

ふくしまで働く若手社員等交流促進事業に係る 企画プロポーザル提案用仕様書

1 委託業務の名称

ふくしまで働く若手社員等交流促進事業

2 委託業務の目的

本県の結婚支援施策の一環として、婚活イベントへの参加はハードルが高いと感じている若者（県内の企業や団体等に勤める若手社員等）をターゲットとし、スポーツや文化活動など若者等の関心が高く参加しやすい交流イベントを企業や団体等と連携して開催することで、より自然な出会いの場を創出するほか、民間における独自の結婚支援等の取り組みを広く取材し、情報発信することで県内の結婚応援の気運を高めることを目的とする。

3 予算上限額

7, 199, 940円（消費税及び地方消費税込み）

4 委託期間

契約締結の日から令和8年3月31日まで

5 委託業務の内容

企業等と連携しながら共通の趣味や関心のある参加者を募り、スポーツや文化活動など、若者等の関心があり参加しやすい交流イベント（以下、イベントという。）を実施する。

また、県内企業の結婚支援等の取り組みを広く取材し、情報発信する。

（1）想定 KPI

【個別交流イベント】

15名～50名程度の参加者を見込める個別テーマのイベント。

浜・中・会津の3方部でおおむね1回ずつ、計5回以上実施。

うち1回以上は30名～50名程度の参加者を見込めるイベントとすること。

参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。

【全体交流イベント】

個別交流イベントに1回でも参加した参加者（その友人を含む）同士が交流できる全体交流イベント。

50名～100名程度の参加者を見込めるイベントとすること。

浜・中・会津の3方部からアクセスのよい開催地で1回実施。

参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。

【情報発信回数等】

2社以上取材し、WEB媒体でとりまとめる。

(2) 業務詳細

本事業では、令和6年度事業実施成果を踏まえ、以下のコンセプトを設定して細部を設計することとしているため、留意すること。

(イベントコンセプト)

「スキ」なことでつながる MeetUP ふくしま

福島県内の若者たちが気軽に集まり、交流する場を提供することで、婚活イベントへの参加はハードルが高いと感じている若者へ自然な出会いの機会を創出するためのイベントです。

福島の自然、文化、そして人々の温かさを共有し、参加者同士の交流を深めるための多彩なプログラムを提供します。

地域の楽しみや、共通の「スキ！」の気持ちを共有し、参加者間の絆を育みます。

さあ、「MeetUP ふくしま」で新しい友情を築き、福島の日常と一緒にもっと豊かにしましょう。

(参考：R6 イベントチラシ、ランディングページ)

チラシについては別紙のとおり。

ランディングページ URL

<https://meetupfukushima.com/>

上記を踏まえたうえで、本事業で実施する具体的な業務内容は以下のとおり。

① イベントの企画

本事業で実施するイベントの企画を行うこと。

企画に当たっては以下の点について留意し企画すること。

【留意点】

項目	
事業全体	・イベント開催の準備、参加者の募集、当日の運営など、実施運営に関する全ての業務を行うこと。 ・各イベントの内容等について、若者の関心の高いテーマに基づき、積極的な交流につながる効果の高いものを企画、実施すること。 また、企画内容については予め、県と十分に協議するものとする。 ・各回のイベントの内容は重ならないようにすること。 ・各回のイベントでは、参加者の交流が円滑となるよう MC（司会進行役）を配置すること。 ・各回のイベント中において、交流を深めた参加者同士が自然と連絡先を交換できるような工夫を行い、その場限りの関係性にならないよう努めること。
イベントテーマ (具体例については別紙参照)	各回のイベントにおいて若者の趣味や関心のある内容をできるだけ網羅できるようにすること。 以下のテーマのうち、特に「〇〇観賞」「〇〇体験」などは、個人で完結してしまう作業が多くあるため、内容に男女の「交流」が相応に見込める内容とするよう留意すること。 ア：スポーツ系：スポーツ関連のイベントなど イ：観賞系：星、花見、蛍、天体観測など ウ：屋外体験系：登山、デイキャンプなど エ：室内体験系：ボードゲーム、生け花など

イベント規模 イベント回数	【個別交流イベント】 15名～50名程度の参加者を見込める個別テーマのイベント。 <u>浜・中・会津の3方部でおおむね1回ずつ、計5回以上実施。</u> うち1回以上は30名～50名程度の参加者を見込めるイベントとすること。参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。 【全体交流イベント】 個別交流イベントに1回でも参加した参加者（その友人を含む）同士が交流できる全体交流イベント。 50名～100名程度の参加者を見込めるイベントとすること。 <u>浜・中・会津の3方部からアクセスのよい開催地で1回実施。</u> 参加者の男女比はおおむね半数ずつとすること。
実施期間	契約締結日以降～令和8年3月31日
実施日時	イベントテーマや実施地域などを鑑みて、イベントの開催については、休日のみに限らず、平日の実施も検討すること。開始時間は、対象者が参加しやすいよう、配慮すること。
対象者	福島県在住で企業・団体等（自営業、行政機関を含む）に勤務する40歳未満の独身男女。 上記年齢内において、イベント毎に対象年齢区分を定めることも可能とする。
会場	予算の範囲内において受託者側で選定してよい（県内に限る）。
参加費	本委託料に含めることができる費用のうち、飲食代については、参加者1人あたり2,000円を上限（アルコールは提供しないこと）とし、それらを超える費用については適宜参加費を設定すること。 また徴収した参加費は全て事業費に充当し、受託者の利益とすることがないように注意すること。

②企業や団体等と連携した参加者の募集～イベントの実施まで （基本対応）

企業や団体等と連携した参加者の募集～イベントの実施までを円滑に行うため、事務局を設置し運営すること。

事務局で対応すべき基本的な内容は以下のとおりとする。

このほか業務を進める上で当然に発生する諸業務は対応すること。

（個別の業務対応）

ア チラシ・ポスターの作成、発送

本事業で実施するイベントについて、上記5（2）で示したイベントコンセプトを踏まえた分かりやすく訴求力のあるチラシ・ポスターを作成すること。

結婚支援を推進する「ふくしま結婚サポーター企業」をはじめとした県内企業や団体等のほか対象者の目に触れやすい施設等へチラシ・ポスター発送を行うこと。

また、発送時に同封する案内文等についても作成すること。

【制作物の想定している仕様】・・・協議のうえ最終決定とする。

チラシ：A4サイズ（カラー両面）15,000枚

ポスター：B2サイズ（カラー片面）1,000枚

イ 集客用ランディングページ、SNSアカウント、応募フォームの作成・運用

上記アのオフラインでの集客のほか、オンラインでの集客を容易にするための、ランディングページ、SNSアカウントを作成し運用すること。

SNSアカウントの運用については、Instagram 及びX等のアカウントとし、イベント内容のほか、実施したイベントの参加者の様子等を投稿する（イベント開催レポート）ことで、後続のイベントへの興味関心を引くイメージとする（SNSの投稿・運用ルールについては別途協議の上、決定することとする。）。

また、最終的に参加申し込みができる応募フォームについても作成し、オフライン・オンラインでの集客から誘導すること。

ウ オンライン広告の配信

上記イで設置したランディングページへのアクセス数を増加させるためのオンライン広告を配信すること。

配信媒体は Instagram とし、配信面はフィード・ストーリーズを基本とする。

その他の媒体でのオンライン広告の配信については協議の上実施する。

インプレッション目標：156,000 回

クリック目標：1,000 回

エ その他の広報

上記ア～ウによる広報とは別に、WEB 上でイベント告知できる無料サービスや、地域に特化したメディア媒体、婚活事業者等が提供するサービスなど、広報効果があり集客につながると認められるものについては、協議の上実施するものとする。

オ 参加者の管理・選考・連絡調整

各イベント開催前に応募があった参加者の情報を管理し、応募多数につき定員を超える場合は選考を行うこと（最終的な参加者の決定に当たっては協議の上決定）。

また、参加者からの問い合わせ対応、日程連絡、リマインド、キャンセル対応等、当然に発生する連絡調整業務についても対応すること。

カ イベント当日の運営・実施後アンケート等の対応

各イベント当日について円滑な運営を行うこと。

また、各イベントの実施時には上記イ、ウに関連して、参加者の様子や実施状況が分かる写真素材を撮り、情報発信に活用すること。

併せて、各イベント参加者がイベント当日に自身のアカウントで情報発信することを促すなど、広く情報発信に努めること。

各イベント実施後には必ず参加者に対してアンケートを行い、定性的な意見の収集に努めること（アンケート内容については別途協議の上決定する）。

③県内企業の結婚支援等の取り組みの取材・情報発信

若手社員の結婚支援等に積極的に取り組んでいる県内企業を2社以上取材（取材先は県と協議して決定するものとする。）し、県の結婚支援事業と併せて情報発信する。

基本的には、取材した内容を企業の宣材写真等と合わせてインタビュー形式等のWEBページにまとめ、まとめたWEBページの内容を元にランディングページを作成しWEB広告等で若者に訴求する。遷移先は県が指示するHPとする。

6 提案いただきたい事業内容

上記「5 委託業務の内容」に示した業務内容全般に係る進め方、手法等について提案するほか、以下については特に具体的に提案すること。

(1) 個別交流イベント・全体交流イベント内容の企画

本事業で実施する個別交流イベントの企画及び全体交流イベント内容の企画を行うこと。

企画に当たっては上記5 (2) ①で示した留意点を踏まえて企画すること。

プロポーザルの段階では、日時・場所の設定は仮のもので差し支えない。

企画数

個別交流イベント 8企画以上

全体交流イベント 3企画以上

(2) 集客用ランディングページ、SNSアカウント、応募フォームの作成・運用

本事業で作成することになる集客用ランディングページ、SNSアカウント、応募フォームについて、デザインのイメージや運用イメージが分かるよう提案すること。

提案に当たっては、5 (2) で示したイベントコンセプトに留意すること。

(3) その他予算の範囲内で実施可能な取り組み（独自提案）

その他予算の範囲内で実施可能な取り組みについて、実現可能性の高いものを1つ以上提案すること。

(別紙 本事業で想定しているイベント具体例)

ア：スポーツ系

- ・カヌー、SUP、トレッキング等の軽アクティビティ
- ・サバイバルゲームやモルック等のゲーム性のあるカジュアルスポーツ など

イ：観賞系

- ・季節の星空、花、夜景、イルミネーション鑑賞+交流会
- ・アニメ好きのためのアウトドアシネマ会 など

ウ：屋外体験系

- ・キャンプ飯やおしゃれピクニック料理会
- ・デイキャンプ&ブッシュクラフト体験 など

エ：室内体験系

- ・アロマキャンドルやコラージュなどのワークショップ型のもの
- ・美味しいコーヒーの淹れ方や映える写真撮影のコツなどレクチャー型のもの
- ・ボードゲームナイト in〇〇等のゲーム性のあるコミュニケーション型のもの など