



令和7年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※ 本スケジュールは、変動する場合があります。
※ 緑ラインの事業は、通年で切れ目無く取り組むものです。

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
県産品の 販路回復 ・開拓	おいしい ふくしま いただきます! キャンペーン					
	社員食堂への県産水産物の提供 (4月～)	Jヴィレッジにおけるプロスポーツチーム等への県産農林水産物等の提供 (5月～)	産地市場朝市の開催支援 (6～12月)	市場トップセールス ふくしまプライドフェア	産地視察ツアー (8月～秋冬にかけて)	台湾における県産農産物の魅力発信 米産地視察ツアー 海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション (8～2月)
	オンラインストア (楽天、Amazon、Yahoo!) による県産品の販売促進					
	GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラベル等取得支援					
	日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販					
	首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置					
観光誘客	県内自然の家を活用したアクティビティイベント (年6回)	只見線を活用した学習旅行 (～12月)		ウルトラふくしまの開催 (～11月)	相双地域魅力体感モニターツアー (1回目)	相双地域魅力体感モニターツアー (2回目)
	只見線列車内でのおもてなし (～2月)	只見線周遊ツアー、パークアンドライドバス (～2月)		ふくしま尾瀬フォトコンテスト (～10月)		フットバスモニターツアー (1回目) (仮)
		交流サイクリングツアー		越後三山只見国定公園奥会津ビジターセンター1周年記念イベント	ふくしま尾瀬登山道整備ツアー (年3回)	
		企画列車の運行 (～11月)				福島空港 空の日フェスティバル
		福島空港就航先AGT招請 (1回目)				
		海外現地窓口からの観光情報発信				
	ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進					
	ブレDC開催			DCに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信		
情報発信	ふくしまフェスタ (年3回予定)					
	まるごとふくしまウィークの開催 (東海圏)		魅力発信イベント (名古屋市)		TOKYO TORCH (マルシェイベント) 1～3回目	
	大阪・関西万博 (東北六県連携出展)		大阪・関西万博 (県単出展)		福岡県における発信 まるごとふくしまウィークの開催 (首都圏)	
	あつま球場への各種大会の誘致活動					
	復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信					
	次世代へつなぐ震災伝承事業					
	常盤橋情報発信					
	震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流					
	ふくしまの漁業の魅力体感・発信					
	包括連携協定締結企業等と連携した情報発信					
	除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表					
	ふくしまぐらし相談センター (東京) の運営 / 移住・定住の推進					
	福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信					
	国内外へのフェイスブック、インスタグラム、YouTube、Twitter等のSNSを活用した情報発信					
	在外県人会・在外公館と連携した情報発信					
	県スローガン・県公式イメージポスター・ふくしままつぶ等を活用した情報発信					



令和7年度福島県風評・風化対策主要事業スケジュール

※ 本スケジュールは、変動する場合があります。
※ 緑ラインの事業は、通年で切れ目無く取り組むものです。

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
県産品の 販路回復 ・開拓	おいしい ふくしま いただきます! キャンペーン 飲食店・量販店販促プロモーション (ニューヨーク・カリフォルニア) マッチング商談会	おいしい ふくしま いただきます! キャンペーン 相双地域魅力発信物産イベント (1回目) 「ふくしまプライド。」秋季CM ふくしまプライドフェア、福、笑いフェア	おいしい ふくしま いただきます! キャンペーン 海外における県産農産物販売拡大のためのプロモーション	おいしい ふくしま いただきます! キャンペーン 相双地域魅力発信物産イベント (2回目) 香港における県産農産物の魅力発信 「ふくしまプライド。」食の交流会 ふくしまプライドフェア		
		オンラインストア (楽天、Amazon、Yahoo!) による県産品の販売促進				
		GAP産地情報・HACCP情報公開 / 食品放射性物質モニタリング結果公表 / 第三者認証水産工コラヘル等取得支援				
		日本橋ふくしま館MIDETTEでのPRイベント、企業マルシェや各種イベントでの外販				
		首都圏量販店等への県産魚情報発信コーナーの設置				
観光誘客	フットバスモニターツアー (2回目) 越後三山只見国定公園アウトドアフェスティバル ふくしま浜通り観光交流フェスティバル	フットバスモニターツアー (3回目) 相双地域魅力体感モニターツアー (4回目) 中国・香港・韓国向けファミツアー (AGT、インフルエンサー) 福島空港就航先AGT招請 (2回目)				
		海外現地窓口からの観光情報発信				
		ホープツーリズム推進 / エクストリームツーリズムブランド周知拡大 / コンテンツ磨き上げ・情報発信 / 県内教育旅行に対する支援 / ふくしま浜通りブルー・ツーリズム推進				
		DCに向けたコンテンツ磨き上げ・情報発信				
情報発信	ふくしまフェスタ2回目、3回目 チャレンジふくしまフォーラム 八重山産業まつりへの出展 首都圏イベント等と連携したジャック広告発信(年3回予定)	東京2025デフリンピックサッカー競技Jヴィレッジ開催 ふくしまグリーン復興構想シンポジウム ラジオイベント (大阪) ロボット・航空宇宙フェスタふくしま	TOKYO TORCH (マルシェイベント) 4回目	福岡県における発信	関西飲食店コラボ事業 ふくしま尾瀬首都圏プロモーション	ふくしま復興を考える県民シンポジウム 東日本大震災追悼復興祈念式 キャンドルナイト
		あづま球場への各種大会の誘致活動				
		復興情報ポータルサイトによる国内外への情報発信				
		次世代へつなく震災伝承事業				
		常盤橋情報発信				
		震災学習・高校生語り部の人材育成・県内外及び海外の高校生等との交流				
		ふくしまの漁業の魅力体感・発信				
		包括連携協定締結企業等と連携した情報発信				
		除去土壌等の輸送や貯蔵等に係る状況確認結果の公表				
		ふくしまぐらし相談センター (東京) の運営 / 移住・定住の推進				
		福島空港におけるチャーター便空港ウェルカム、バックヤードツアー等による賑わいづくり・情報発信				
		国内外へのフェイスブック、Instagram、YouTube、X等のSNSを活用した情報発信				
		県スローガン・県公式イメージポスター・ふくしままっぶ等を活用した情報発信				
		在外県人会・在外公館と連携した情報発信				