

回答書

令和7年4月16日
福島県こども青少年課長

ふくしまで働く若手社員等交流促進事業公募型企画プロポーザルに係る質問について下記のとおり回答します。

質問事項	回答
【質問1】 5 委託業務の内容 (2) 業務詳細にて、「イベントコンセプトを留意すること」となっていますが、チラシやランディングページのデザイン、ロゴも令和6年度のものをイメージとして使用した方が良いでしょうか。	【回答1】 お見込みのとおりです。 令和6年度で築いたブランドイメージを継承することを想定しているため、デザイン・ロゴ等について大きく変更することは想定していません。 令和6年度に制作したデザインデータは、受託者決定後に引き渡す予定です。
【質問2】 5 委託業務の内容 (2) ②イの「集客用ランディングページ、SNS アカウント、応募フォームの作成、運用」となっていますが、こちらは現在あるアカウントの引き継ぎとなるのか、新しく作成をし、運営を行うのかどちらでしょうか。合わせて、ドメイン、サーバーも新しく取得になるのか、引き継ぐのかご教示願います。	【回答2】 現在ある SNS アカウント、ドメイン、サーバーについては引き継ぐことになります。 いずれも、令和6年度受託事業者から引き継ぐ形となりますので、移行費用が発生する可能性があります。 積算時にご留意いただければと思います。
【質問3】 5 委託業務の内容 (2) ③「県内企業の結婚支援等の取り組みの取材・情報発信」について、こちら遷移先が県となっていますが、コード納品のイメージなのか、バナーを作成し、リンクで飛ばすようなイメージになるのかどちらでしょうか。それに伴い、ドメイン、サーバーを取得する有無もご教示ください。	【回答3】 令和6年度事業実施時には、費用対効果の高い「note」アカウントを作成し、県内企業の結婚支援等の取り組みの取材・情報発信しました。 https://note.com/fukushimakekkon 今後、記事コンテンツを更に充実させ、ふくしま結婚・子育て応援センターのホームページにある、サポーター企業のページとリンクする予定ですので、ドメイン・サーバーの取得の必要はありません。 https://hapifukunavi.jp/supporter/list.html

※質問事項が多い場合は本様式に限らずエクセル等の別様式により回答する場合があります