



# 大阪・関西万博への 福島県出展基本構想

(大阪・関西万博を活用した風評払拭事業)

## 実施計画

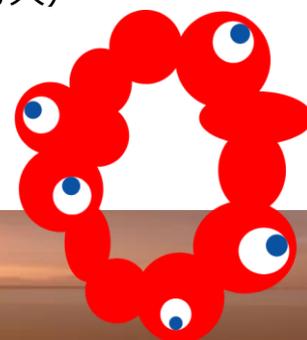
令和7年3月

福島県 観光交流局 観光交流課

## 目次

1. 大阪・関西万博の開催概要	2
2. 本県の万博出展概要	3
3. 本県における大阪・関西万博出展の意義	4
4. 出展コンセプト	5
5-1. 展示計画の考え方（訴求項目）	6
5-2. ゾーン構成図（展示ストーリー）	7
5-2. 平面図	8
5-3. 展示計画-1（①復興の歩み ホープツーリズム ①-1）	9
5-3. 展示計画-2（①復興の歩み ホープツーリズム ①-2）	10
5-3. 展示計画-3（①復興の歩み ホープツーリズム ①-3）	11
5-3. 展示計画-4（①復興の歩み ホープツーリズム ①-4）	12
5-3. 展示計画-5（①復興の歩み ホープツーリズム ①-5）	13
5-3. 展示計画-6（②ふくしまには ほんとうの空がある）	14
5-3. 展示計画-7（③ふくしまの今）	15
5-3. 展示計画-8（④ふくしまの桃 ④-1）	16
5-3. 展示計画-9（④ふくしまの桃 ④-2）	17
5-3. 展示計画-10（④ふくしまの桃 ④-3／④-4）	18
6-1. 運営計画（対応人員）	19
6-2. 運営計画（運営体制図）	20
6-3. 運営計画（その他）	21
7. 準備物一覧	22

テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	①Saving Lives (いのちを救う) ②Empowering Lives (いのちに力を与える) ③Connecting Lives (いのちをつなぐ)
コンセプト	People's Living Lab (未来社会の実験場)
開催期間	令和7(2025)年4月13日(日)～10月13日(月)
場所	大阪 夢洲(ゆめしま) (大阪市此花区)
想定来場者数	2820万人(国内2470万人、海外350万人)





世界の国と地域が一堂に会し、国内外から多くの来場者やプレスが集まる万博において、「風評払拭・風化対策」をはじめとして、本県に対する正しい理解と共感、そして観光や食などの魅力（本県ブランド）を紹介していきます。

## 1. 国内外の人々に感謝

国内外からの来場者が一堂に集まる万博において、大震災時の多大なるご支援への感謝の意を表します。

## 2. 福島県の震災経験を世界へ（人類共通の課題解決への示唆）

複合災害から立ち上がり、復興に向けて歩み続ける姿とそのストーリーに焦点を当て、本県に対する正しい理解を促します。また、複合災害を経験した福島県の知見（教訓）を世界に発信します。さらに、福島だからこそできる「新しい学び」として、ホープツーリズムを紹介することで、福島への訪問意欲を喚起します

## 3. 本県の魅力発信

本県の多彩な景観と豊かな自然が生み出す農林水産物、自然の恵みに敬意を表す伝統行事、これらが融合して育まれた食文化、長い歴史により形成された文化や名所旧跡等を紹介することで、本県の魅力を体感していただきます。



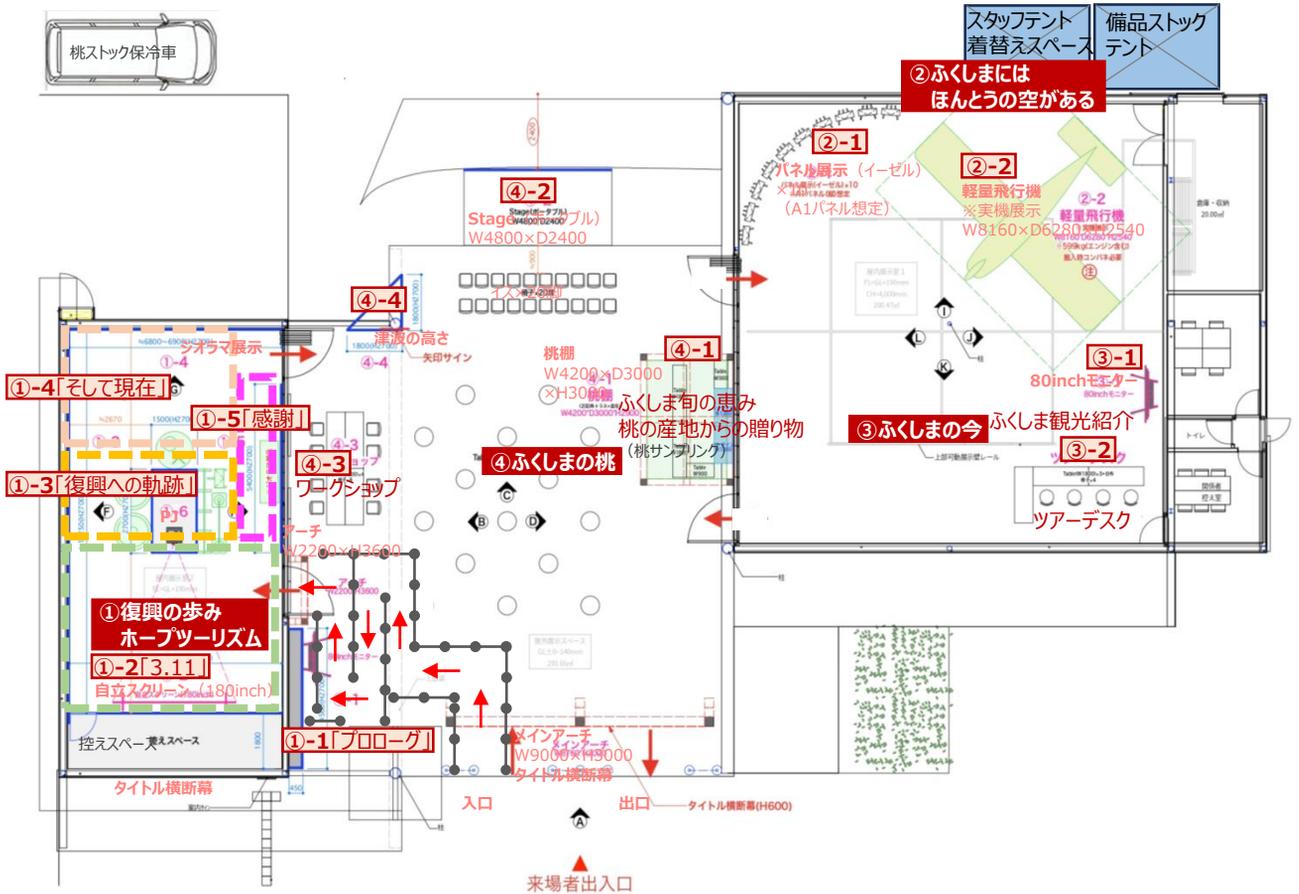


県庁各課の知見や経験をもとに、下記の5つの訴求項目に沿って、来場者が体験する展示ストーリーを構築します。

- 1) **ホープツーリズムや復興の歩みの紹介（出展のメインとなる企画）**  
観光交流課、生涯学習課
  
- 2) **①桃を始めとする県産農林水産物の試食**  
（アトラクション性やギミックを用いた方法）  
**②桃を始めとする県産農林水産物を活用した集客**  
（集客効果が期待できる見た目の等の会場設営）  
**③桃を始めとする県産農林水産物等の認知度向上及び魅力発信のための展示企画**  
農産物流通課、農林企画課
  
- 3) **株式会社パスファインダー（室屋義秀氏）との連携**  
（県内学生が制作した軽量飛行機の展示）  
産業人材育成課
  
- 4) **県産品の紹介**  
県産品戦略振興課
  
- 5) **福島県で作成した県PR動画の放映**  
広報課

全ての来場者が、大震災以降の福島の実情に理解と共感を持っていただくため、ストーリー性を持たせた展示を構成。

博物館形式（一方通行）の展示動線を基本としながら、順序立てて訴求。入場の待機導線でも、並びながら、震災発生から現在までの流れを紹介。震災以降の本県の復興の歩みを理解してもらった後、福島の今を紹介しながら、来場者に本県展示の印象を残してもらうため、旬の果実（県産桃）を安心して食していただきます。



## 展示ストーリー構成

### ①復興の歩み ホープツーリズム

- ①-1 「プロローグ」
  - 福島のこれまで（年表パネル）
  - 福島の位置・基本情報（マップ映像）
- ①-2 「3.11」
  - 〈大型映像〉
- ①-3 「原発事故の影響から復興への軌跡」
  - 原発・放射線の影響
  - 復興へ向けた歩み（農業・漁業・住宅・インフラ）
- ①-4 「現在、そして、未来へ」
  - ゲート展示
  - 過去と現在の変化～人々の姿・笑顔など
  - 福島から、未来へつなげる想い～ジオラマ展示など
- ①-5 「感謝」
  - 震災時の支援に対する「ありがとう」の感謝のメッセージを発信

### ②ふくしまには、ほんとうの空がある

- ②-1 室屋義秀氏と学生たちの取組み紹介パネル（A1×10枚想定）
- ②-2 軽量飛行機実機展示

### ③ふくしまの今

- ③-1 福島観光紹介（80inch映像モニター）
- ③-2 ツアーデスク設置

### ④ふくしまの桃

- ④-1 福島ま旬の恵み・桃の産地からの贈り物（桃サンプル）
- ④-2 福島PRミニステージ（室屋氏トークショー、フラダンスショー等）
- ④-3 福島ワークショップ（紙かぶと工作、赤べこ塗り、起き上がりこぼし等）
- ④-4 「津波の高さ」表示

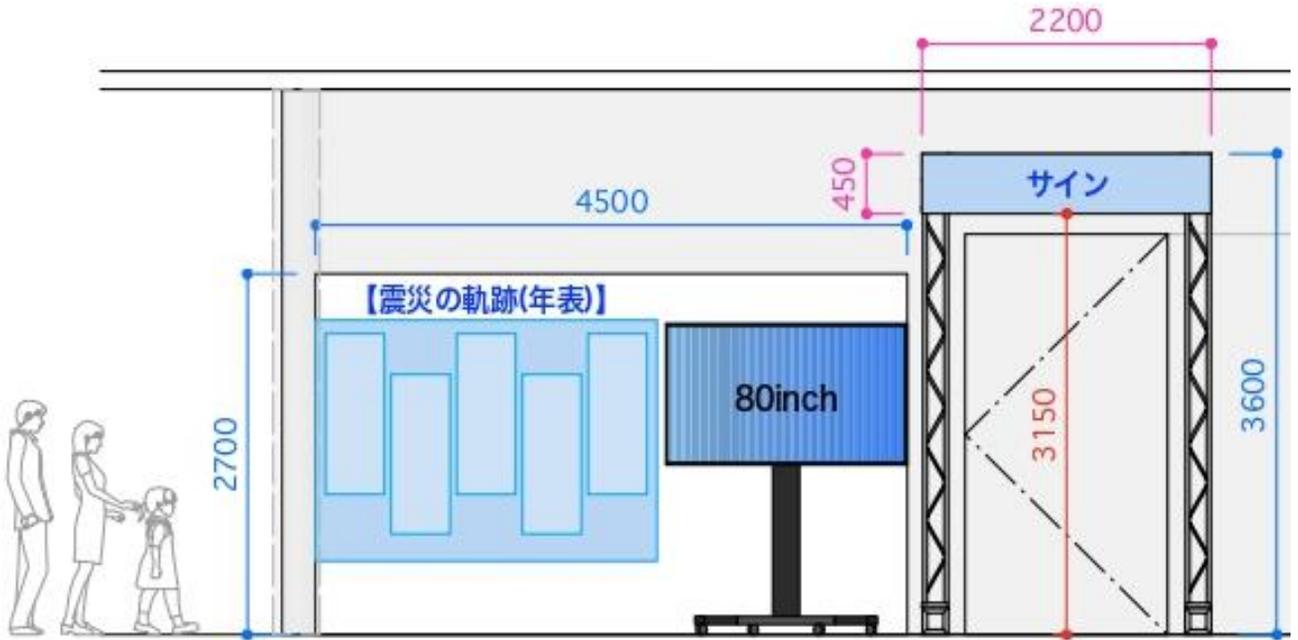


## ①復興の歩み ホープツーリズム

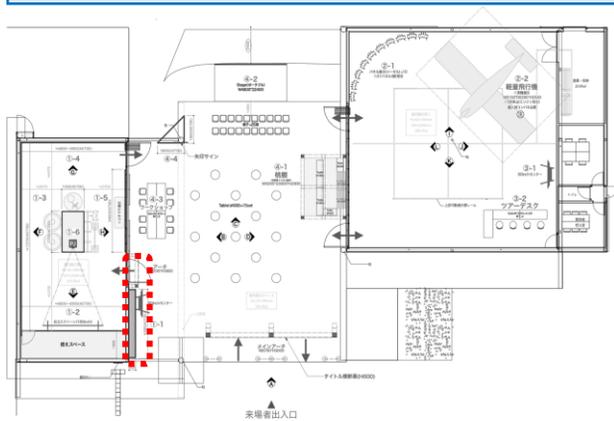
大震災を経験した福島だからこそ学べる旅～ホープツーリズムの趣旨を紹介し、福島への訪問意欲を喚起。

### ①-1 「プロローグ」

- 待機列から見える空間で、「震災発生」から「現在まで」を時系列・年表で紹介
- 福島の位置・基本情報を既存映像機器を交えて紹介

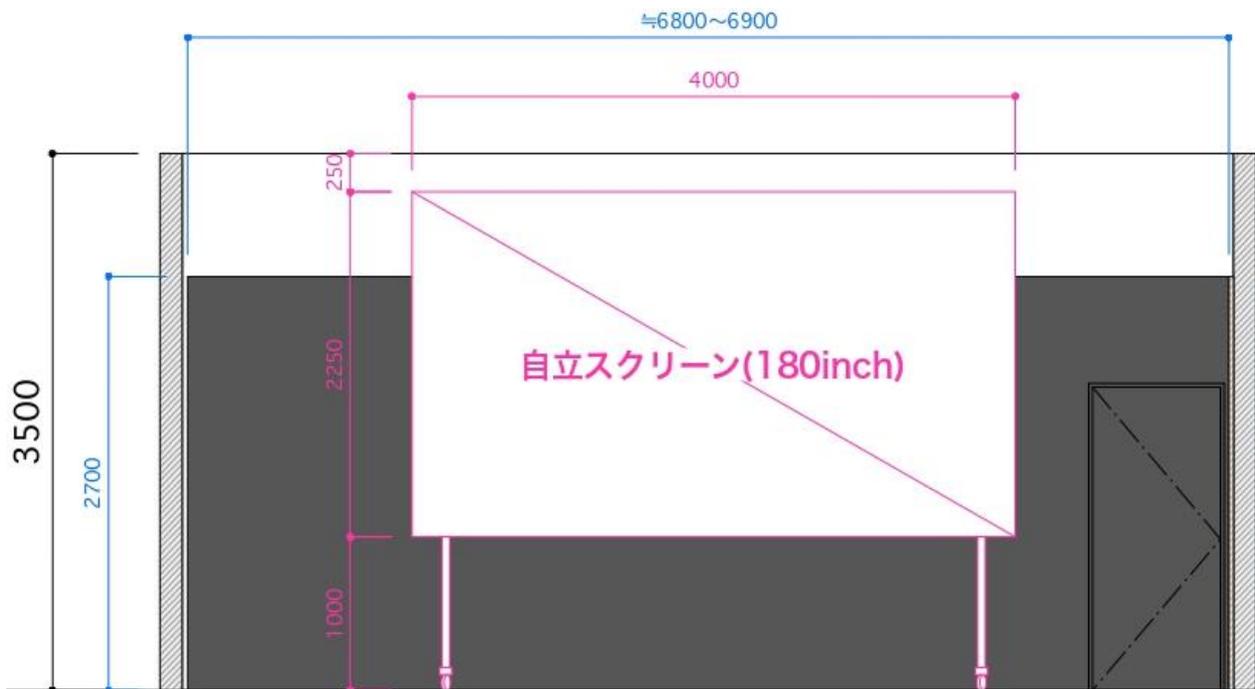


### 展開位置

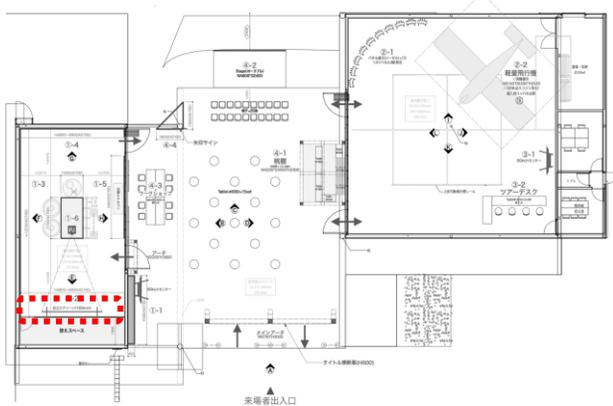


## ①-2 「3.11」

- 震災前の地域の生活や発生当時の写真などを組み合わせた映像で「災害の自分ごと化」、  
「福島の実験と教訓の未来への継承」を発信。



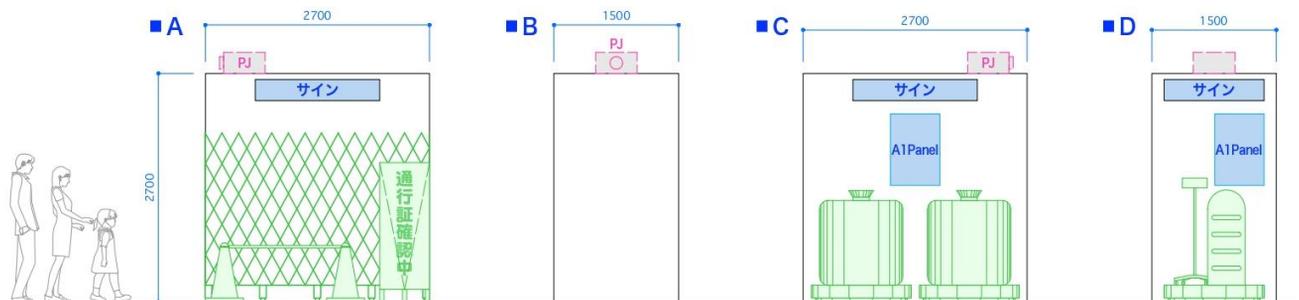
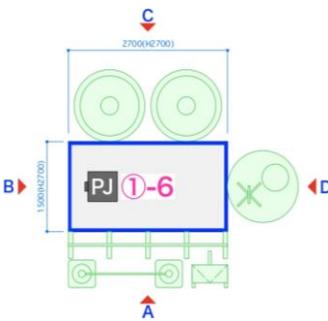
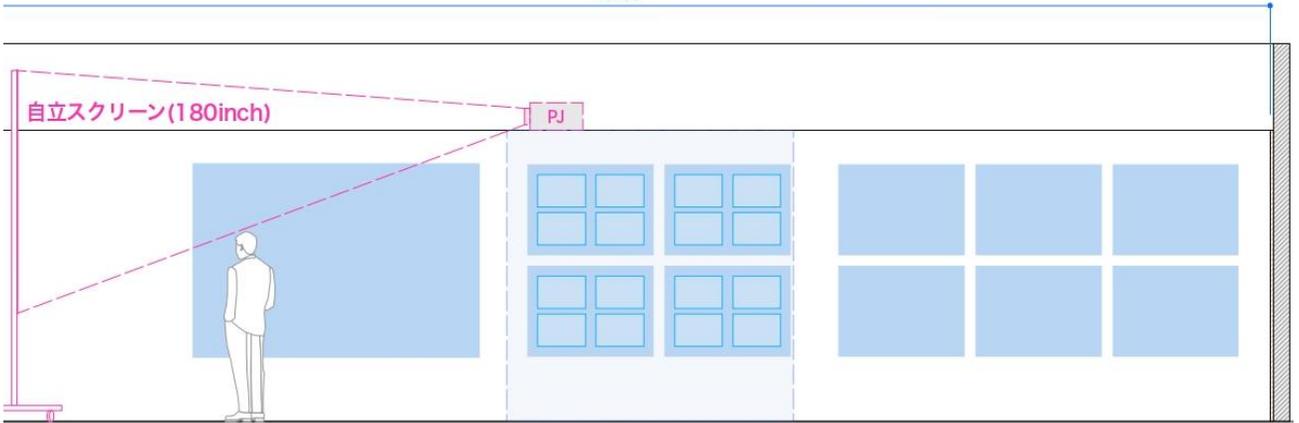
### 展開位置



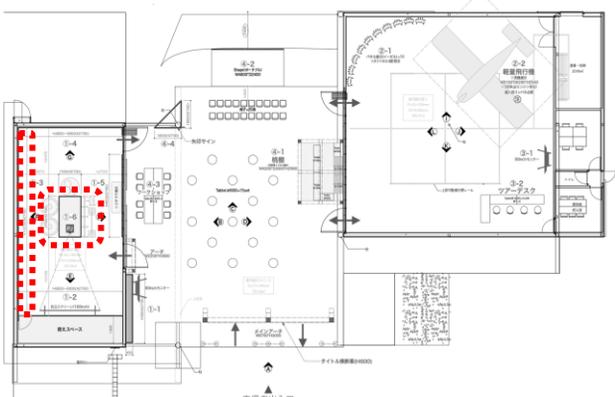
## ①-3 「原発事故の影響から復興への軌跡」

●原発事故の影響、放射線の低下している状況や農業、漁業、住宅、インフラなどの復興の歩みをパネルや展示物を交えて紹介。

12250

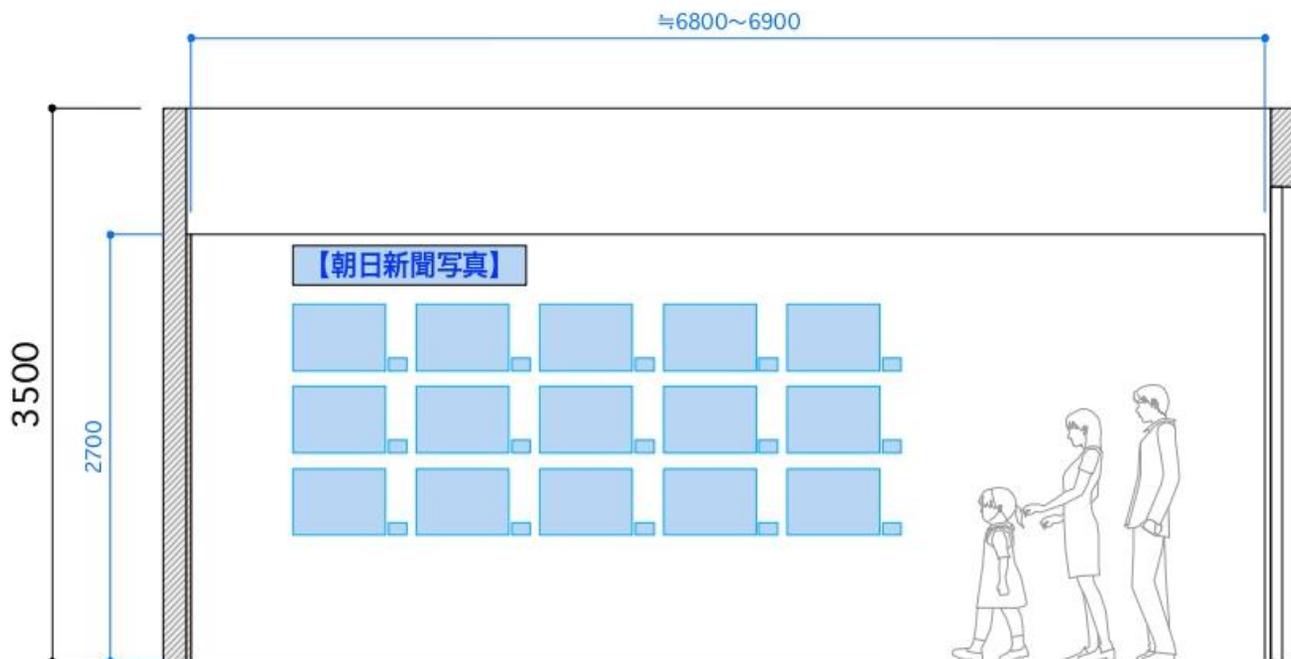


## 展開位置

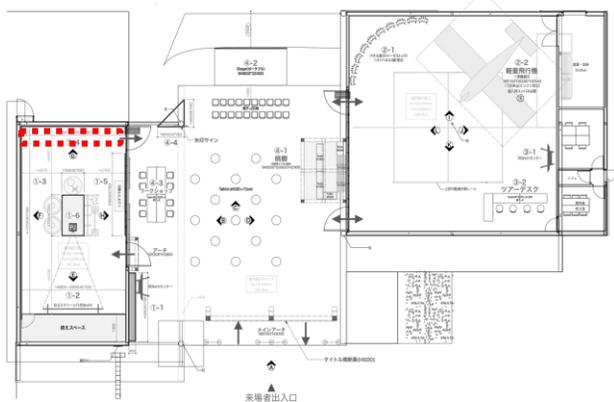


## ①-4 「現在（いま）、そして、未来へ」

- 過去と現在の変化や人々の姿・笑顔などを軸に、未来に向けて歩みだしている“ふくしまの姿”を紹介。（写真の提供元は仮定）

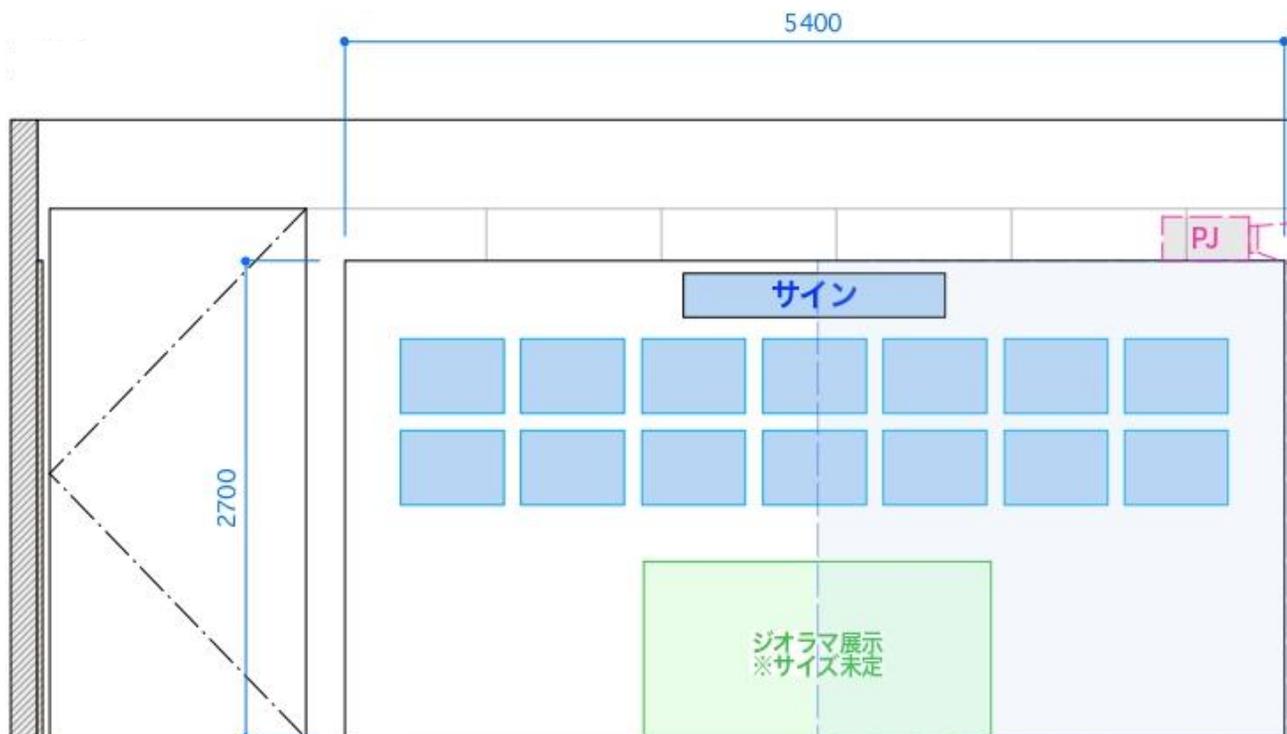


### 展開位置

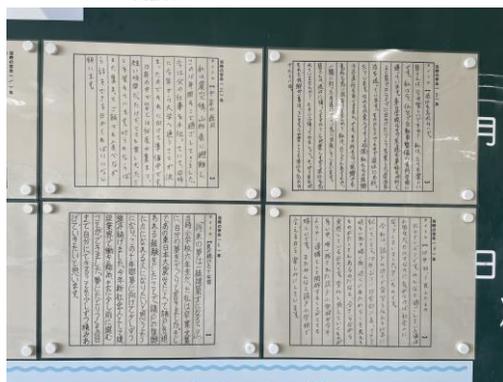
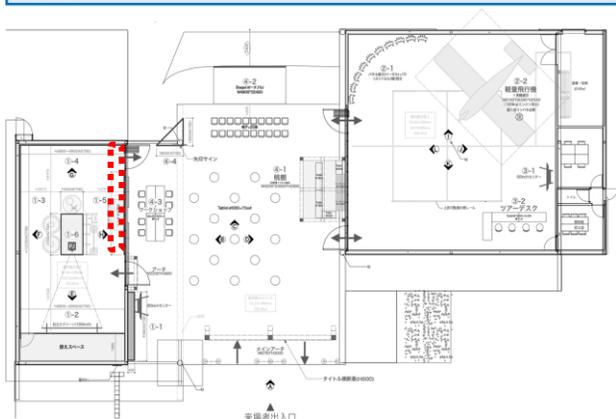


## ①-5 「感謝」

- 福島県から「様々な支援への感謝の気持ちを表明する場」としてメッセージを展示。  
さらに、未来への想いを表す「ジオラマ」を展示。

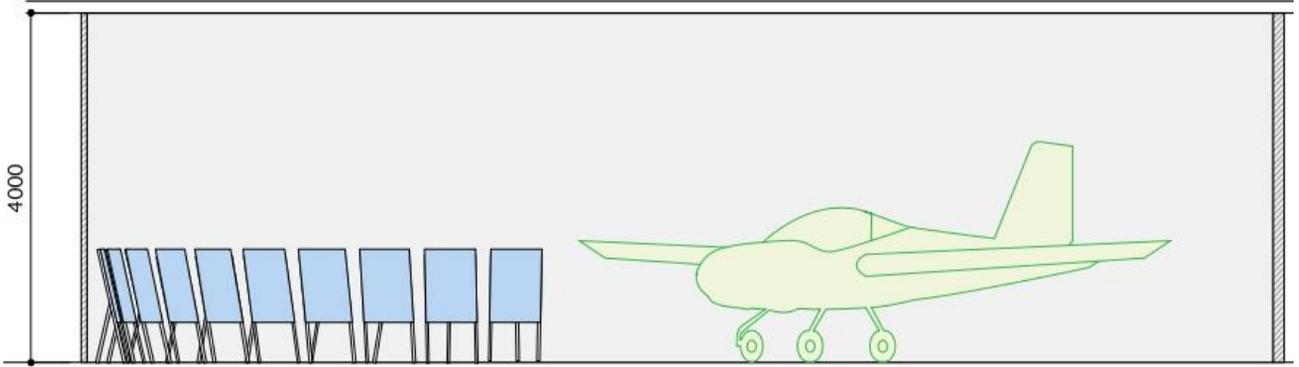


### 展開位置



## ②ふくしまには ほんとうの空がある

「福島イノベーション・コースト構想」の航空宇宙分野の発展に向け、室屋義秀氏と専門学校生が連携し、軽量飛行機を製作する「リアルスカイプロジェクト」。「未来のLSA活用方法」や「次世代モビリティ創造」の議論風景を紹介。



### ②-1 室屋義秀氏と学生たちの取組み紹介パネル

●軽飛行機を制作した室屋義秀氏とふくしまの学生たちの取り組みを写真などのビジュアルを中心としたパネルで紹介。



### ②-2 軽量飛行機の実機展示

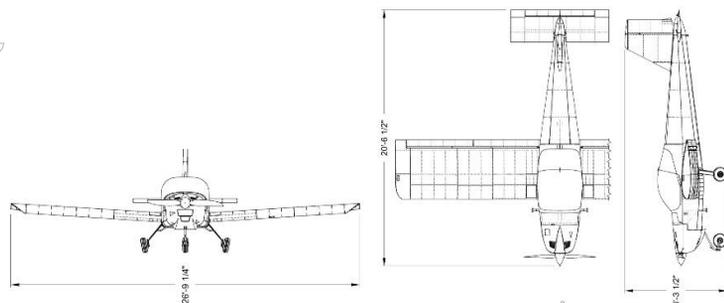
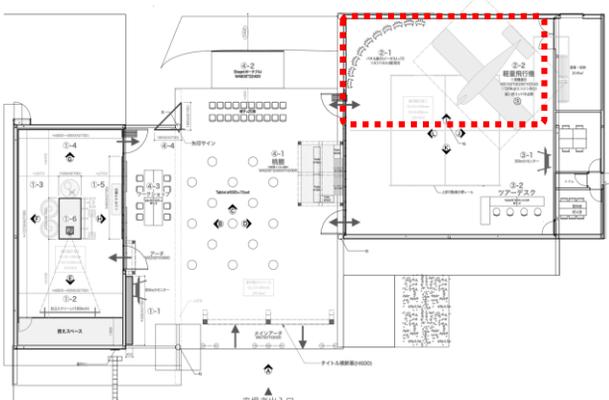
●室屋義秀氏とふくしまの学生たちがつくった軽飛行機の実機を展示。

長さ：6280  
幅：8160  
重量：599kg（エンジン等含む）



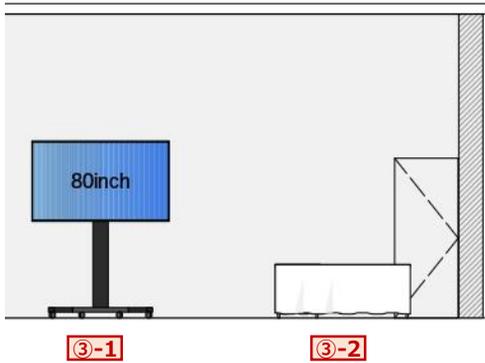
©Van's Aircraft

#### 展開位置



## ③ふくしまの今

県の観光映像などを活用しながら、「ふくしまの今」の魅力を感じ。ホープツーリズム等の観光誘客に向けたツアーデスクを設置するほか、県産品の紹介・魅力を発見できるゾーン。



### ③-1 ふくしま観光紹介

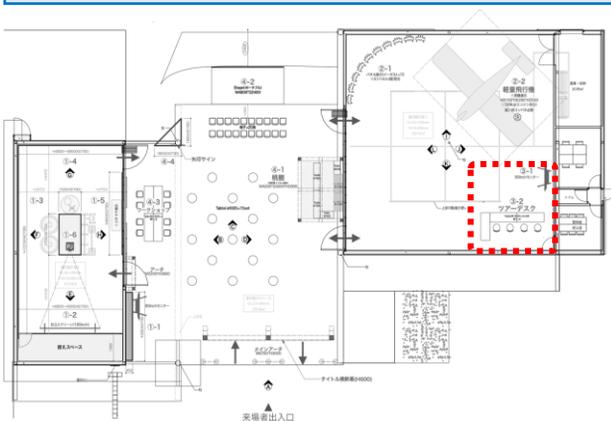
- 既存の映像を活用して、福島の魅力を発信。  
5分おきに繰り返すタイムテーブルによる放映プログラム化。  
※県PR動画を適宜活用。



### ③-2 観光ツアーデスク設置

- 観光誘客を図るため、観光パンフレット等を設置すると共に、ホープツーリズムに係るツアー申込デスクを設置。  
※旅行会社等に申し込みをつなぐ。

### 展開位置



④ ぶくしまの桃

来場者に、福島県からの御礼の気持ちとして、ぶくしまの桃の味覚を提供。  
桃の大産地・ぶくしまをアピールします。

④-1 ぶくしまの旬の恵み 桃の産地からの贈り物 (桃サンプリング)

- ぶくしまの生産者が丹精込めた旬の桃を、来場者に感謝を込めてサンプリング。  
7月下旬に最盛期を迎える「あかつき」を紹介すると共に、福島県産のももは、  
品種リレーにより長期間楽しめることを紹介。通信販売用の購買申込み受付。

配布方法

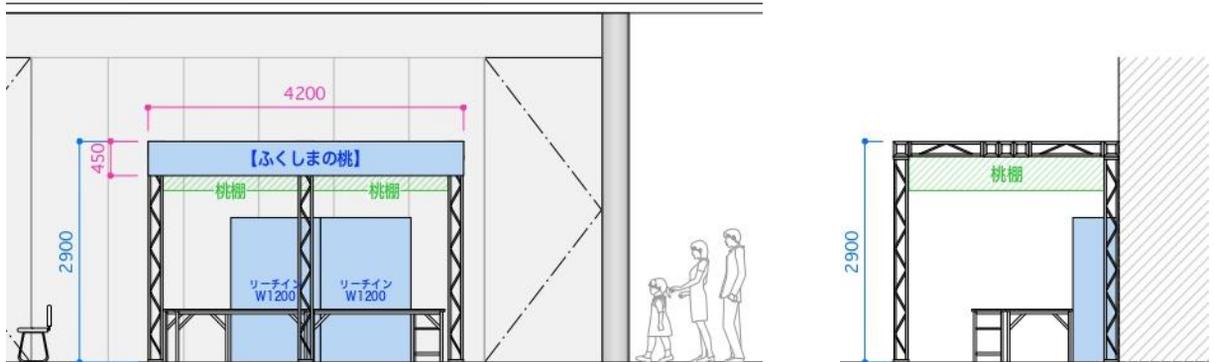
- ◎会場入口で、1人1枚「引換券」を配布～引換券と交換で「桃」を配布
- ◎桃は小分けに切り分け、1/4玉を紙カップに入れて、フォーク付で配布

配布数

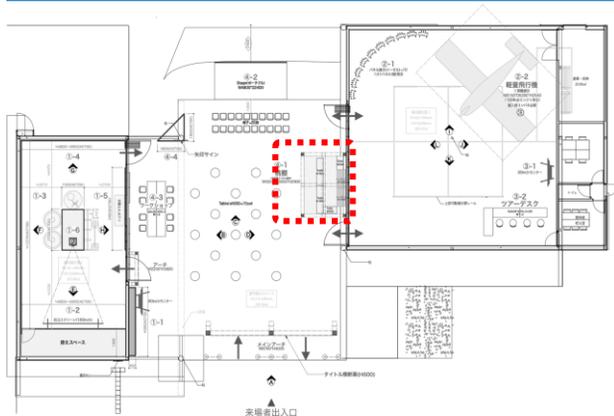
2,000人分 想定 (桃1/4玉を紙カップに入れて配布)



配布会場には「桃棚」を設置。桃の産地としての空間を演出。



展開位置



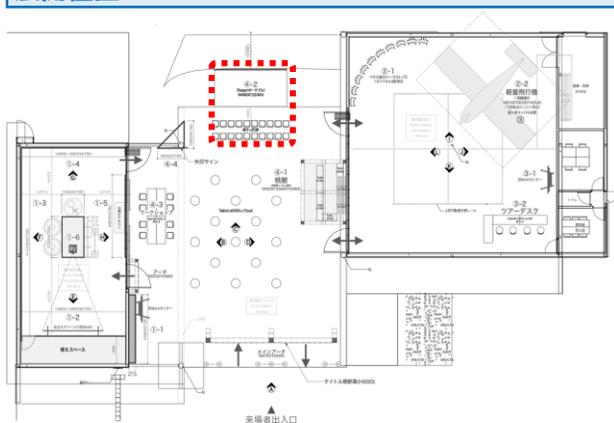
## ④-2 福島PRミニステージ

- ミニステージを設置。  
 室屋氏によるトークショーなどを展開。  
 椅子なども配置し、休憩コーナーとしてもご利用頂きます。

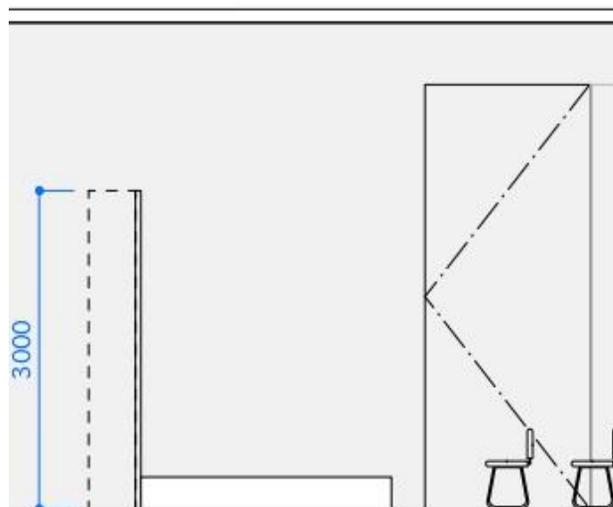
展開内容

◎ 室屋義秀氏トークショー（20分間程度）など

### 展開位置



ステージ立面



ステージ側面

④-3 ふくしまワークショップ

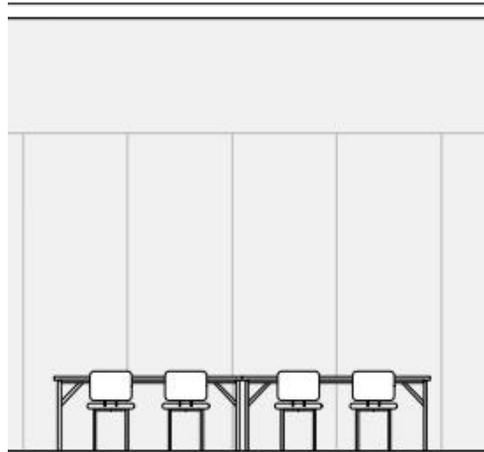
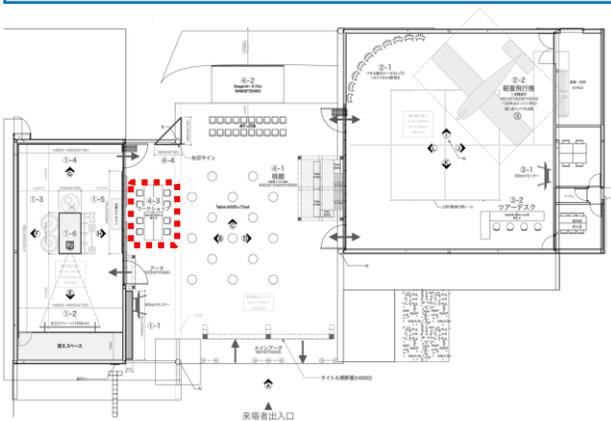
●子どもたちや外国人に人気の「紙かぶとづくり」や伝統工芸品「赤べこ絵付け体験」、  
「起き上がり小法師絵付け体験」などのコーナーを展開。



参加人数 1回8名 想定  
参加方法 先着順 想定

展開案  
A案：紙かぶとづくり  
B案：赤べこ絵付け体験  
C案：起き上がり小法師絵付け体験

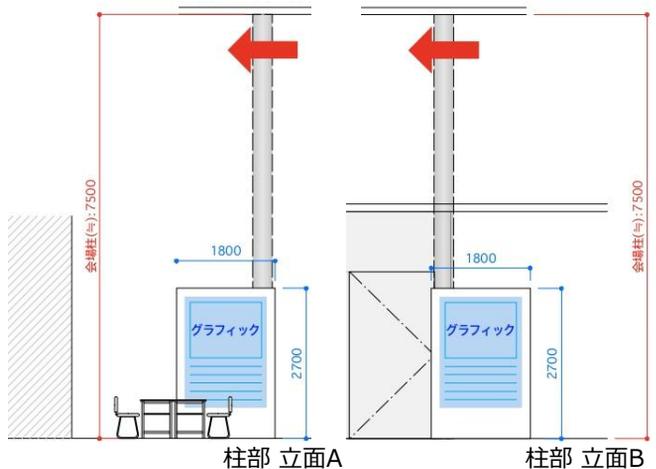
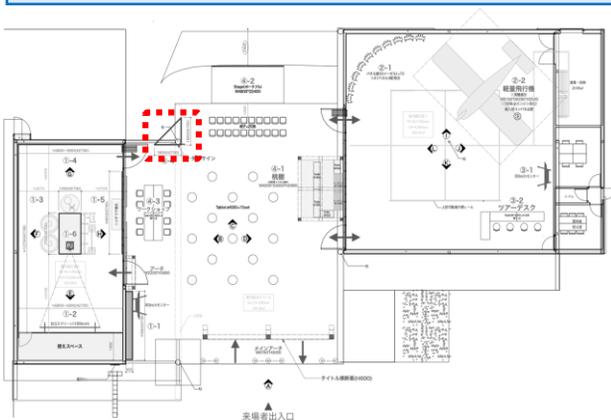
展開位置



④-4 「津波の高さ」表示

●会場内の柱を活用し、福島県内の所定の場所での「津波の高さ」を表示。  
南海トラフ地震の発生も懸念される中、津波の脅威を実感して頂きます。

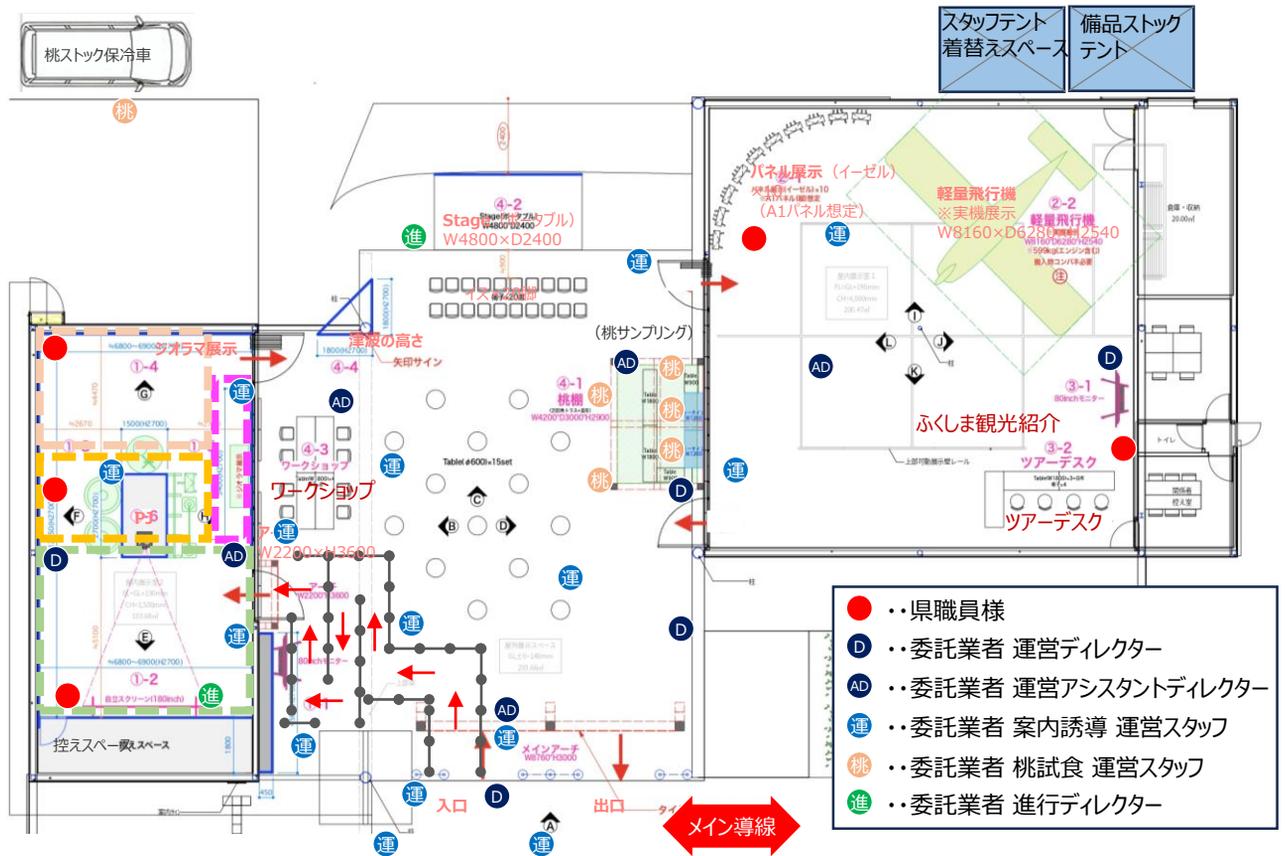
展開位置

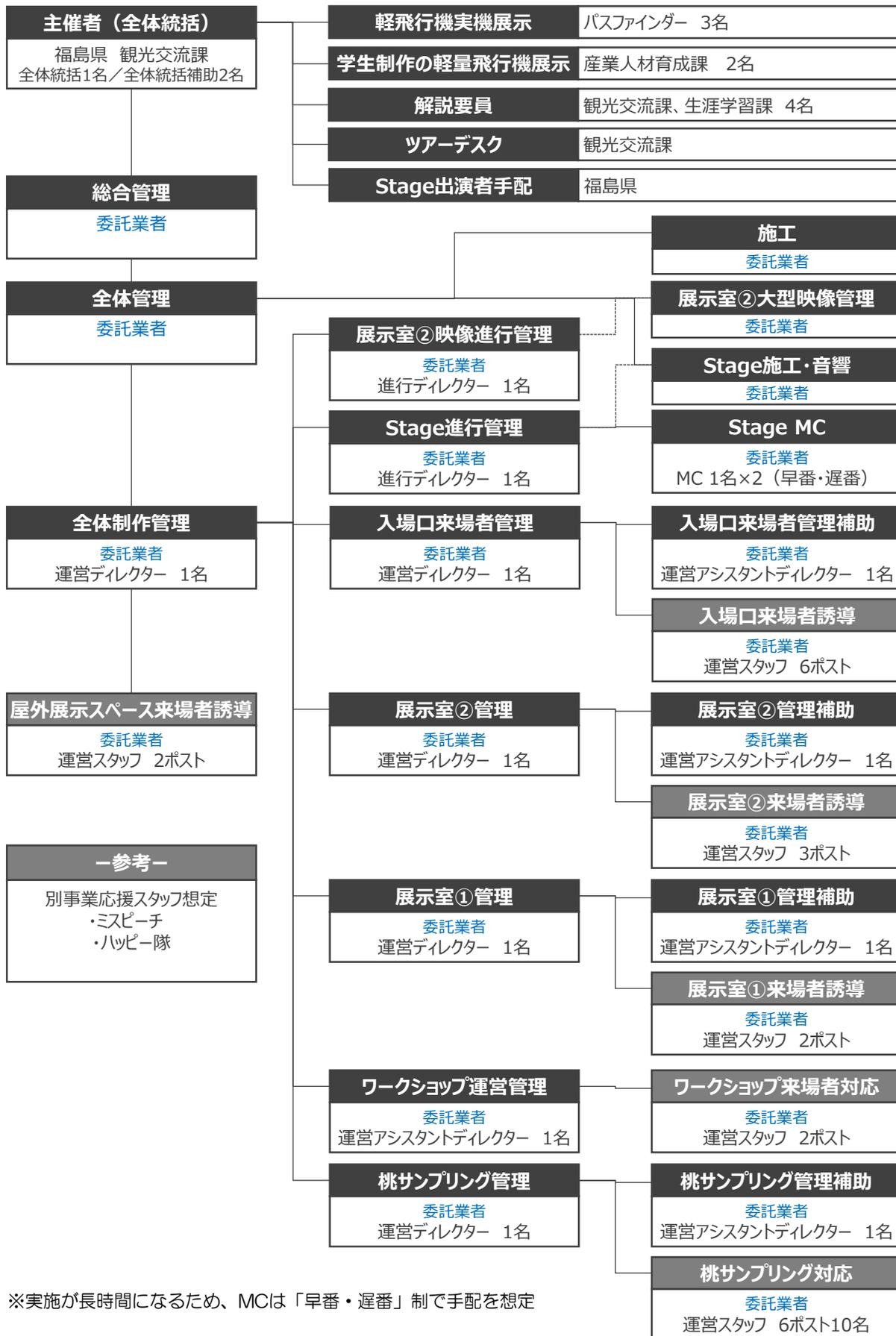


## 業務分掌（要員配置体制）

		内容	担当	のべ人数	備考
全体	全体統括		観光交流課	1名	
	全体統括補助	統括補助・広報担当	観光交流課	1名	
	進行要員	D2名	委託業者	2名	
	MC	1名×2（早番・遅番）	委託業者	2名	
	運営要員	D5名（各展示室1名×5室想定）	委託業者	5名	
		AD5名（各展示室1名×5室想定）	委託業者	5名	
	案内誘導対応	15P20名	委託業者	20名	※内、1ポストは入口で「桃引換券」配布
屋内 展示室②	施工関連		委託業者		
	映像システム		委託業者		
	音響システム		委託業者		
	映像制作		委託業者		
	解説要員	1P2名	観光交流課、生涯学習課	2名	
屋内 展示室①	解説要員	1P2名	伝承館	2名	※伝承館からの派遣は要交渉調整
	軽飛行機実機展示	県内学生が制作した軽量飛行機の展示	産業人材育成課	1名	
	ツアーデスク		観光交流課		※観光物産交流協会より派遣
	バスファインダー		バスファインダー	3名	
屋外展示 スペース	桃試食食材手配調整		農産物流通課、農林企画課	2名	
	運営要員	桃試食対応 6P10名	委託業者	10名	
	ミニステージ進行要員	※上記全体の進行に含む	委託業者		
	ワークショップ対応要員	※上記全体の運営・案内誘導兼務	委託業者		
その他	通訳	外国人及び外国プレス対応	委託業者		
	清掃		委託業者		
	警備員		委託業者		※会場費に含む想定
	記録（スチールカメラマン）		委託業者		
	記録（ムービーカメラマン）		委託業者		
	広報対応		委託業者		

県職員 11名想定  
委託業者スタッフ 44名想定





※実施が長時間になるため、MCは「早番・遅番」制で手配を想定

業務要員ポストスケジュール 一覧表

	全体	全体統括・補助			展示室Ⅰ			展示室Ⅱ		展示室Ⅲ		展示室Ⅳ			その他
		観光交流課	進行	運営	施工関連	解説要員	語り部	軽飛行機関連	解説要員	ツアーデスク	運営	運営	ステージ進行		
		3名	1名	D3名/AD5名 スタッフ15P20名				2名	2名	バスファンダー3名	2名	スタッフ10名	※全体運営に含む	1名 MC2名	
7月16日（水）	新潟県 キャブリー-WEST イベント展開 7/12~16								※要調整 軽飛行機 スカイパーク発						
7月17日（木）	新潟県 キャブリー-WEST 撤去日 9:00~21:00								軽飛行機 関西着 解体・積込み						
7月18日（金）	7:00~ 8:00~ 9:00~ 10:00~ 11:00~ 12:00~ 13:00~ 14:00~ 15:00~ 16:00~ 17:00~ 18:00~ 19:00~ 20:00~ 21:00~ 22:00~ 23:00~	設営日 9時~21時	映像・音響 搬入設営	備品・資材 搬入・準備 最終打合せ	搬入設営	レクチャー ロープ	レクチャー ロープ	レクチャー ロープ	レクチャー ロープ	レクチャー ロープ	レクチャー ロープ	備品・資材 搬入・準備 最終打合せ	備品・資材 搬入・準備 最終打合せ	音響・照明 搬入設営	
7月19日（土）	7:00~ 8:00~ 9:00~ 10:00~ 11:00~ 12:00~ 13:00~ 14:00~ 15:00~ 16:00~ 17:00~ 18:00~ 19:00~ 20:00~ 21:00~ 22:00~ 23:00~	本番日 9時~21時	最終調整・スタンバイ												
7月20日（日）	7:00~ 8:00~ 9:00~ 10:00~ 11:00~ 12:00~ 13:00~ 14:00~ 15:00~ 16:00~ 17:00~ 18:00~ 19:00~ 20:00~ 21:00~ 22:00~ 23:00~	撤去日 9時~21時	映像・音響 撤去搬出	備品・資材 撤去・搬出	撤去搬出							軽飛行機 解体・積込み 万博会場発	備品・資材 撤去・搬出	備品・資材 撤去・搬出	音響・照明 撤去搬出
												軽飛行機 陸送			
												軽飛行機 組み立て 空輸or陸送			

項目	品名	内容	数量	手配	備考
展示関連	施工関係		一式	委託業者	
	音響システム関係		一式	委託業者	
	映像システム関係		一式	委託業者	
	軽飛行機実施展示		1機	パスファインダー	
桃サンプリング関連	「桃」保管設備	保冷車を裏の駐車場に留置	2台	委託業者	
	「桃」配布設備	配布コーナーにリーチイン設置	2台	委託業者	
	試食用「桃」		500玉	委託業者	※2,000人分
	「桃」提供用 紙カップ	桃1/4玉を紙カップに入れて提供想定	2,000個	委託業者	※試食人数2,000人分想定
	「桃」提供用 フォーク		2,000個	委託業者	※試食人数2,000人分想定
	「桃」提供用 備品	包丁、まな板、布巾、トレイなど	一式	委託業者	
	「桃」引換券	ギャラリーWEST入口で運営スタッフが1人1枚配布	2,000部	委託業者	※試食人数2,000人分想定
	清掃具	ゴミ箱、ゴミ袋	一式	委託業者	
運営・進行制作関連	運営マニュアル		一式	委託業者	
	ステージ進行台本		一式	委託業者	
	スタッフユニフォーム	オリジナルTシャツ想定 ※「桃」提供用エプロン含む	一式	委託業者	
	AD/PASS	協会に申請の上で手配	一式	万博協会	
	外国人対応 ポケット翻訳機		一式	委託業者	
	運営資材	カゴ、トランシーバー、筆記具など	一式	委託業者	
	スタッフテント：着替え休憩スペース	裏の駐車場に設置想定	1張	委託業者	
	備品ストックテント	裏の駐車場に設置想定	1張	委託業者	