

県中地域のときめき出会い創出事業に関する業務委託
公募型プロポーザル審査基準

審査項目	評価の視点	評価得点	倍率	配点
企画提案内容				
実施方針 (業務理解)	・本事業の目的や業務内容を理解しているか。 ・仕様書等の内容を満たしているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (企画性①)	・若者や女性等の定住・Uターン促進、企業や地域の意識改革、また出会い創出につながる魅力的な企画内容となっているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (企画性②)	・企画内容は実現可能な集客力の高い効果的な内容となっているか。	1/2/3/4/5	× 5	25
企画提案 (具体性・実現性)	・具体的で、実現性の高い提案となっているか。	1/2/3/4/5	× 3	15
企画提案 (独創性)	・仕様書に記載されていない活用可能な提案や、独創的な工夫があるか。	1/2/3/4/5	× 2	10
業務遂行能力等				
業務体制	・業務を実施する上で十分な体制であるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
スケジュール	・業務を円滑に実施できる計画であるか。 ・進行管理体制は適切か。	1/2/3/4/5	× 1	5
業務実績	・本事業と類似の業務の受注実績があるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
業務経費	・業務経費は適正であるか。	1/2/3/4/5	× 1	5
小計				100
価格転嫁の取組への評価（加点措置）				
業務体制	・パートナーシップ構築宣言を宣言しているか。	5	× 1	5
合計				105

※ 採点の考え方

採点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※仕様書を満たしている等、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない