

「ふくしまの酒 県内気運醸成・消費拡大プロモーション事業」委託公募型企画プロポーザルの質問と回答

番号	項目	質問	回答
1	Webサイトのアクセス状況について	「ふくしまの酒Webサイト」(https://www.fukunosake.com/)の過去1年間の月毎の総ユーザー数とページビュー数は。	<p>令和6年4月 総ユーザー数 5,460人 ページビュー数 9,699回</p> <p>令和6年5月 総ユーザー数 3,306人 ページビュー数 9,427回</p> <p>令和6年6月 総ユーザー数 5,166人 ページビュー数 8,673回</p> <p>令和6年7月 総ユーザー数 5,648人 ページビュー数 11,474回</p> <p>令和6年8月 総ユーザー数 7,533人 ページビュー数 17,075回</p> <p>令和6年9月 総ユーザー数 10,299人 ページビュー数 22,555回</p> <p>令和6年10月 総ユーザー数 10,437人 ページビュー数 22,902回</p> <p>令和6年11月 総ユーザー数 6,865人 ページビュー数 15,475回</p> <p>令和6年12月 総ユーザー数 7,670人 ページビュー数 14,228回</p> <p>令和7年1月 総ユーザー数 13,605人 ページビュー数 57,555回</p> <p>令和7年2月 総ユーザー数 30,021人 ページビュー数 100,230回</p>
2	過去のメディア掲載実績について	過去に同様の取り組みにより掲載された記事について、以下の情報を提供ください。「掲載メディア」、「記事タイトル」、「記事URL」を一覧で提供ください。	<p>外部メディア等において過去に掲載された記事については、本課で管理する情報ではないため、各権利者へお問い合わせください。</p> <p>本課による令和6年度プレスリリースについては、以下のとおりです。</p> <p>https://www.pref.fukushima.lg.jp/sec/32031c/yushutuziss eki.html</p>
3	全国新酒鑑評会記念イベントの実施履歴について	過去にイベントを実施されていた場合、「アーカイブ情報」や「記事化されている場合の掲載情報」をご教示ください。	当課として公表している情報はありません。
4	県産酒の強みと課題について	「県産酒の強み」や「他県と比較して訴求において対応しきれていないと認識されている課題」について	<p>ふくしまの酒の強みについては以下HPをご覧ください。</p> <p>https://www.fukunosake.com/about</p> <p>ふくしまの酒に係る課題については、本県産酒を取り巻く状況を分析し、その対応策と合わせてご提案ください。</p>
5	Webメディアの指定/推奨メディアジャンルについて	「ふくしまの酒」のプロモーションに使用するWebサイトの指定もしくは推奨のメディアはあるか。	特に指定はございません。
6	広告のターゲットについて	国内、海外、日本酒初心者、コア層などの広告を配信したいユーザーに関するご意向や過去事例はあるか	広告配信としては、男性ミドルエイジ層をターゲットとした広告配信のほか、イベントに合わせ首都圏に絞った広告配信を実施しています。

7	SNS投稿・情報発信の成果指標について	地域案内人によるSNS発信の具体的な目標投稿回数はあるか。	特に指定はございませんが、1案内人あたり複数回の投稿を想定しています。
9	全国新酒鑑評会記念イベントの評価指標について	来場者数の目標値、アンケート調査の実施有無、満足度評価などの成果測定基準があるか。	<p>特に指定はございません。</p> <p>令和6年度においては、福島市の「まちなか広場」にて記念イベントを開催し、約150人にふくしまの酒が振る舞われました。</p> <p>アンケート実施については想定しておりません。</p>