

公募型プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和7年3月27日
福島県農産物流通課長

令和7年度農林水産物マッチング事業（WEBサイト制作業務）公募型プロポーザル募集要領等に関する質問への回答は以下のとおりです。

No.	質問	回答
1	掲載する内容の原稿の提供はあるか。	県から掲載内容の要素を提供の上、文章を書いていたいたり、適当な写真を手配していただくことを想定しています。 なお、次のWEBサイトに掲載されている文章や写真等は原則として使用可能です。 https://www.fukushima-pride.net/ 新規コンテンツの原稿や作成方法については、受託後に県と協議してください。
2	使用するCMSの制限はあるか。	ホスティングサーバーを調達する委託事業者が決定しておらず、現時点でサーバーの条件を提示できないため、CMSの制限についても提示できません。 本業務の委託予定事業者及びホスティングサーバーを調達する委託予定事業者が決定後、仕様書協議において詳細を決定します。
3	フォームからの申込の管理はあるか。	問い合わせフォームの送信先は、当課又は農林水産物マッチング事業（産地視察ツアー・商談会等業務）の事務局を想定しており、管理（WEBサイトに関する内容以外の問い合わせ対応）は不要となる想定です。
4	サイト改修にあたり現行サイトの課題は何か。	現行サイト（ https://www.fukushima-pride.net/ ）の課題は以下のとおりです。 ・他業務における最新の情報が分かりにくい（「お知らせ」がないため）。 ・フォントや画像配置に強弱がなく、WEBサイトらしい動きが見られない。 ・全体的に、県産農林水産物の魅力が十分に伝わるデザインとなっていない。 ・バイヤーの使いやすさを考えた利便性の向上

5	各 OS とブラウザのバージョンについて、それぞれの WEB サイト公開時点での最新版という認識でよいか。	ご認識のとおりです。
6	「ふくしまプライド。」タイトルロゴマークは現行デザイン（緑色のハートマークのもの）を流用するのか、新たに提案、作成するのか。	「ふくしまプライド。」ロゴマークは、県が作成しております。どのロゴマークを使用するかは、受託後に県と協議してください。 https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/36035a/fukushimapride-logo.html よって、新たに提案、作成は不要です。
7	類似業務実績一覧について、様式自由となるか。また、この書類は企画提案書の枚数には含まれない認識でよいか。	類似業務実績一覧は、任意様式（様式自由）です。 また、企画提案書の枚数には含みません。
8	福島県内に事業拠点がなくてもプロポーザルに参加する資格はあるか。また、募集は福島県内の事業者に限定せず、広く提案を求めるものか。	福島県内に事業拠点がなくてもプロポーザルに参加する資格はあります。県内外問わず、広く提案を求めるものです。
9	類似業務実績一覧における「類似業務」とはどの程度の類似性が求められるか。同規模程度の WEB サイト・ホームページの制作も類似業務実績として評価されるのか、あるいは「ビジネス・マッチングサイト」という特定分野の実績が必須となるのか。また、類似業務実績が無い場合も参加資格があるのか、類似業務実績の有無は評価に影響するのか。	類似業務の実績有無は、募集要領の 6 参加資格に規定するものではなく、10 評価基準における「実施体制」の評価の参考とするものです。 よって、「ビジネス・マッチングサイト」という特定分野の実績を必須とするものではなく、本業務の遂行能力について判断する上で有用な情報を記載してください。
10	他の自治体の事例で、本事業で制作する WEB サイトに近いものがあれば教示願う。	「いしかわの食・オンライン商談サイト」 https://www.ifa.or.jp/ifaconnect/ 「しまね食品バイヤーズカタログ」 https://www.shimane-f-buyers.jp/ 「しあわせ商談サイト NAGANO」 https://nagano-shodan.com/top
11	見積限度額に含まれるのは、令和 8 年 3 月 31 日までにかかる全ての費用（保守費用も含む）という認識で合っているか。令和 8 年 4 月以降に係る保守費用は別途という認識で合っているか。	ご認識のとおりです。
12	本業務の最終決定権を持つ担当者はだれか。また、当該担当者の役職や所属を教示願う。	「福島県農産物流通課長」です。

13	サイトのコンテンツ更新に関する責任者はだれか。また、当該責任者の役職や担当範囲についても教示願う。	「福島県農産物流通課長」です。
14	サイトの保守・更新作業について、具体的な内容や頻度はどのように想定しているか。	他業務に関する情報掲載や県内生産者等の情報更新を想定しておりますが、頻度については受託後、具体的なスケジュール等を基に協議する想定です。
15	サイト運営に必要なサーバーはレンタルサーバー又は専用サーバーどちらの想定か。また、サーバーの使用可能なプログラミング言語（Perl や PHP）及びそれらの利用できるバージョン、使用可能なデータベース名とそのバージョンを教示願う。	ホスティングサーバーを調達する委託事業者が決定しておらず、現時点でサーバーの条件を提示できません。 本業務の委託予定事業者及びホスティングサーバーを調達する委託予定事業者が決定後、仕様書協議において詳細を決定します。
16	評価基準「利便性」「訴求力」「販促効果」のうち、最も重要とする要素はどれか。	最も重要とするのは「訴求力」ですが、他2つについても企画提案の際は十分に考慮してください。
17	「流通事業者」のターゲットを教示願う。 (例:小規模な飲食店、大手小売チェーン、宿泊施設など)	主なターゲットは首都圏の飲食店ですが、規模は様々です。さらに、外食、中食、卸売、宿泊施設等、幅広い業種を想定しています。
18	月間アクセス数やユニークユーザ数、特に流通事業者や生産者の利用状況についての指標があれば教示願う。	指標はありません。
19	同じ目的を持つ競合のWEB サイトやプラットフォームがあれば、特に良い点や改善点を感じた事例やサイトについて教示願う。	「いしかわの食・オンライン商談サイト」 https://www.ifa.or.jp/ifaconnect/ 「しまね食品バイヤーズカタログ」 https://www.shimane-f-buyers.jp/ 「しあわせ商談サイト NAGANO」 https://nagano-shodan.com/top 訴求力や利便性の点で参考事例になると思われます。
20	サイト運営において最も力を入れている部分はどこか。また、現在の運営において改善が必要だと感じている部分を教示願う。	本WEB サイトにおいては、県内生産者等の情報更新に最も力を入れたいと考えております（現在の運営において改善が必要だと感じている部分となります）。