

南会津町

- 人口 : 17,587人(平成25年12月現在)
- 世帯数 : 6870世帯
- 面積 : 886.5km²
- 気候 : 夏は朝夕しのぎやすく、冬は厳しい日本海型に属し、特に西部地区は特別豪雪地帯に指定される
- 平成18年3月20日に田島町・**舘岩村**・伊南村・南郷村が合併して誕生した新しいまちです



平成26年2月1日

1-2. 湯の花集落の概要

○湯の花集落

• 人口:237人

(男性117人、女性120人)

• 世帯数:89世帯

• 主な産業:農業、観光

→豊かな自然や湯の花温泉を
活かした観光産業

南会津町・旧館
岩村に属する



1-3. 湯ノ花の現状

地域課題：人

- 少子高齢化の進行（高齢化率34%）
- 地域のコミュニティの希薄化

地域課題：産業

- 風評被害による観光客の減少
- 観光資源を活かしきれていないという現状

2-1. 活動の流れ

6月	活動開始。湯ノ花の下調べ
8月	集落での事前打ち合わせ
9月	ワークショップ勉強会
10月	第1回調査(1泊2日)
12月	湯ノ花収穫祭 第2回調査
1月	歳の神に参加

プロフィール
カードの作成

探検手帳
の作成

2-2. 第1回湯ノ花実態調査

実施日：10月5日(土)、6日(日)

○目的

湯ノ花の魅力・改善点を見つける
湯ノ花の人が抱える課題を探る

○活動内容

住民と学生でフィールドワーク
湯ノ花の魅力と改善点のまとめ



第1回湯ノ花実態調査

(1日目)

- ・まち歩き
- ・現状分析



湯ノ花の
お宝を発見

(2日目)

- ・住民の方々との意見交換
→湯ノ花が抱える課題を知る



民宿の
経営が...



仕事がないから
若い人が出て
行ってしまう...

第1回調査を終えて、

- 地域資源お宝発見表の作成
- Facebook 開始

湯の花ファンクラブ

検索

facebook 友達、スポット等を検索 Takuya Sagawa 友達を

湯の花ファンクラブとして、コメント、「いいね!」、投稿をしています — Takuya Sagawaに切り替える

湯の花ファンクラブ タイムライン 最近 管理者用パネル

湯の花ファンクラブ

いいね! 20人・話題にしている人7人

ページ情報を更新 「いいね!」しています フォロー中

平成26年2月1日

2-3. 第2回湯ノ花実態調査

○目的

湯ノ花の将来像(=目標)を共有する
住民の方に当事者意識をもってもらおう

○内容

みんなが考える湯ノ花の10年後について
話し合い、将来像を共有する。

将来像

「何度も訪れたいまち 湯ノ花」

2-3. 第2回湯ノ花実態調査

「何度も訪れたいまち 湯ノ花」にするために、
⇒ 広域的な連携, 総合力, サポーター制度 導入
⇒ 学生だけでなく、湯ノ花の人も『主体的』に！

人と人とのつながりによる
既存のものを活かしたまちづくり



3-1. 湯ノ花の魅力と課題

湯の花集落のイベントを
紹介します！

- 1、湯の花集落祭り
- 2、祭の神祭り

湯ノ花収穫祭

- ・餅つき
- ・郷土料理
- ・会津伝統芸能

栃もち、おしろこ、
赤カブの初恋漬け、
たくあんなどをいた
だきました！

栃もち



歳の神

- 年初めにやる湯ノ花の伝統行事
- 他地域ではどんど焼きと呼ばれるもの



3-2. 湯ノ花の魅力

地域資源の豊富さ

湯の花温泉と
蕎麦が代表です



豊かな自然

四季によって変化する
景色、おいしい水
と空気



住民のつながりの強さ「結」

家族の様な
アットホーム感



3-3. 湯ノ花の課題

- ・「湯ノ花」の名前が知られていない
- ・観光の目玉でありながら、湯の花温泉の使い方が分かりにくい

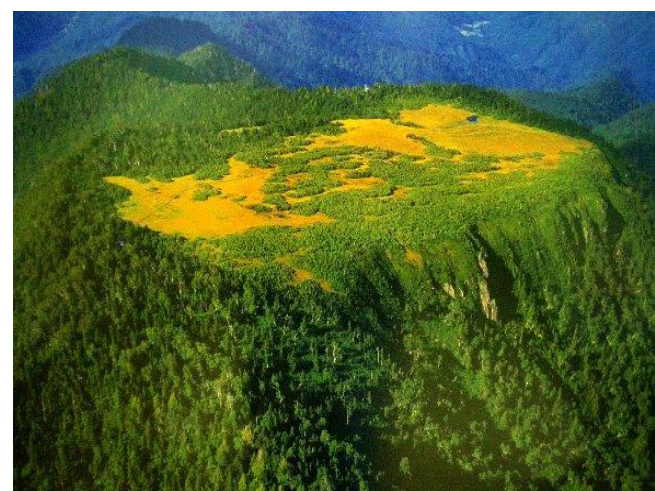
企画のキーワードは・・・

- 1、印象に残る 情報発信
- 2、観光客の目線
- 3、湯の花温泉を改善

4-1. 集落活性化案①

「宇都宮市のイベントでPR」

- 課題：情報発信ができていない



4-1. 集落活性化案①

内容：宇都宮市内のイベントに出店し、
「湯ノ花」の名前や魅力を多くの人に
知ってもらおう。

* イベントの例

二荒山神社バンバ広場でのイベント
宇都宮大学峰ヶ丘祭



効果：**湯ノ花の宣伝**、特産物の収
益、**湯ノ花の人の主体性の向上**



4-2. 集落活性化案②

「湯ノ花温泉の利用法改善」

- 課題：温泉の場所や利用法がわかりづらい



4-2. 集落活性化案②

内容：来訪者が温泉を利用しやすくするため、のれんや案内板を設置する。

*設置場所の案

湯ノ花温泉の前
星商店（入浴券を販売している商店）
国道から湯ノ花への入り口など。



効果：温泉利用人数の増加
温泉のまちをアピール！

ご静聴ありがとうございました。



平成26年2月1日