

## 福島県総合計画の情報発信の強化について

### 1 趣旨

令和4年度からスタートした総合計画については、これまで、知事による出前講座の場などを活用し、多くの県民の方々への情報発信に努めてきたところ、さらなる理解の促進等を図るため、新たに「年次報告書（アニュアルレポート）」を制作し、出前講座を始め様々な場面で活用することとする。

その際、総合計画のアクションプランである先般改定した「ふくしま創生総合戦略」の具体的な取組内容などの最新情報も盛り込み、総合計画の「目指す姿」や「現状・課題」の共有を進め、様々な取組の創出へとつなげていく。

### 2 アニュアルレポートの構成（案）

#### （1）総合計画とは（基本的事項）

#### （2）福島県を取り巻く現状と課題の最新情報

- 復興・再生（避難地域の居住状況、F-REI の設立等）
- 地方創生（県民の希望出生率の変更、若年層の県外流出等）
- 横断的に対応すべき課題（新興感染症への備え、物価高騰への対応等）

#### （3）政策・施策の進捗状況（抜粋） ※進行管理結果（評価結果）の抜粋

- 3分野（ひと・暮らし・しごと）の政策・施策の進捗状況
- 代表的な指標（達成、未達成）の概況

#### （4）今後の主な取組

- 政策・施策の進捗状況を踏まえた主な取組

#### （5）参考資料

- 本県の概要 ※本県に関心・愛着が持てるよう、写真や図表等で本県の魅力をPR

※頁数の想定

- 「大人用」は40頁程度で作成
- 「こども用（小中学生用）」は要点を絞り20頁程度で作成

### 3 アニュアルレポートの活用方法

#### （1）出前講座での活用

＜参考＞出前講座の開催実績

○小中学生	（R6実績	総合計画：	535人	、	SDGs：	905人）
○高校生	（R6実績	総合計画：	713人	、	SDGs：	216人）
○大学生・専門学生	（R6実績	総合計画：	256人	、	SDGs：	10人）
○民間企業、民間団体等	（R6実績	総合計画：	585人	、	SDGs：	325人）
	計	総合計画：	2,089人	、	SDGs：	1,456人

#### （2）その他

- 市町村・関係団体への周知
- 学校における地域探究授業での活用
- ふくしまSDGsプラットフォーム会員への周知
- 県ホームページやSNSへの掲載