

背景

本県では、生産年齢人口の減少や若者の県外流出などにより、県内企業においてはあらゆる分野で人手不足が深刻化している。一方で、県内には魅力ある企業が数多く存在しているものの、若い世代を始め県民に十分に知られていない現状があり、若者が県内企業の魅力を知らないまま進学・就職期に県外に流出している可能性がある。

目的

- ①県内企業の魅力や福島で働く魅力を広く発信し、県内企業の認知度を高め、地元就業を促進する。
- ②低年齢層を対象に様々な職業を体験する機会を提供し、長期的な視点での産業人材確保につなげる。
- ③県内大学生の県内定着、首都圏等の大学生、転職希望者の県内への還流・定着を促進する。

1. ふくしま企業情報発信事業

情報発信強化 学生・保護者・企業向け

- ・各種広報媒体（Web、SNS、テレビCM等）を活用してプロジェクトの周知、県内企業の魅力の戦略的な情報発信

①県内企業の認知度向上

2. 未来の産業人材確保のための体験プログラム事業

工場見学 小中学生向け

県内企業の工場見学、企業紹介冊子の作成

親子職業体験イベント 小中学生・保護者向け

様々な職業体験ができるプログラムを開催

親子企業説明会、保護者等向けセミナー 高校生・保護者向け

県内企業を知ってもらうための企業説明会、セミナーを開催

3. ものづくり産業人材確保事業

工場見学

県内製造業の見学

技術体験

ものづくりに関する技術の体験

高校生向け

企業ガイダンス・（一新）理系高校生への講話

県内製造業が高校に赴き、業務や企業取組についての説明会を開催

ものづくり企業の映像制作・発信

県内製造業の企業の魅力を紹介する映像を制作・発信

4. 若者還流・県内定着促進事業

企業魅力づくりセミナー

企業向け

県内企業に自社の魅力発見・向上・発信を行うためのセミナーを開催

県内企業体験ツアー

大学1・2年生等、社会人転職者向け

大卒者・転職希望者採用予定企業を中心に訪問

就活サイトとタイアップした情報発信

就活情報サイトと連携した企業情報の発信

（新）県内企業情報SNS発信

県内外大学生向け

県内外の大学生が県内企業情報などをTikTok等のSNSにより発信

（一新）理系人材の確保

理系大学生向け

理系大学生と県内企業とのマッチング
（予算は小事業「ものづくり産業人材確保事業」に計上）

②体験・気づきの場の提供

③県内定着
県外からの還流促進