

県の主な国際関連事業（令和6年度）

海外で実施した取組

事業名	出席者 (二役出席 の場合)	日程	内容	場所 (国・地 域)	担当課
タイ観光プロ モーション		令和6年5月 17日～19日、 9月11日、11 月8日～10 日、令和7年1 月16日～19 日	タイ旅行博・イベン ト出展を通じた観光 情報の発信。5/17～ 19（日本東北観光フ ェア2024）、9/11（観 光「誘客セミナー）、 11/8～10（FITフェ ア）、1/16～19（TITF）	タイ	観光交流課
オーストラリ ア観光プロモ ーション		令和6年5月 19日、26日	SNOW TRAVEL EXPOに 出展し、福島県のス キーや観光の魅力を 情報発信。	オースト ラリア	観光交流課
総合食品展示 会等へのブー ス出展		令和6年5月 28日～6月1 日、令和6年6 月26日～29 日、令和6年9 月28日～30 日、令和6年 10月4日～5 日、令和6年 10月19日～ 23日	県産酒をはじめ、県 産米や加工食品の新 たな販路拡大等を図 るため、下記展示会 へ出展。 ・ THAIFEX ・ FOOD TAIPEI ・ Salon du Sake ・ Drink Japan ・ SIAL Paris	タイ 台湾 フランス 英国	県産品振興戦 略課
台湾観光プロ モーション		令和6年5月 31日～6月3 日、9月11日 ～12日、2月 25日～27日	台湾旅行博を通じた 観光情報の発信。 台湾旅行会社向けの 旅行商品セミナー開 催（5/24台中、9/12台 北、2/27高雄）	台湾	空港交流課
県産酒のプロ モーション		令和6年6月 ～令和7年3 月	米国、台湾のレストラン 及び小売店におい て、ふくしまの酒のプ ロモーションを実施。	米国 台湾	県産品振興戦 略課
海外への福島 復興PR事業 （トップセー ルス）	知事	令和6年7月8 日～13日	英国及びEU諸国 （ベルギー、オラン ダ）を訪問し、本県の 復興状況や魅力など 「福島の今」を発信。 現地の輸入事業者へ のトップセールス や、令和8年及び令 和9年に開催を予定 している大ゴッホ展 の成功に向けて関係 者を訪問。	英国 ベルギー オランダ	国際課 広報課 県産品振興戦 略課 文化振興課
「ふくしまレ セプション」	知事	令和6年7月8 日	英国の政府関係者を 始めとしたビジネス	英国	広報課

の開催			パーソンを対象に、知事による基調講演や県産加工品や県産米、日本酒等を提供する交流会を開催し福島の今と魅力を発信。		
ファンボローエアショー2024		令和6年7月22日～26日	ファンボローエアショーに出展する県内企業を支援。	英国	次世代産業課
県産桃等のプロモーション		令和6年8月～10月	東南アジア各国において、県産桃等の販売・PRを実施	タイ、シンガポールほか	県産品振興戦略課
中国でのスキークラブ会員向けスキー観光プロモーション		令和6年9月6日、7日	広州市(9/6)、上海市(9/7)でスキークラブ会員向けのセミナーを山形県等とともに開催し、プレゼン、ライブ中継などにより福島県のスキー場を紹介。	中国	商工労働部(上海事務所)
県産桃及び梨のトッププロモーション	知事	令和6年9月10日～14日	タイ及びベトナムにおいて県産桃、梨のトップセールスの実施や現地観光業者等を招いたセミナーを開催。	タイ ベトナム	観光交流課 県産品振興戦略課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和6年9月11日～13日	医療機器総合展示会MEDICAL FAIR ASIA 2024に県内企業5社からなる福島県ブースを出展。	シンガポール	医療関連産業集積推進室
ベトナムとの相互交流拡大に向けたトップセールス	知事	令和6年9月12日～13日	ベトナムの大手旅行会社とのMOU締結および航空会社等への訪問活動を実施。	ベトナム	空港交流課
中国での伝統的工芸品のPR		令和6年9月15日～28日	上海高島屋において開催された日本の伝統工芸品展において、会津漆器、会津本郷焼を展示、紹介するとともに、観光PRを実施。	中国	商工労働部(上海事務所)
県産米のプロモーション		令和6年10月～令和7年3月	米国の量販店において、県産米(天のつぶ)のプロモーションを実施。	米国	県産品振興戦略課
中国での旅行会社向け観光プロモーション		令和6年10月24日	大連市で、東北観光推進機構主催で開催された地元の旅行会社向けのBtoBセミナーに東北各県とともに	中国	商工労働部(上海事務所)

			に参加し、プレゼン、景品贈呈などにより福島県の冬の観光を紹介。		
県産酒小売店舗のバイヤー等招聘		令和6年11月2日～6日	オランダにおいて県産酒を取り扱っている小売店のバイヤー等を招聘し、県内蔵元や伝統工芸品事業者を巡ってもらい、更なる輸出拡大及び販路拡大を図った。	オランダ	県産品振興戦略課
ワールド・トラベル・マーケット2024への出展		令和6年11月5日～7日	欧州最大級の旅行・観光関連事業者向けの見本市に出展。	英国	観光交流課
海外連携交流事業（海外連携促進事業）		令和6年11月10日～17日	商工労働部次長が本県の連携先である各州政府要人等との会談を実施するとともに、ドイツ・NRW州及びスペイン・バスク州内企業を視察。	ドイツ スペイン	次世代産業課
国際医療機器展示会への福島県ブース出展		令和6年11月11日～14日	国際医療機器技術・部品展COMPAMEDに県内企業5社からなる福島県ブースを出展。	ドイツ	医療関連産業集積推進室
台湾観光プロモーション		令和6年11月15日～18日、12月7日～8日、令和7年2月2日～16日、2月7日～23日	台湾旅行博・イベント出展を通じた観光情報の発信。11/15～18(大台南国際旅展)、12/7～8(日本東北遊楽日)、2/2～2/16(台北ランタンフェスティバル)、2/7～2/23(台湾ランタンフェスティバル)	台湾	観光交流課
中国での福島観光・復興PR		令和6年11月20日	北京市で、在中国日本国大使館が主催して開催された「秋の交流会」にブース参加し、福島県関連の酒として鈴木酒造の「一生幸福」を紹介するとともに、福島イノベーション構想の取組や観光等を紹介。	中国	商工労働部（上海事務所）
エアロマーケット・トゥールーズ2024		令和6年12月3日～5日	エアロマーケット・トゥールーズ2024に出展する県内企業を支援。	フランス	次世代産業課

国際教育旅行等誘致促進事業		令和6年12月17日、19日	台湾教育旅行関係者向け誘致セミナーを開催。	台湾	観光交流課
ベトナム現地プロモーション		令和6年12月30日～令和7年3月31日	ベトナムとの連続チャーター便を利用した旅行商品の販売促進に向けた各種プロモーションおよび現地イベントを実施。	ベトナム	空港交流課
CES(Consumer Electronics Show)2025への県内企業ブース出展		令和7年1月7日～10日	アメリカのCES(Consumer Electronics Show)2025に出展する県内企業を支援。	アメリカ	次世代産業課
福島牛のプロモーション		令和7年1月8日～22日	メキシコの飲食店において、福島牛と県産米を使用したメニューの提供など、プロモーションを実施。	メキシコ	県産品振興戦略課
再エネ関連産業育成・集積支援事業（海外展示会出展）		令和7年2月11日～13日	欧州最大級のエネルギー関連展示会「E-world energy& water」に県内企業と福島県ブースを出展し、企業間のビジネスマッチングを支援。	ドイツ	次世代産業課
県産品のプロモーション		令和7年2月22日～23日	オランダの飲食店と連携し、県産品（日本酒、米、加工食品）を使用したディナーイベントを開催することで、現地の飲食店関係者や一般消費者に県産品の魅力をPRした。	オランダ	県産品振興戦略課

風評払拭に向けた取組、海外への情報発信等

事業名	内容	場所・日程・対象等	担当課
福島県総合情報誌（英語版・繁体字版）の配付	福島の今の姿と魅力、復興に向けた取組、観光情報を盛り込んだ総合情報誌を配付。 ・折りたたみ形式（A4判16ページ分、最大サイズはA1） ・写真を一切使わずに全て手書きのイラストと文章で構成	令和4年度に内容をリニューアルしたものを令和5年度より配付。 繁体字版は令和6年度から配布開始。	広報課
チャレンジふくしま国内外発信動画視聴促進事業	動画サイト(YouTube)を活用し、ふくしまの「魅力」と「今」や復興に向けた取組等を情報発信する。 英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語字幕対応	1本作成 YouTube「福島県公式チャンネル」に掲載	広報課

福島県公式動画スペシャルサイト翻訳ページの整備	県の今の姿、魅力や宝などを発信する動画が満載の「FUKUSHIMA NOW～福島を知る動画スペシャルサイト～」に翻訳ページを整備している。 英語、中国語（繁体・簡体）、韓国語、フランス語、スペイン語字幕対応		広報課
復興情報ポータルサイト多言語版運用	福島県の被害状況や復興状況等を、9か国10言語により発信。英語、中国語簡体字、中国語繁体字及び韓国語は、東日本大震災の被害状況や新産業への挑戦など、5つの大きな項目に分け、震災からこれまでの取組を紹介。その他6言語は、復興に関する基礎情報をダイジェスト版としてトップページにまとめて紹介。	福島県公式ホームページのサブサイトとして平成28年3月に公開。令和5年10月に改修。	復興・総合計画課
防災ガイドブック等による防災情報発信	防災ガイドブック「そなえるふくしまノート」や「ふくしまマイ避難ノート」の英語版を作成し、ホームページに掲載している。		危機管理課
英語版ホームページによる外国人への防災情報発信	災害対策課ホームページにて外国出身者の方へ向けた防災情報を英語版で発信している。		災害対策課
防災 X（旧Twitter）を活用した「わかりやすい日本語」による災害情報発信	外国人向けに使われている「やさしい日本語」の視点を取り入れた情報発信文面を、福島県国際交流協会と連携して作成し、Xの特性をいかして発信することで、日本人・外国人に関わらずより多くの県民にとってわかりやすい災害情報を広く伝えている。		災害対策課
「福島県放射能測定マップ」多言語版運用	ホームページ「福島県放射能測定マップ」により、福島県内外の空間線量率等をリアルタイムで発信した。 （英語、中国語、韓国語に対応）	4言語【日本語、英語、中国語、韓国語】	放射線監視室
「3月11日知事メッセージ」英語訳版ほか計9か国・地域語版の発行	東日本大震災が発生した3月11日に、復興の現状や今後の方向性等について、県民や国内外の方に広く発信するため、知事からのメッセージを发出。 令和5年度から県内の中学生を対象に、東日本大震災・原子力災害の記憶や教訓を次世代に継承していくため、震災を学んだことで感じたことを200～300文字程度の作文により「未来への手紙」として募集。 県内の大学生等を中心とした『「未来への手紙」思いをつなぐプロジェクト（選定会）』を開催し、応募のあった「未来への手紙」の作品の中から若者の目線により次世代に継承していきたい作品を選定し、知事メッセージの一部に活用している。	福島県公式ホームページに、原則として3月11日に公開 ○文章 英語版 2012～2024 中国語（簡体字）版 2015～2024 中国語（繁体字）版 2016～2024 韓国語版 2016～2024 フランス語版 2016～2024 ドイツ語版 2016～2024 イタリア語版 2016～2024 スペイン語版 2016～2024	企画調整課

		ポルトガル訳版 2016～2024 ○動画 日本語（日本語字幕）版 2017～2024 英語（英語字幕）版 2017～2024 日本語（中国語（簡体字）字幕）版 2018～2024 日本語（中国語（繁体字）字幕）版 2018～2024	
「復興・再生のあゆみ」多言語版発行	福島県の復興の現状と課題をまとめた「復興・再生のあゆみ」の英語版、中国語簡体字版、中国語繁体字版、韓国語版を作成し、ホームページに掲載。外国人訪問者の対応時や県人会を含めた海外での情報発信等に活用。		復興・総合計画課、国際課
海外に向けた情報発信事業（海外メディア等によるイノベ地域視察ツアーの実施）	イノベ構想の認知度向上を目的として、海外への情報発信が期待できるメディアなどを本県に招待し、イノベ構想の取組や関連拠点、企業をはじめ、復興の現状やイノベ地域について知っていただく視察ツアーを実施。	場 所：浜通り地域 日 程：令和7年1月29～30日 参加者：10名	福島イノベーション・コースト構想推進課
東日本大震災・原子力災害伝承館の海外出張展示	フランスのモンベリアール市において、現地の科学博物館と連携して東日本大震災・原子力災害伝承館の初の海外展示を開催するとともに、伝承館館長や震災伝承語り部を現地に派遣し、講演等の活動を行った。	場所：フランス 展示期間：令和6年10月26日～令和7年8月31日 講演等 令和6年12月13日～14日	生涯学習課
東日本大震災・原子力災害伝承館の展示の多言語化	館内にQRコードを設置し、スマートフォンを読み取ることで、展示の解説をテキストで見ることが出来る。	対応言語は、英語、中国語2種類（繁体字、簡体字）、韓国語、日本語の5種類	生涯学習課
東日本大震災・原子力災害伝承者育成英語講座	震災伝承者として活動している語り部を対象として、英語によるスピーチができるよう英語講座を実施	場所：浜通り地域等 日程：年4回 参加者：3名	生涯学習課
「ふくしまポータル」多言語版運用	「ふくしまポータル」アプリにて、県内のイベント開催案内、観光・特産物情報、支援制度の周知などを多言語にて発信している。	4言語【日本語、英語、中国語、韓国語】	デジタル変革課
外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業（駐日外交団による福島復興視察ツアーの実施）	令和6年10月、自国への強い発信力をもつ駐日大使等を本県に招待し、これまでの御支援への感謝の思いを伝えるとともに、復興の現状や魅力など「ふくしまの今」を直接感じていただくため、外務省との共催により視察ツアーを実施。	場 所：浜通り・中通り地域 日 程：令和6年10月10日～11日 参加者：13カ国14名	国際課

外国要人等を通じた風評払拭・魅力発信事業（海外メディア等を活用した福島の風評払拭・魅力発信）	輸入規制を継続する中国と風評が根強く残るEU域内で影響力のあるメディア等を招へいし、本県の復興に向けた取組や現状、魅力取材してもらい、それぞれが持つ媒体での発信を通して、各国における風評払拭につなげる。	○中国人インフルエンサー1名 ・いわき市を中心に取材 ・令和6年11月9日～11日 ○ドイツ人メディア1名 ・県内各地を取材 ・令和6年12月9日～12日 ○フランス人インフルエンサー1名 ・いわき市、会津若松市、白河市を中心に取材 ・令和7年1月18日～19日 ○ドイツ人インフルエンサー1名 ・県内各地を取材 ・令和7年2月10日～11日	国際課
外国要人をターゲットとした情報発信	在外公館等へ福島県紹介パンフレット（英語、中国語（簡体字、繁体字）、韓国語、ベトナム語、ドイツ語）を送付し、福島県の魅力の発信と風評払拭を図る。	37か所へ送付	国際課
国際交流員による「ふくしまの今」発信事業	国際交流員が、自らの視点から発見した福島県の魅力、福島で暮らす人々の日常、そして東日本大震災から復興する現在の姿を取材し、国内外に向けて発信することにより、福島県の“今”を正確に伝え、共感の輪を広めるとともに、風評の払拭を図る。	日本語と英語でFacebook、Twitter、Instagramに投稿。	国際課
ツキノワグマ被害防止総合対策事業	福島県を訪れる外国人に対してクマによる人身被害の防止に関する注意喚起を行うために、多言語看板の設置を行った。	4言語 【日本語、英語、中国語（繁体字、簡体字）、韓国語】	自然保護課
ふくしま尾瀬の魅力発信	ふくしま尾瀬の魅力インバウンドに発信するためWEBの英字化を実施。	日本語、英語	自然保護課
国立公園ビジターセンター整備事業	越後三山只見国定公園奥会津ビジターセンター展示解説文について、外国人来館者のため3言語訳し、二次元コードから確認できるようにした。	英語、繁体字、簡体字	自然保護課
ふくしまグリーン復興推進プロモーション事業	越後三山只見国定公園奥会津ビジターセンターホームページの英語ページと、英語版施設パンフレットを作成。	英語	自然保護課
猪苗代湖流域の魅力発信する映像配信とパンフレットの配布	本県の宝である猪苗代湖がどのように誕生したのか、我々の生活にどのような恩恵を与えているかを紹介する映像と猪苗代湖流域の自然環境の魅力伝える映像をYouTube、県内各	日本語ナレーション、英語字幕	水・大気環境課

	施設で発信中。また、猪苗代湖の魅力を発掘・発信するため、水環境・歴史・文化・産業・観光・ボランティア活動などを取りまとめたパンフレットを作成。		
英語版「なすびのギモン（食品編）」の作成	海外での風評払拭のため、除染や放射線に関する日常のギモンについて描かれた漫画の英語版を作成した。冊子での配布及び環境省ホームページにて電子データを掲載している。また、英語版のショート動画も作成し、同ページにて公開している。	初版公開日：平成29年8月 公開場所：環境省ホームページ	中間貯蔵・除染対策課
環境創造センター交流棟「コミュタン福島」の展示物の多言語化	ふくしまの現状や放射線、環境問題について体験型の展示や映像などで楽しく学ぶことができる施設。福島県の環境回復・創造についての情報発信を行う。	<ul style="list-style-type: none"> ・歩みシアター…日本語、英語、韓国語、中国語のナレーション及び字幕（中国語の字幕については繁体字、簡体字） ・環境創造シアター… コミュタン福島オリジナル3作品について日本語、英語、韓国語、中国語でのナレーション ・各展示物について二次元コード等により英語、韓国語、中国語（繁体字、簡体字）の翻訳版を表示 	環境創造センター
中国政府関係者等への働きかけ	本県への風評を払拭し、中国人観光客の誘客や県産品の販路拡大、福島ー上海便の就航再開を目的として、中国政府関係者に本県に対する訪問自粛勧告及び食品・飼料の輸入規制措置の緩和・解除を働きかける活動を行っている。また、旅行会社、航空会社等への訪問や各種会議、イベント等の場を利用して、本県の復興状況や食品の安全・安心確保に向けた取組などを説明し、風評払拭に努めている。	中国	商工労働部（上海事務所）
中国国内イベント等への出展	中国国内で開催されるイベント等に出展し、中国人来場者に本県の現状を正確に伝えるとともに、本県の観光PRや県産品の紹介を行っている。	中国	商工労働部（上海事務所）
中国版 SNS による情報発信	本県の現状や復興に係る取組に関する情報、本県の観光資源や県産品に関する情報を、上海事務所の中国の代表的SNSである「新浪微博」、「微信」で発信している。	中国	商工労働部（上海事務所）

福島ロボットテストフィールドの情報発信	福島ロボットテストフィールドの施設紹介等の動画を作成し、YouTubeなどで公開しているほか、英語版のパンフレットを作成している。	英語版	次世代産業課
デジタルコンバージョン事業	多言語サイトやSNSを通して、本県の魅力や当該事業で磨き上げを行った観光コンテンツについて情報発信をした。	欧米豪	観光交流課
台湾情報発信事業	台湾に設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	台湾	観光交流課
タイWEBプロモーション事業	タイに設置した現地窓口を通じ、現地目線でSNSを活用した本県の魅力を発信した。	タイ	観光交流課
マレーシア・インドネシア市場における訪日関心層誘客促進事業	インドネシア、マレーシア向けに現地OTAサイトに記事掲載を実施し、本県の魅力を情報発信した。	インドネシア・マレーシア	観光交流課
海外風評払拭情報発信事業	現地や在日インフルエンサーを招請し、SNSを通して韓国・中国・香港向けに本県の魅力を情報発信した。	韓国・中国・香港	観光交流課
ホープ・インバウンド誘客事業	浜通りエリアにおけるインバウンド誘客を目的とし、多言語ガイドの育成、欧米豪並びに台湾向けパンフレット制作などの受入環境を整備したほか、WEBサイトで情報発信を行った。	2言語(英語・繁体語)	観光交流課
福島空港台湾定期便化推進窓口設置事業	台湾に設置した現地窓口を通じ、福島県・台湾の最新の観光情報についてSNSを利用し定期的な情報発信を行い、福島・台湾の双方で交流拡大を図った。	台湾	空港交流課
台湾便利用促進プロモーション事業	台湾便就航に合わせ、台湾から本県へのインバウンド獲得と利用者数の増加を目的として、観光施設・宿泊施設などの情報発信及び台湾便を活用した利用促進プロモーションを実施した。	台湾	空港交流課
ベトナム現地送客窓口設置事業	ベトナムに設置した現地窓口を通じ、福島県の最新の観光情報についてSNSを通じた定期的な情報発信、旅行商品造成の働きかけを行った。 ベトナム航空会社、旅行会社、メディアの8名を招請し、中通り、会津地域の視察旅行を実施。チャーター便旅行商品の造成につなげることを目的として航空会社、旅行会社関係者に対し、本県の観光資源及び福島空港の利便性をPRした。また、現地メディアで福島空港及び本県の観光・食・体験の魅力を発信した。	ベトナム 令和6年4月10日～ 4月14日に視察旅行を実施。	空港交流課

県産品デジタルプロモーション基盤整備事業	海外での県産酒の認知向上及び消費拡大を図るため、Web サイト及び Instagram により県産酒の魅力を発信した。		県産品振興戦略課
令和6年度有望輸出国における県産農林水産物等の販路回復事業	香港現地の食品関係事業者や経済団体、関係機関等との交流会を開催し、福島県の現状や安全性確保の取組、福島県産農林水産物の魅力などの情報発信を行った。加えて、香港、台湾、韓国の現地で開催されたイベントに出展し、来場者に本県の現状を正確に伝えるとともに、本県の観光PRや県産品の紹介を行った。	香港	農林企画課
令和6年度台湾における県産農林水産物等の魅力発信事業	台湾インフルエンサーを招いて県内ツアーを開催するとともに、現地小売店へ福島県コーナーを設置し、福島県の現状や安全性確保の取組、及び県産農林水産物の魅力などの情報発信を行った。	台湾	農林企画課
インスタグラムやフェイスブックを活用した外国語による情報発信	多言語により、SNS上で地域に関する情報発信を行う。	3言語【英語、中国語(繁体字)、タイ語】	県北地方振興局
首都圏におけるプロモーション	外国人観光客が多い首都圏において、安達地方3市村等と観光や地域の「食」に関するPRを実施することにより、国内外に向け福島県の魅力を発信した。	場所：浅草寺境内（東京都） 日程：令和6年11月30日～12月1日 対象：訪日外国人観光客、外国人留学生	県北地方振興局、会津地方振興局、南会津地方振興局
県北地方の魅力発信パンフレットの発行	県北地方の魅力をふんだんに盛り込み、四季や食、体験といった切り口の周遊コースを紹介するパンフレットを作成し、英語と中国語にも翻訳し情報発信を行う。	・対応言語：英語、中国語(繁体字) ・作成時期：令和6年10月	県北地方振興局
外国語パンフレットの発行（アドベンチャーツーリズムガイド）	県中地域の体験施設を紹介するガイドブック（アドベンチャーツーリズムガイド）について、訪日外国人観光客の県中地域での体験周遊を促進するため、多言語化（英語、繁体字、簡体字）して情報発信を行った。	・対応言語：英語、中国語(繁体字、簡体字) ・実施時期等：令和6年9月発行	県中地方振興局
動画による海外への情報発信事業（ふくしま、なかなか、花めぐり）	福島県県中地域管内の桜の名所を撮影した動画について、訪日外国人観光客の誘致を目的に、多言語化（英語、繁体字、簡体字、ベトナム語）して情報発信を行った。	・字幕：英語、中国語(繁体字、簡体字)、ベトナム語	県中地方振興局
HPを活用した外国語による情報発信	新たに南会津地域の観光情報発信サイト「五感で感じる、自然と文化 南会津」を作成した。主要な観光情報や交通情報をまとめた英語・中国語版ページを作成し、情報発信を行った。	・対応言語：英語、中国語(繁体字) ・実施時期等：令和6年10月～	南会津地方振興局

<p>多言語による生活情報の発信</p>	<p>本県の現状を正確に発信するため、多言語（日本語、英語、中国語、タガログ語、韓国語、ポルトガル語、ベトナム語）で当協会ホームページやフェイスブックを主に活用し、地域のイベント情報や身近な生活情報を提供した。</p>	<p>7言語【日本語、中国語、英語、韓国語、タガログ語、ポルトガル語、ベトナム語】</p>	<p>(公財)県国際交流協会</p>
----------------------	---	---	--------------------