

プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（調査分析業務）	履行期限	令和8年3月31日
業務の概要	<p>県産農林水産物に対する忌避感を浮き彫りにするなど、風評被害の現況を把握しながら、県産農林水産物の認知度やブランド力を経年で計測することで、今後の販路拡大関連事業の参考にすることを目的とし、その結果を踏まえ、県が実施する情報発信事業により制作するCMの効果を検証し、より効果的な事業展開に寄与するため、県産農林水産物に関する情報収集及び調査・分析を実施する。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和7年9月8日	令和7年9月12日	令和7年10月1日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和7年9月8日	令和7年10月8日	

審査結果				
参加者	所在地	委員評価順位平均	順位	備考
株式会社ブランド総合研究所	東京都港区虎ノ門1-1-20	1.4	1	契約候補者
A 社	-	2.2	2	
B 社	-	2.4	3	
参加者 3者				