

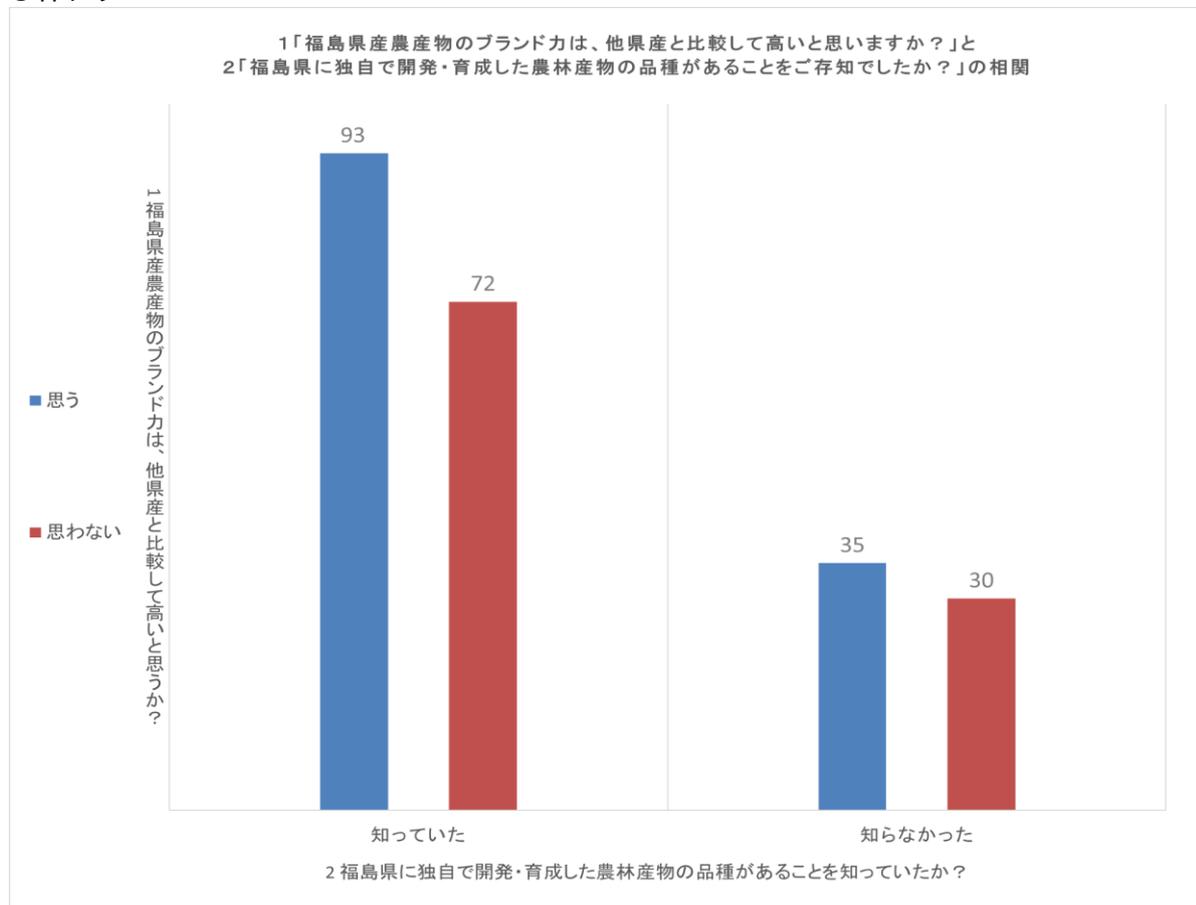
## アンケート各項目相関

- (1)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」と  
問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」の相関

### ○集計結果

		2 福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることを知っていたか？		
		知っていた	知らなかった	合計
問1 「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」	思う	93	35	128
	思わない	72	30	102
	合計	165	65	230

### ○棒グラフ



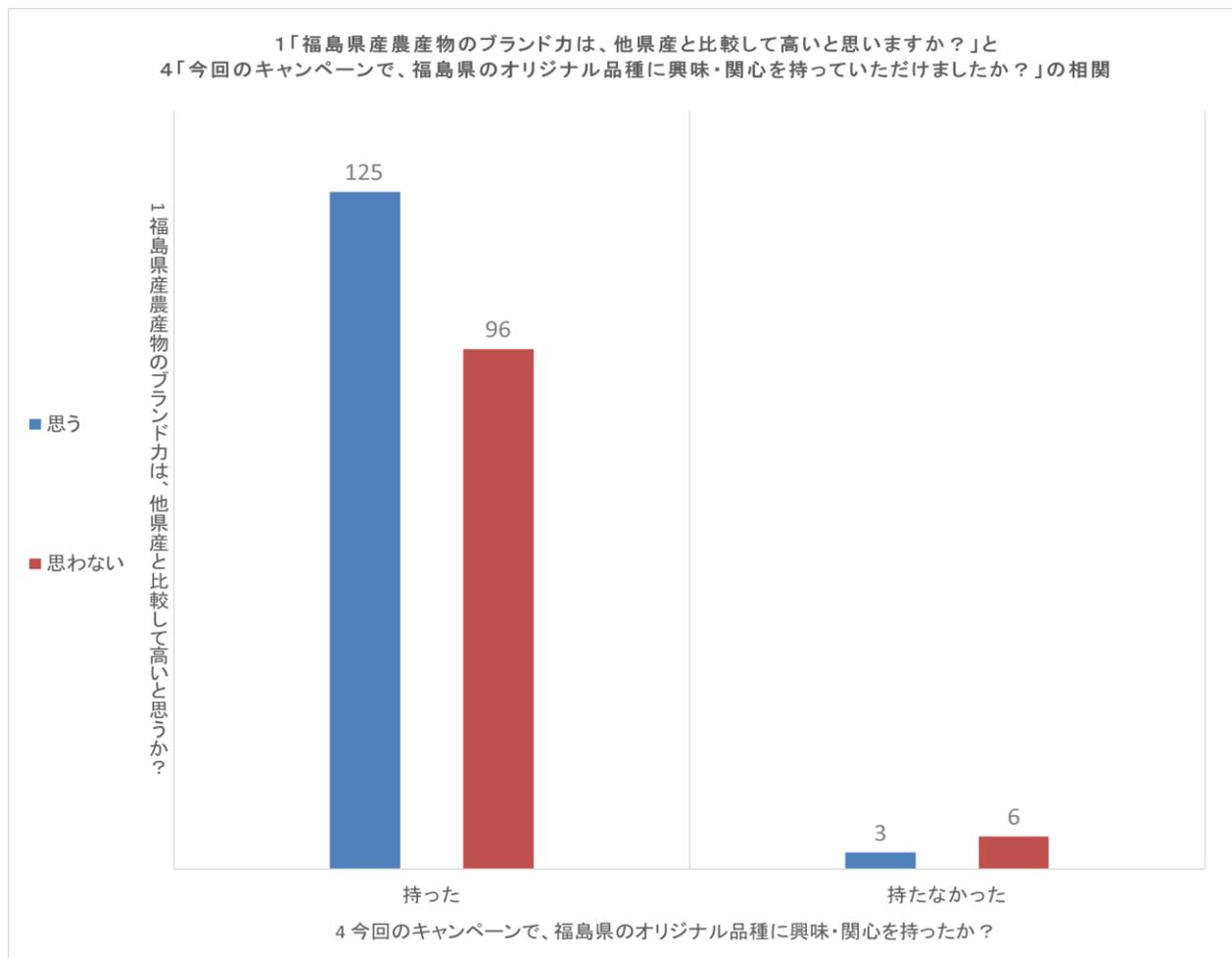
(2)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」と

問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」の相関

○集計結果

		4 今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持ったか？		
		持った	持たなかった	合計
てん1 高ド いカ は福 は島 と思 う県 か産 ？農 産 物 の 比 較 ブ ラ	思う	125	3	128
	思わない	96	6	102
	合計	221	9	230

○棒グラフ

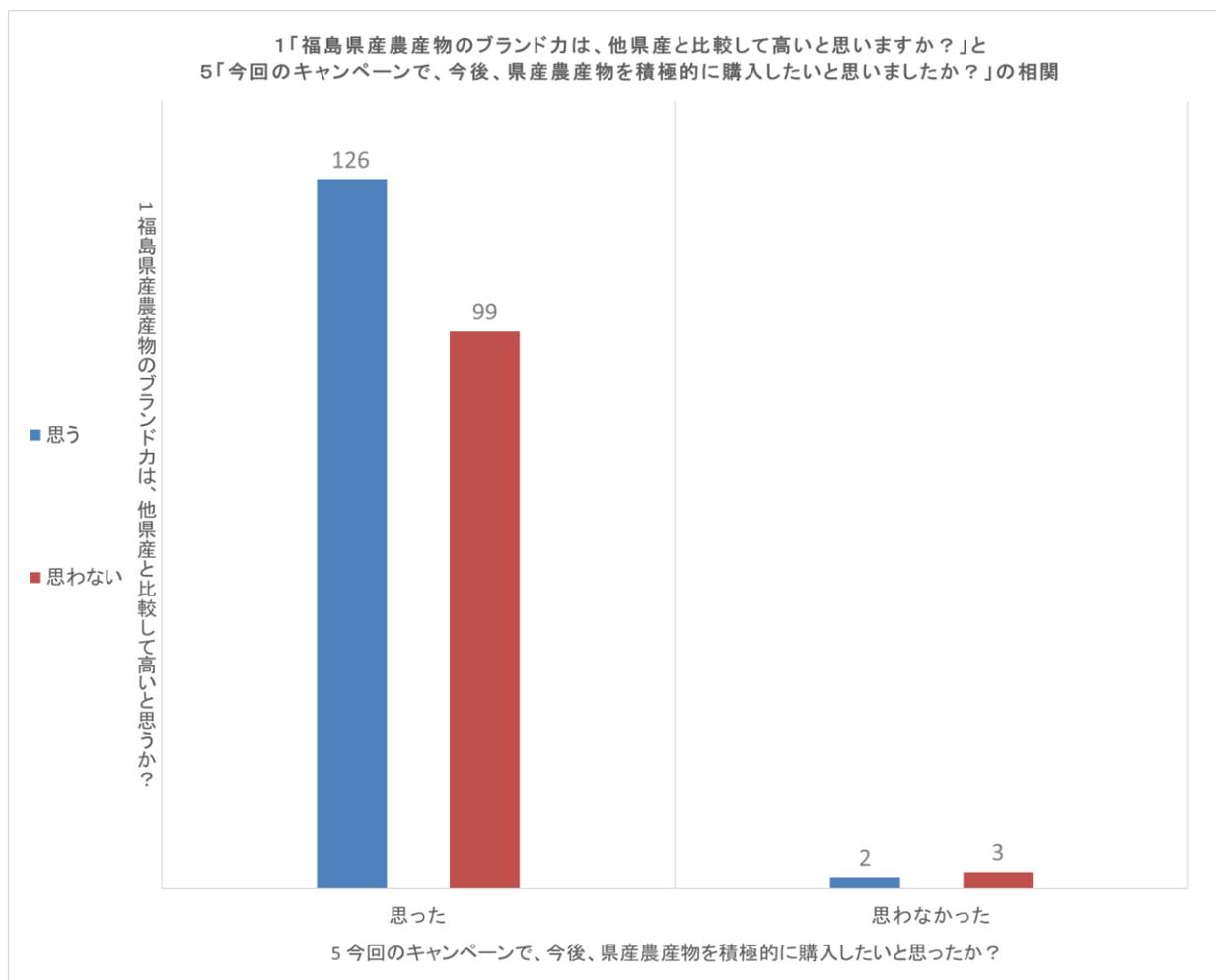


(3)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」と  
 問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思ったか？		
		思った	思わなかった	合計
てん1 高いド 力福 は島 と思 う他 か県 産農 産物 と比 較の ブラ	思う	126	2	128
	思わない	99	3	102
	合計	225	5	230

○棒グラフ



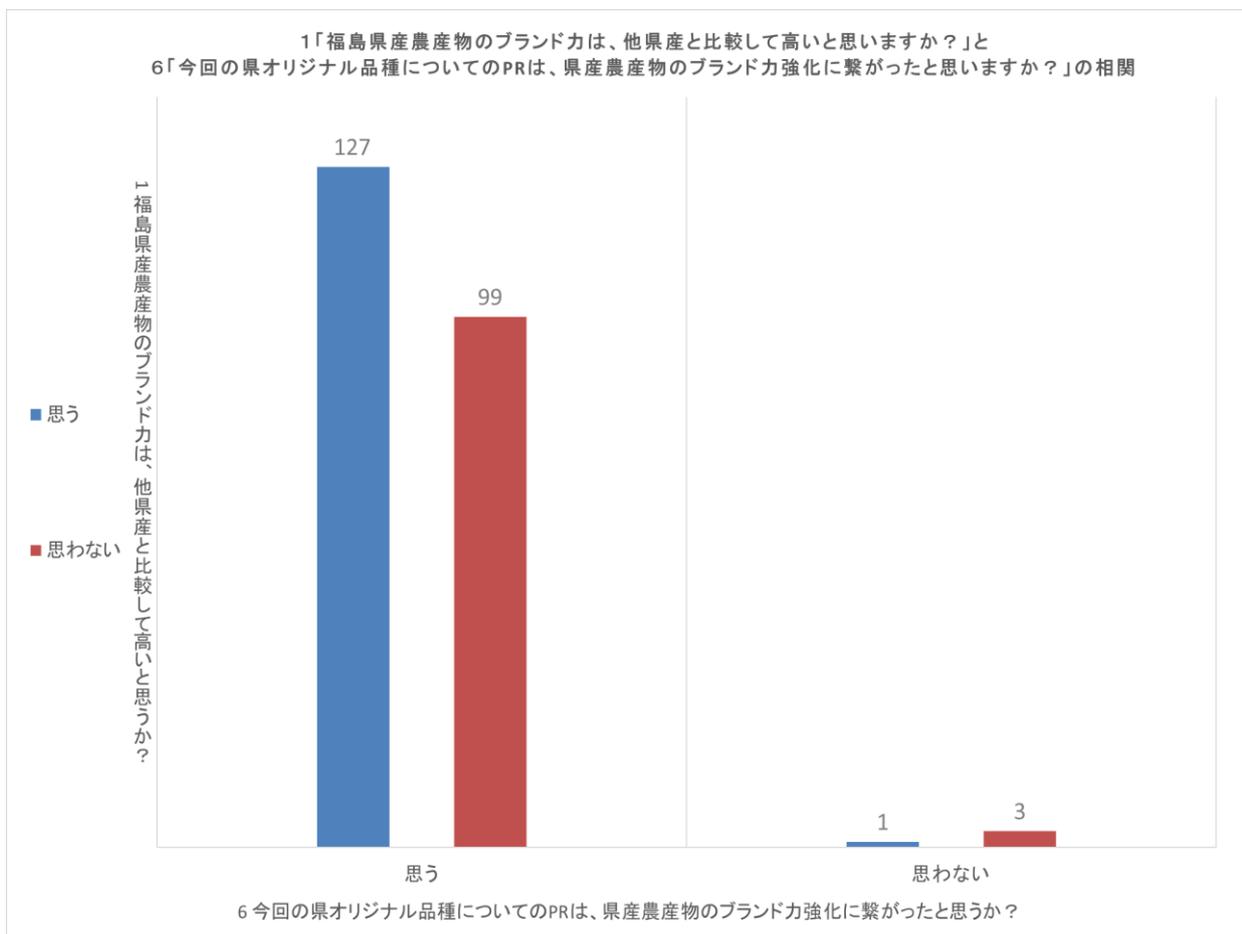
(4)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」と

問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」の相関

○集計結果

		6 今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思うか？		
		思う	思わない	合計
てん1 高ド いカ とは 思 うか ？ 福 島 県 農 産 物 の 比 較 し	思う	127	1	128
	思わない	99	3	102
	合計	226	4	230

○棒グラフ

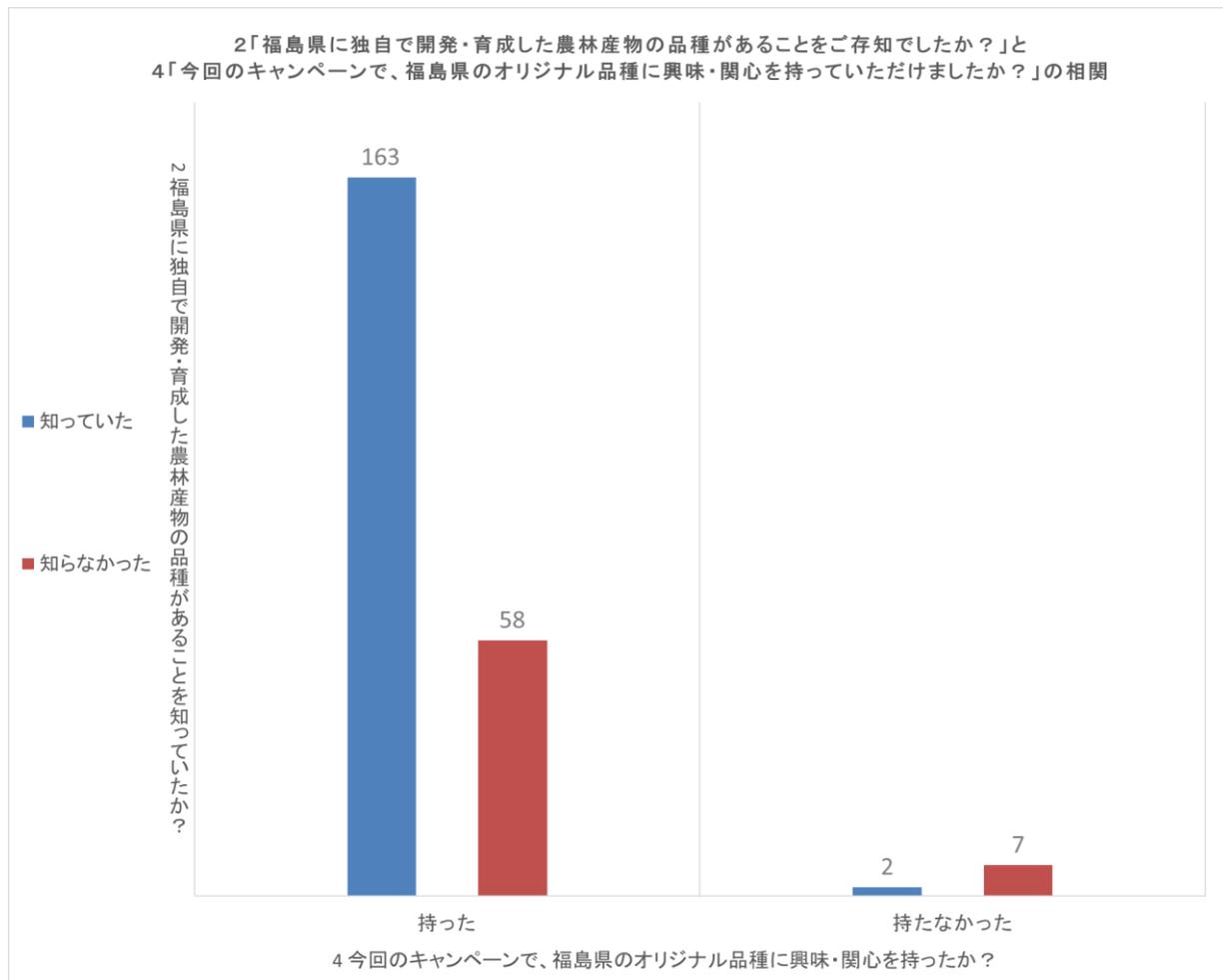


(5)問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」と  
 問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」の相関

○集計結果

		4 今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持ったか？		
		持った	持たなかった	合計
あ育 2 る成 福 こし 島 とた 県 を農 独 知林 自 っ産 開 て物 発 いの 種 た品 発 か種 育 が？	知っていた	163	2	165
	知らなかった	58	7	65
	合計	221	9	230

○棒グラフ

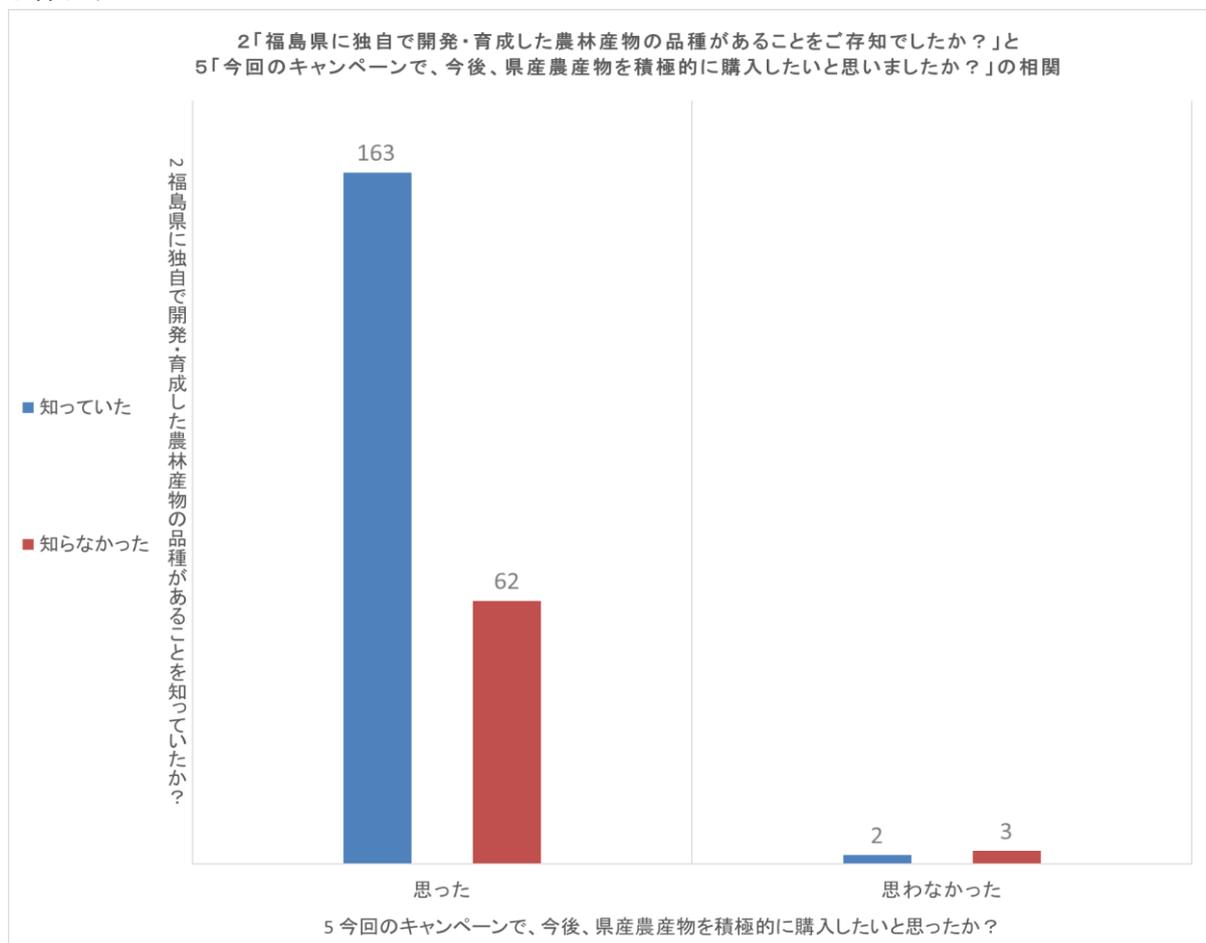


(6)問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」と  
 問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思ったか？		
		思った	思わなかった	合計
あ育 2 る成 2 こし 福 とた 島 を農 県 知林 に っ産 独 て物 自 いた の た品 開 か種 発 ？が ・	知っていた	163	2	165
	知らなかった	62	3	65
	合計	225	5	230

○棒グラフ



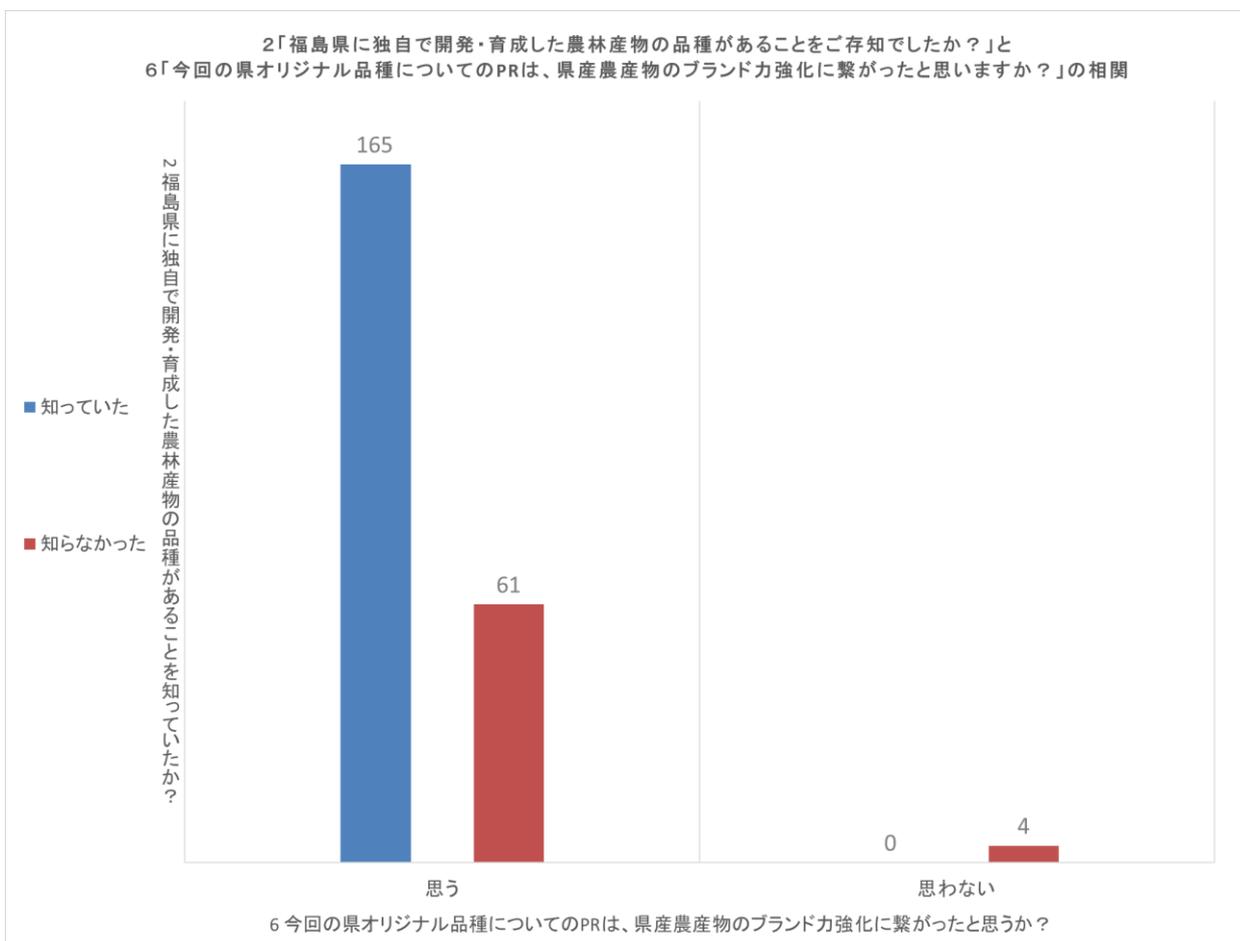
(7)問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」と

問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」の相関

○集計結果

		6 今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思うか？		
		思う	思わない	合計
育成した農林産物の種類が・	知っていた	165	0	165
	知らなかった	61	4	65
	合計	226	4	230

○棒グラフ

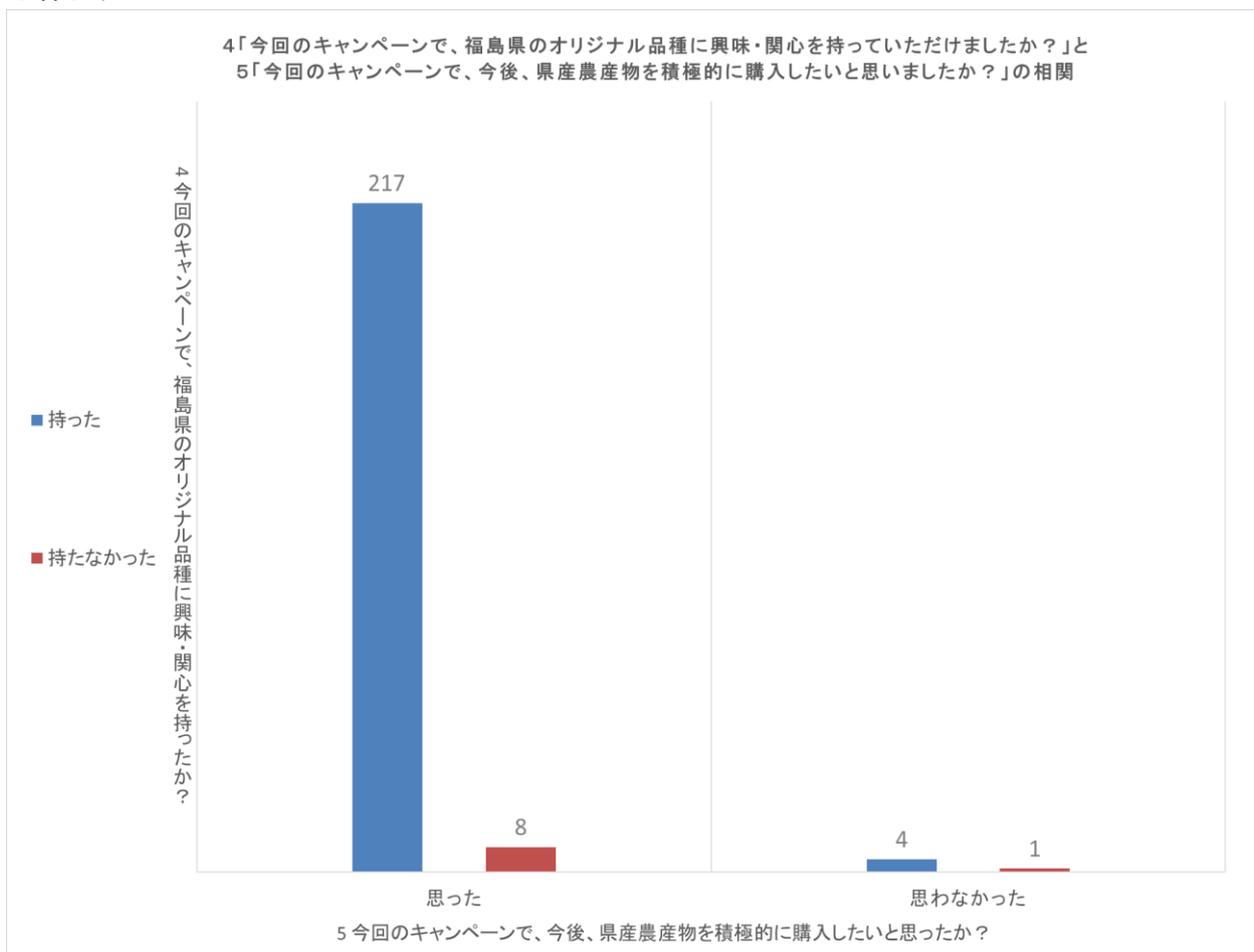


(8)問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」と  
 問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたか？」の相関

○集計結果

		5 今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思ったか？		
		思った	思わなかった	合計
味・福島県 ・関心の 4 今回の 持っている 今回の オリジナル 品種に 興味・関 心を持って いただけ ましたか？	持った	217	4	221
	持たなかった	8	1	9
	合計	225	5	230

○棒グラフ



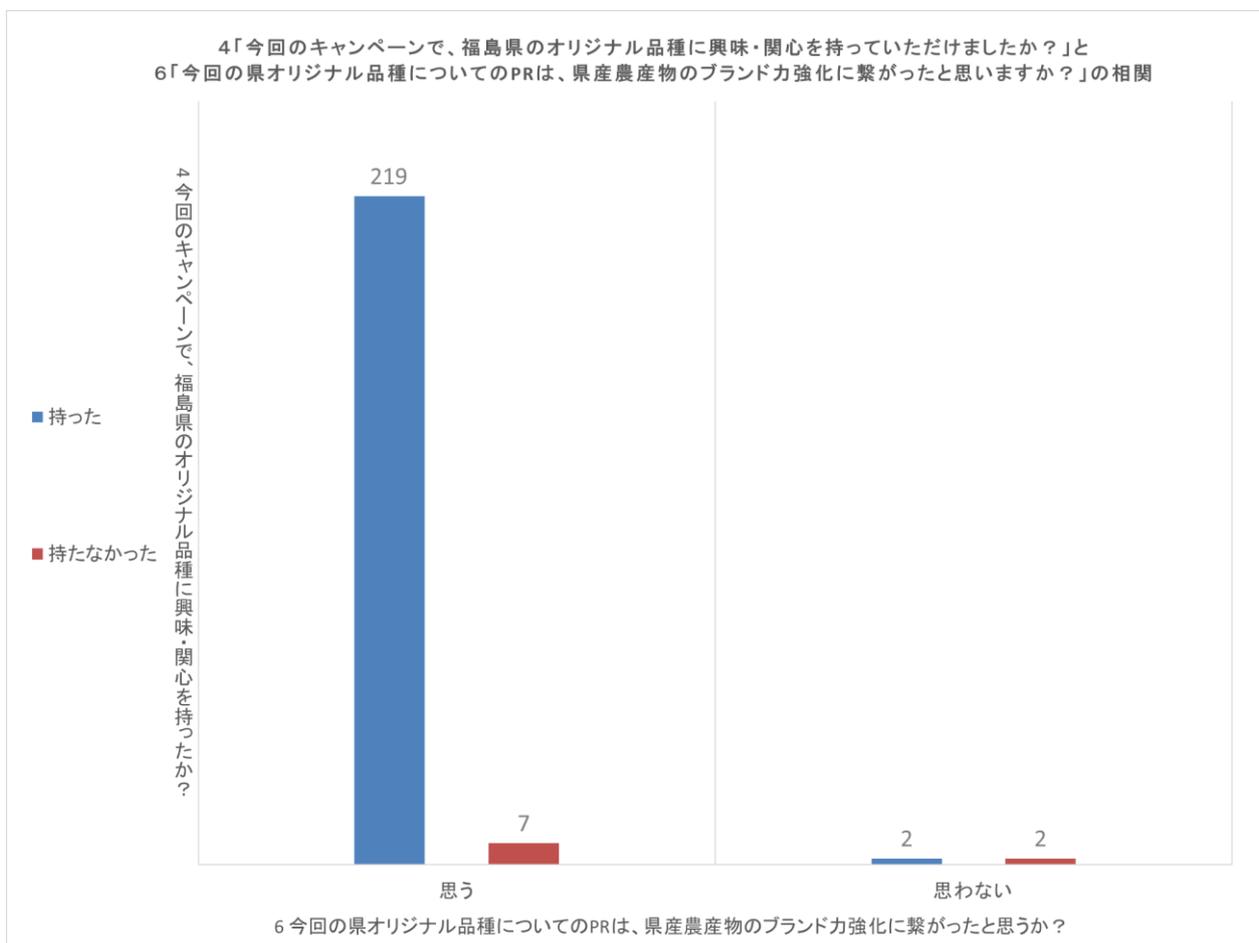
(9)問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」と

問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」の相関

### ○集計結果

		6 今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思うか？		
		思う	思わない	合計
味福4 ・島 関県今 心の回 をオの 持リキ っジャ たナン かルペ ー ？品 種 に で 興	持った	219	2	221
	持たなかった	7	2	9
	合計	226	4	230

### ○棒グラフ

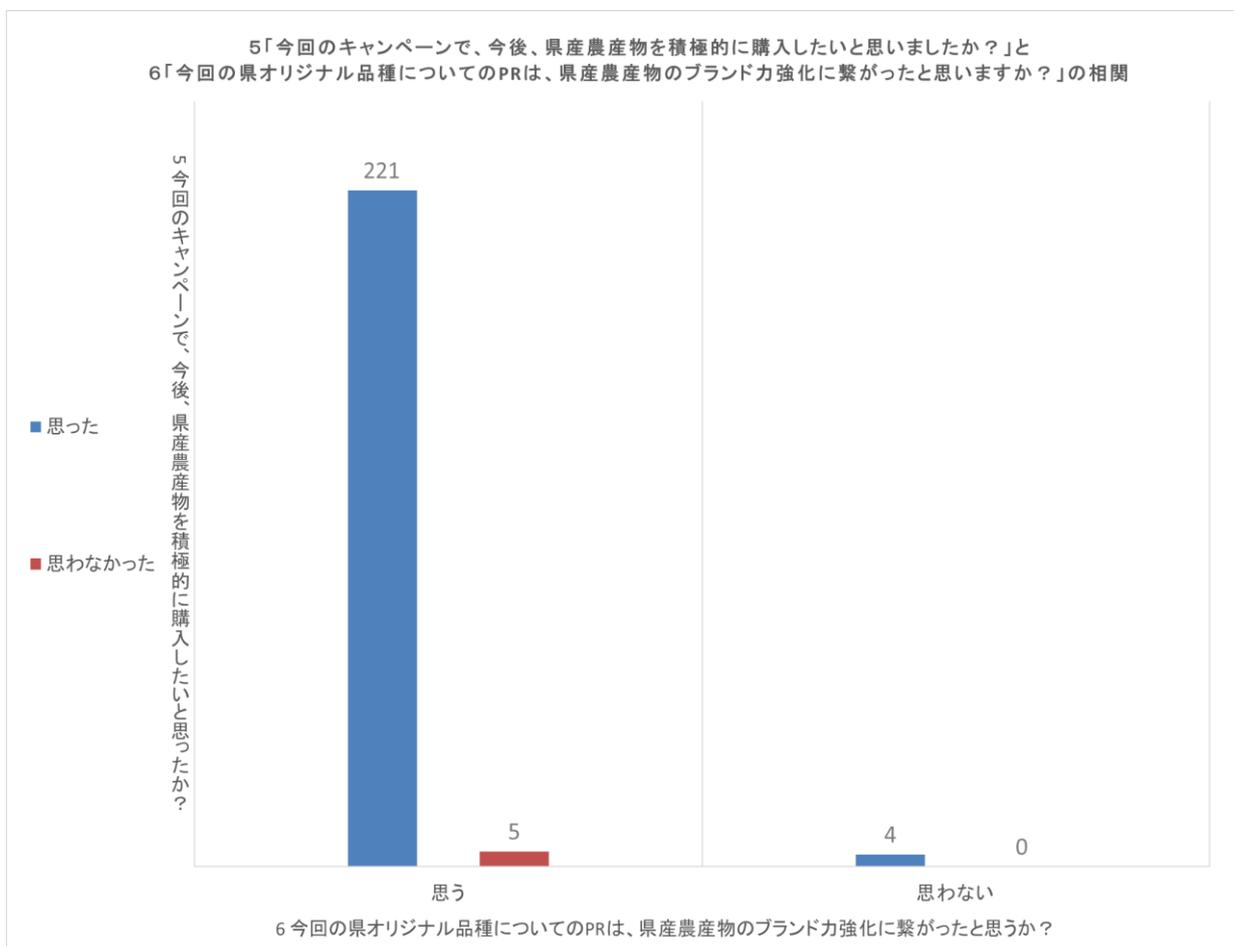


(10) 問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いませんか？」と  
 問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」の相関

○集計結果

		6 今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思うか？		
		思う	思わない	合計
購 今 5 入 後、 し、今 たい 県 い 産の と 農 思 産 っ 物 た キ か ャ ？ ン 積 を 極 積 的 極 に、	思った	221	4	225
	思わなかった	5	0	5
	合計	226	4	230

○棒グラフ

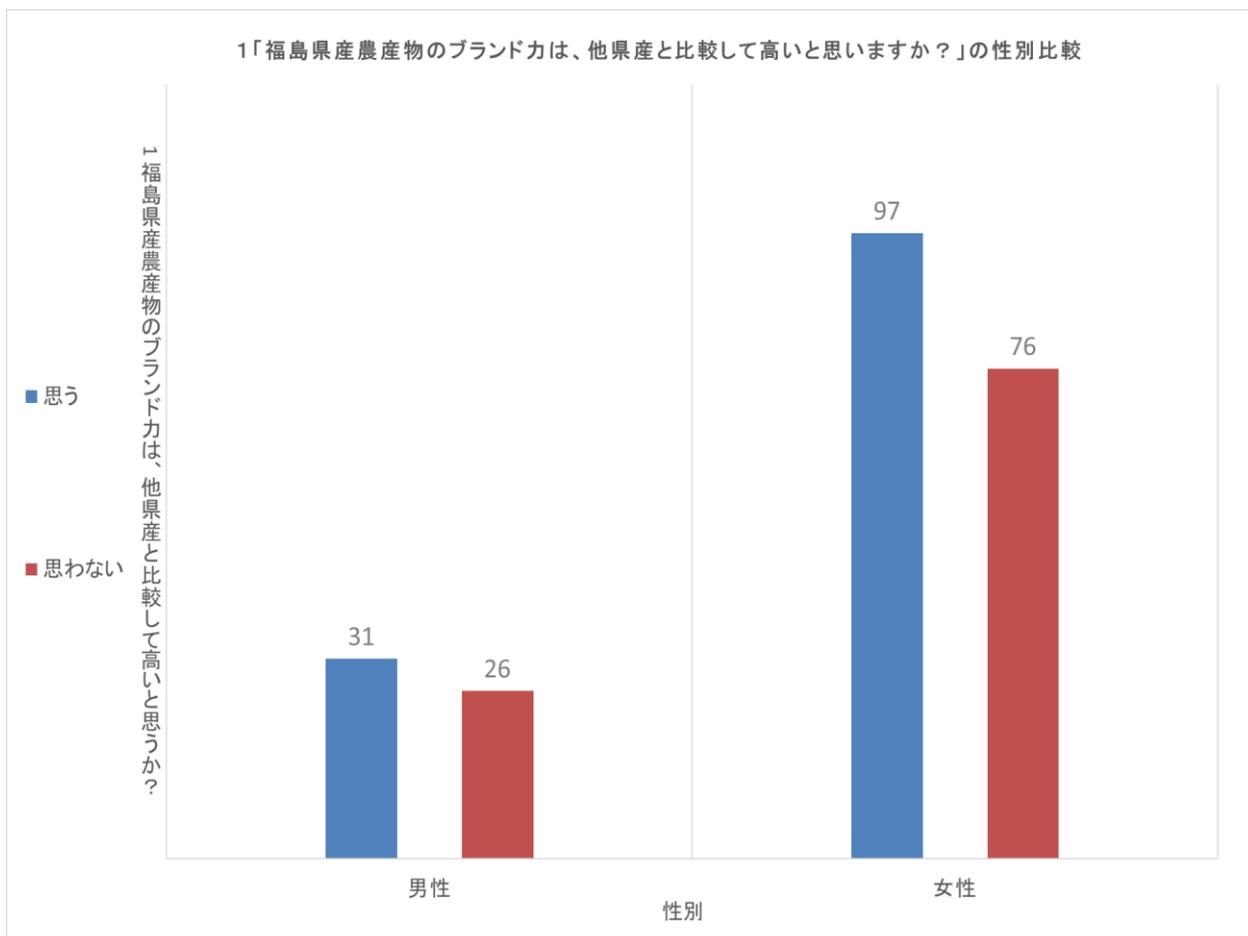


(11)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
1 の 福 島 県 産 農 産 物 の ブ ラ ン ド 力 は 、 他 県 産 と 比 較 し て 高 い と 思 う か ？	思う	31	97	128
	思わない	26	76	102
	合計	57	173	230

○棒グラフ

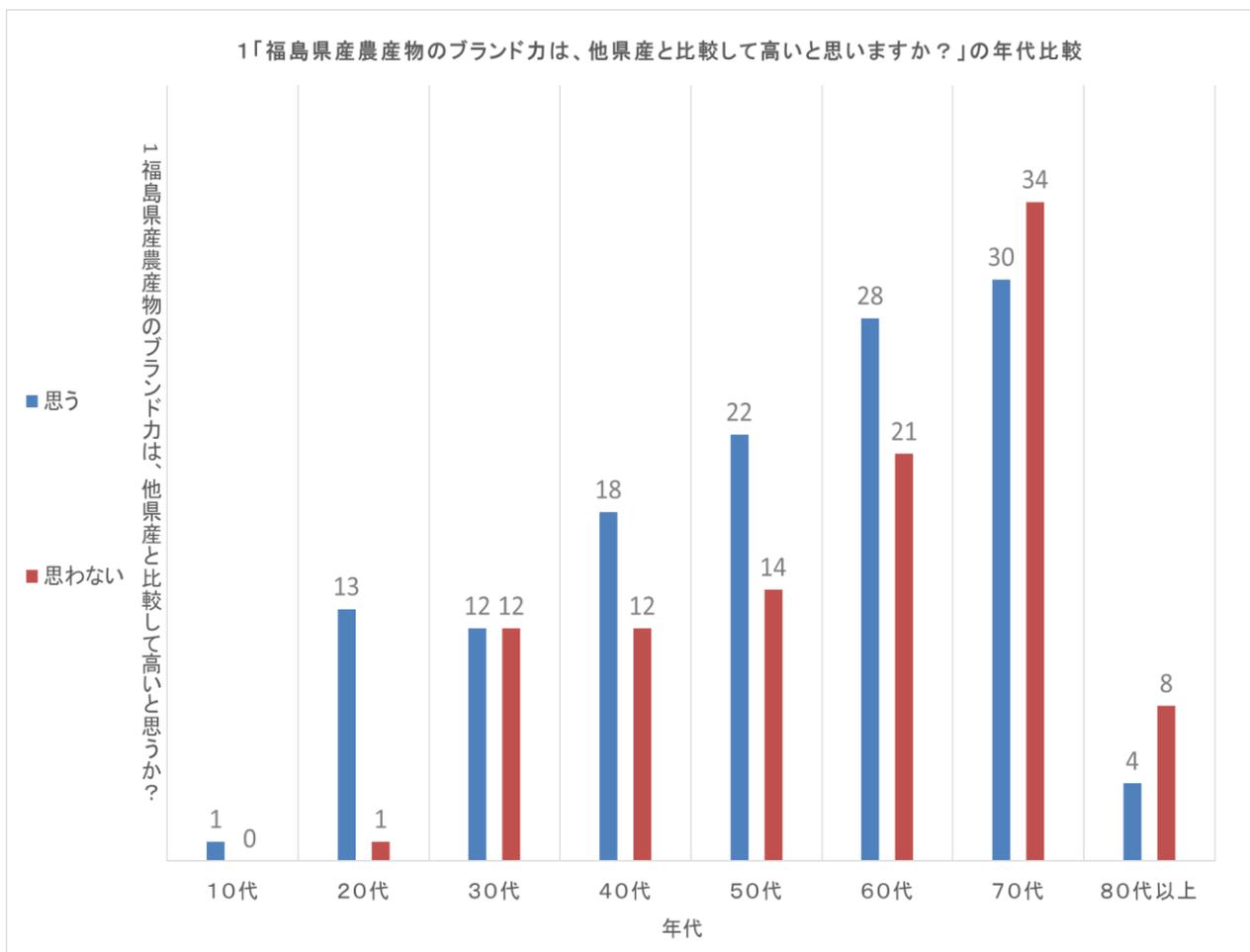


(12)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
1 の 他 の 県 産 農 産 物 の ブ ラ ン ド 力 は 他 県 産 と 比 較 し て 高 い と 思 っ け る か ?	思う	1	13	12	18	22	28	30	4	128
	思わない	0	1	12	12	14	21	34	8	102
	合計	1	14	24	30	36	49	64	12	230

○棒グラフ

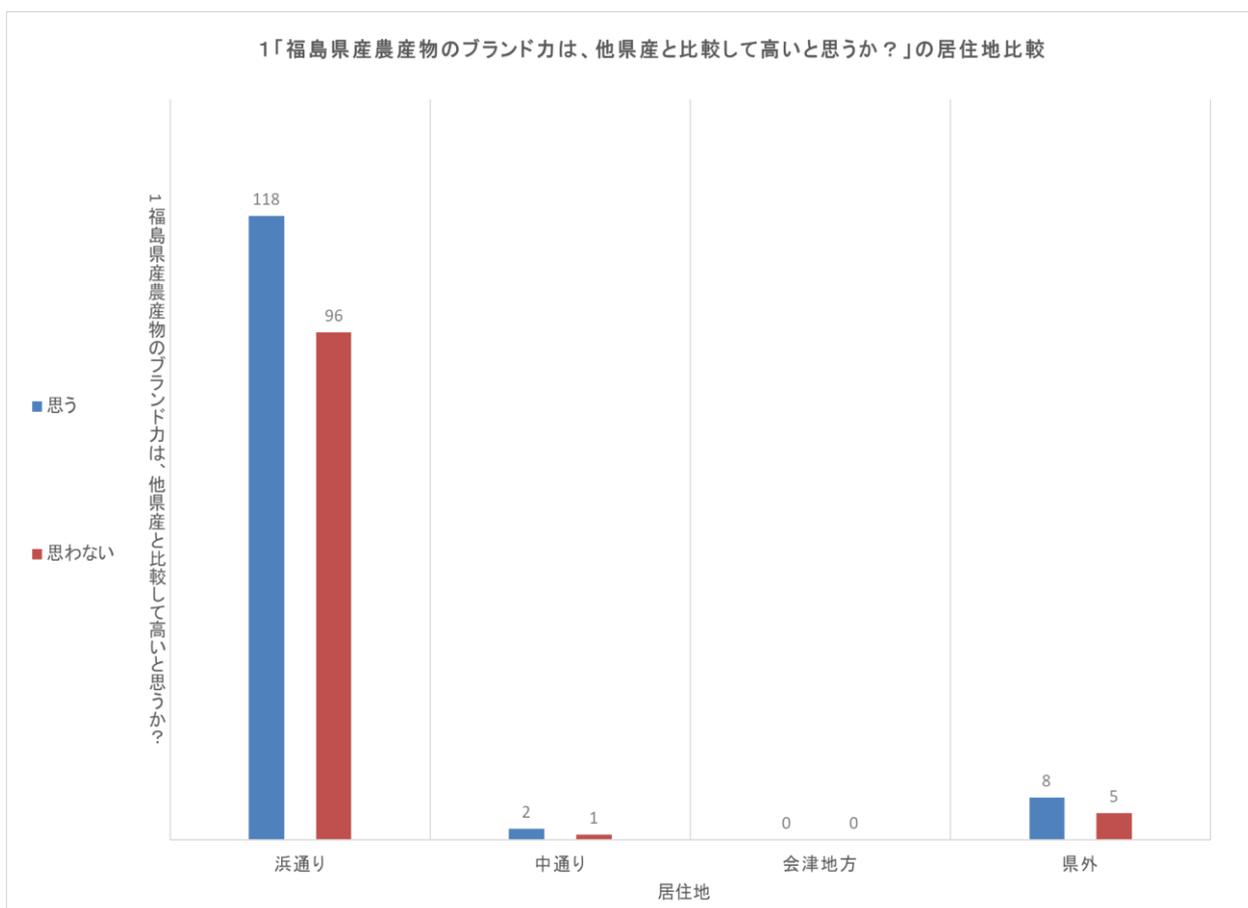


(13)問1「福島県産農産物のブランド力は、他県産と比較して高いと思いますか？」の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
1 他の と県 思 う か ？ 比 較 し て 高 い と 思 う か ？	思う	118	2	0	8	128
	思わない	96	1	0	5	102
	合計	214	3	0	13	230

○棒グラフ

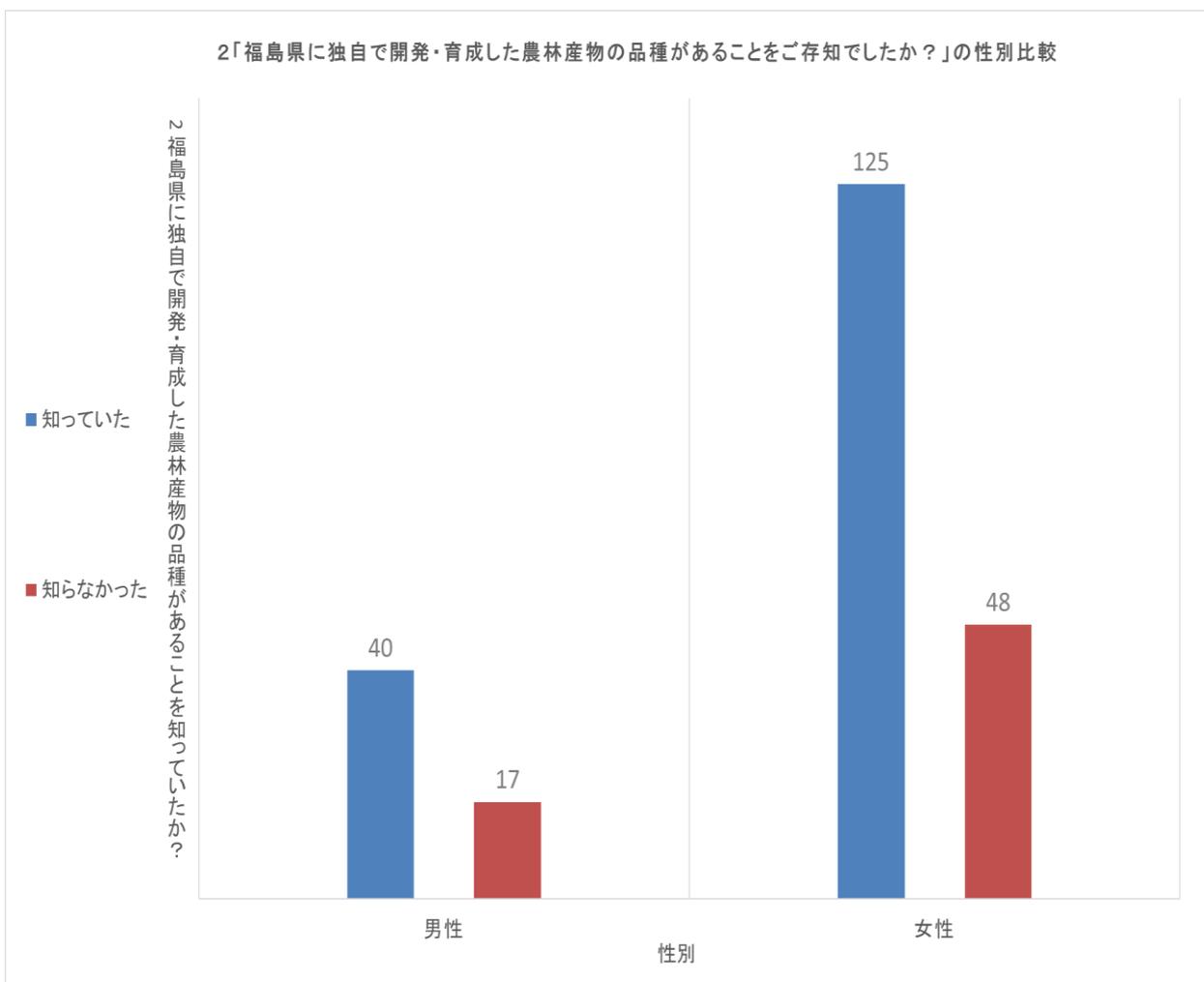


(14)問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
と産開2 を物発 知の・福 っ品育 て種成 いがし たあた かる農 ？こ林 で	知っていた	40	125	165
	知らなかった	17	48	65
	合計	57	173	230

○棒グラフ

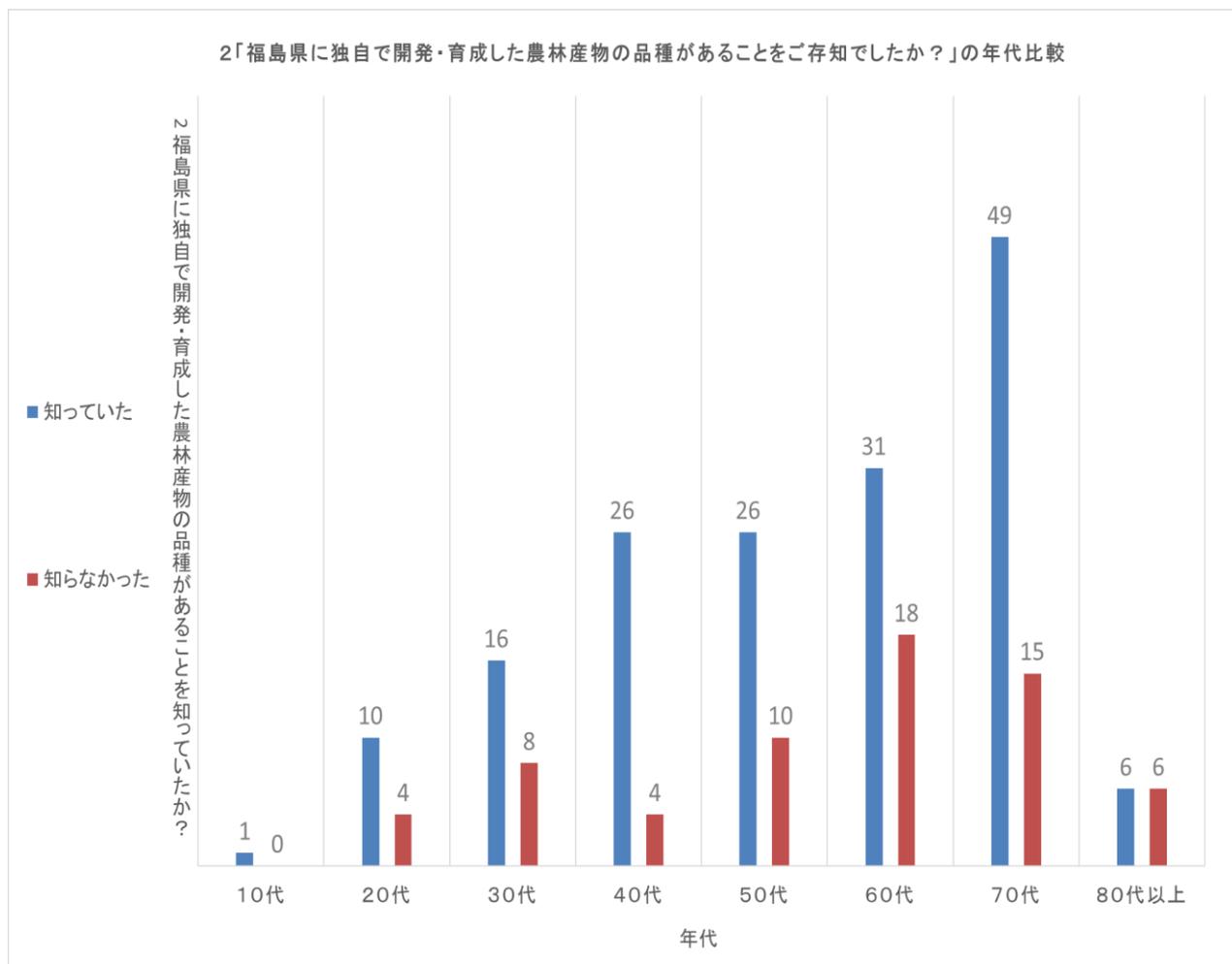


(15)問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
と産開2 を物発 知の・福 っ品島 て種成 いがしに たあた独 かる農自 ？こ林	知っていた	1	10	16	26	26	31	49	6	165
	知らなかった	0	4	8	4	10	18	15	6	65
	合計	1	14	24	30	36	49	64	12	230

○棒グラフ

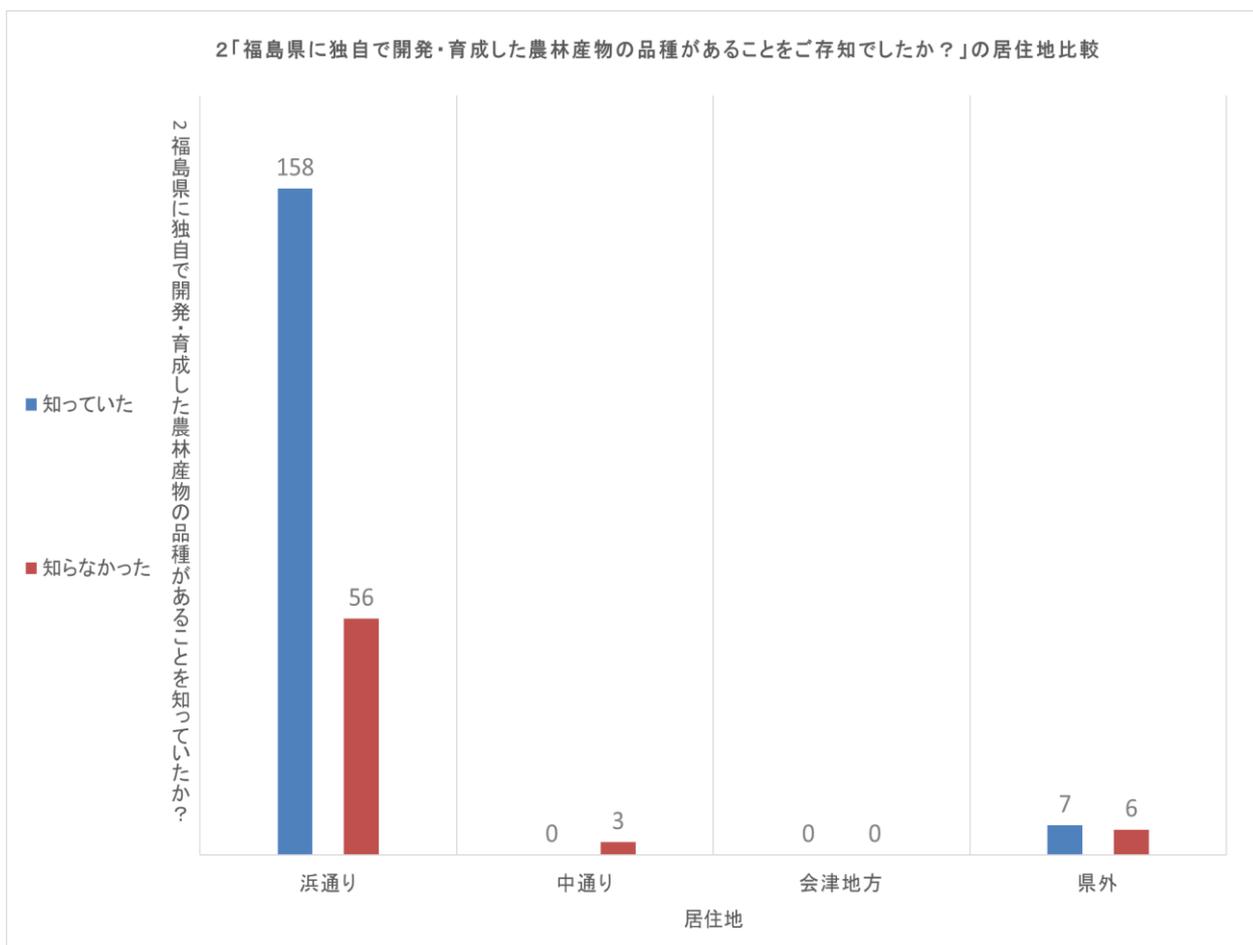


(16)問2「福島県に独自で開発・育成した農林産物の品種があることをご存知でしたか？」の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
と産開2 を物発 知の・福 っ品育島 て種成県 いがしに たあた独 かる農自 ？こ林で	知っていた	158	0	0	7	165
	知らなかった	56	3	0	6	65
	合計	214	3	0	13	230

○棒グラフ

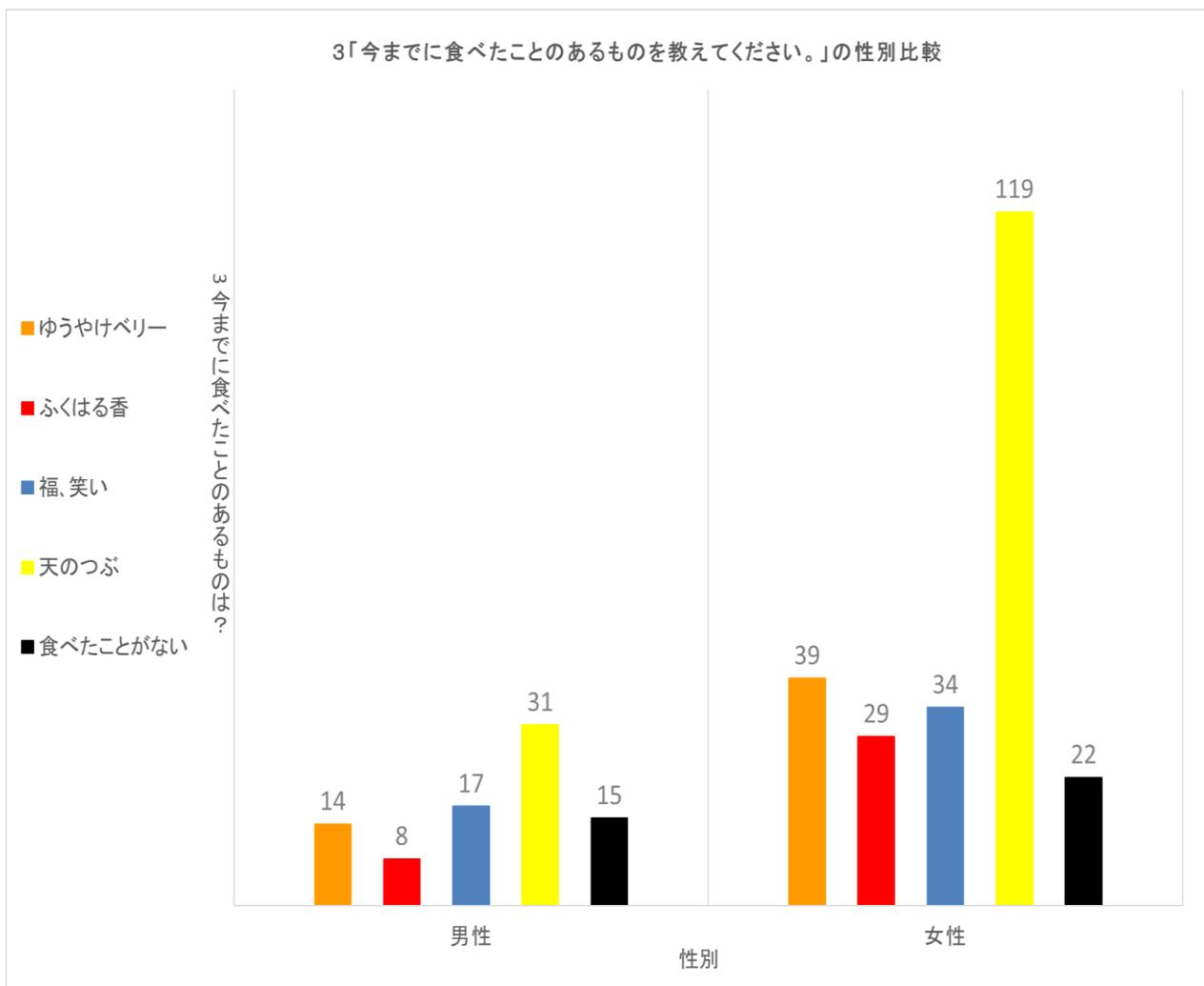


(17)問3「今までに食べたことのあるものを教えてください。」の性別比較

○集計結果

		年代		
		男性	女性	合計
あ食4 るべ もた今 のこま はとで ?のに	ゆうやけベリー	14	39	53
	ふくはる香	8	29	37
	福、笑い	17	34	51
	天のつぶ	31	119	150
	食べたことがない	15	22	37
	回答人数	57	173	230
	回答合計	85	243	328

○棒グラフ

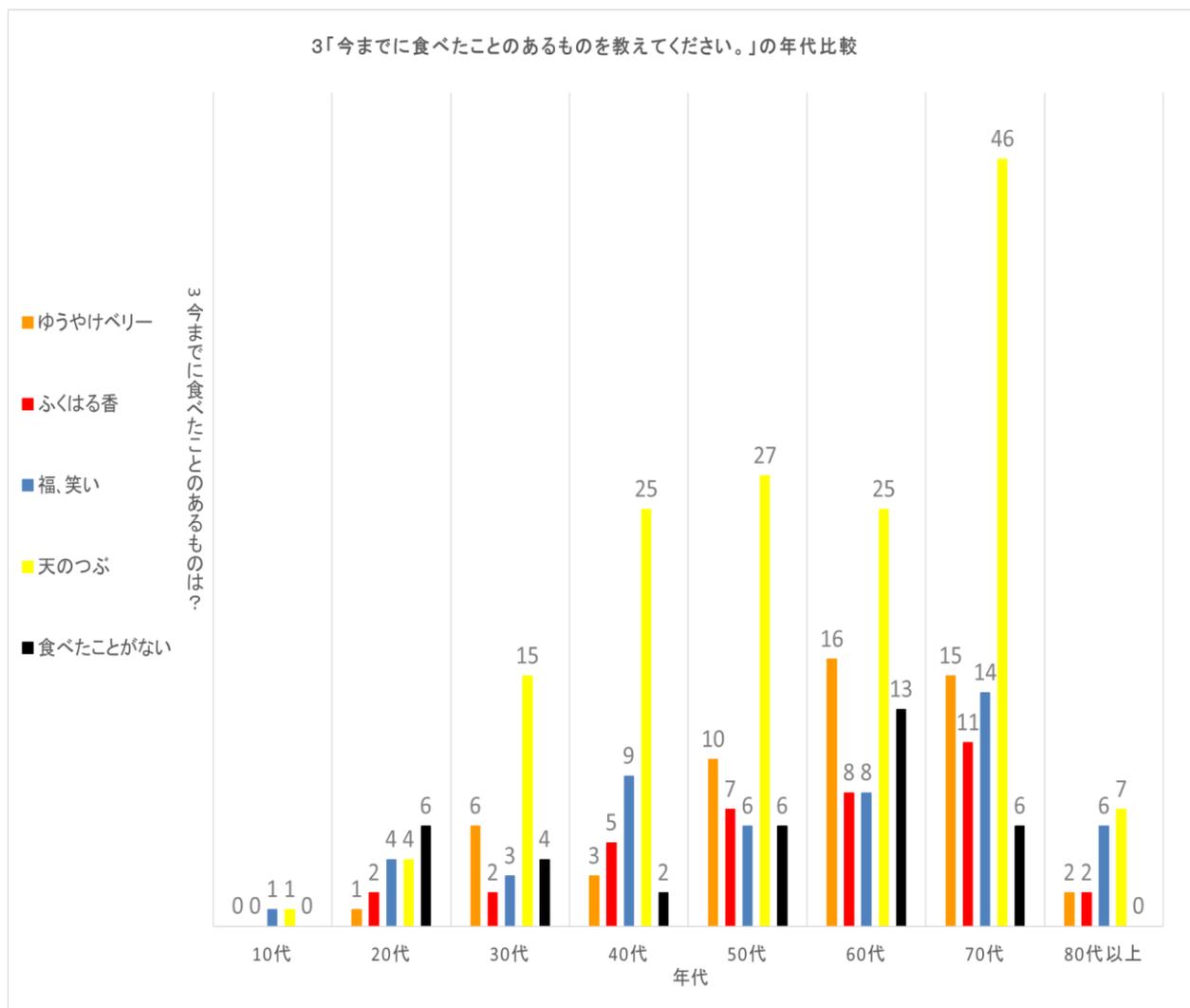


(18)問3「今までに食べたことのあるものを教えてください。」の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
あ食4 るべ もた今 のこま はとで ?のに	ゆうやけベリー	0	1	6	3	10	16	15	2	53
	ふくはる香	0	2	2	5	7	8	11	2	37
	福、笑い	1	4	3	9	6	8	14	6	51
	天のつぶ	1	4	15	25	27	25	46	7	150
	食べたことがない	0	6	4	2	6	13	6	0	37
	回答人数	1	14	24	30	36	49	64	12	230
	回答合計	2	17	30	44	56	70	92	17	328

○棒グラフ

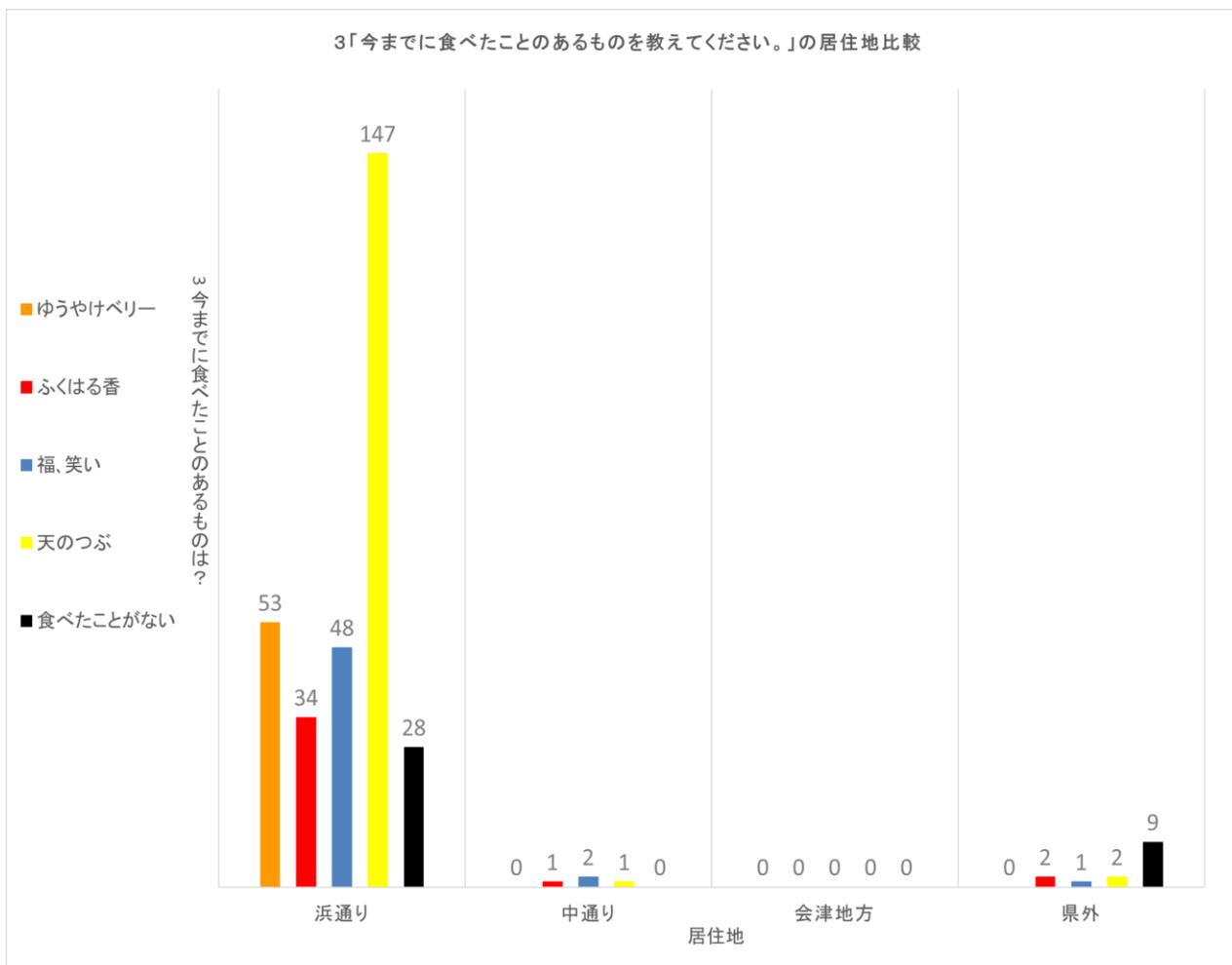


(19)問3「今までに食べたことのあるものを教えてください。」の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
あ食4 るべ もた今 のこま はとで ？のに	ゆうやけベリー	53	0	0	0	53
	ふくはる香	34	1	0	2	37
	福、笑い	48	2	0	1	51
	天のつぶ	147	1	0	2	150
	食べたことがない	28	0	0	9	37
	回答人数	214	3	0	13	230
	回答合計	310	4	0	14	328

○棒グラフ

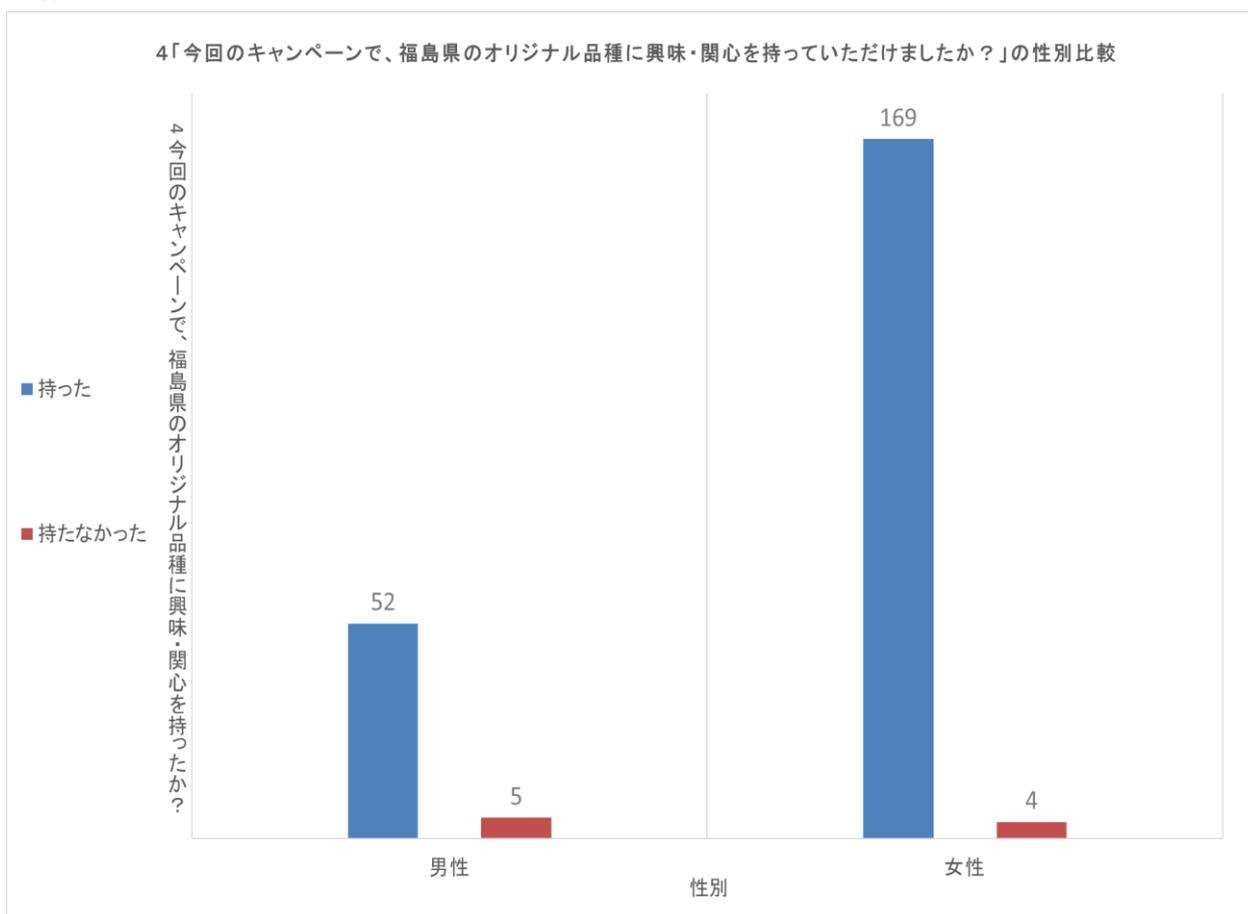


(20)問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」  
の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
た品で4 か種、 ？に福今 興島の 味県の ？のキ オヤ ン 心 を ジ ペ ー ル ン	持った	52	169	221
	持たなかった	5	4	9
	合計	57	173	230

○棒グラフ

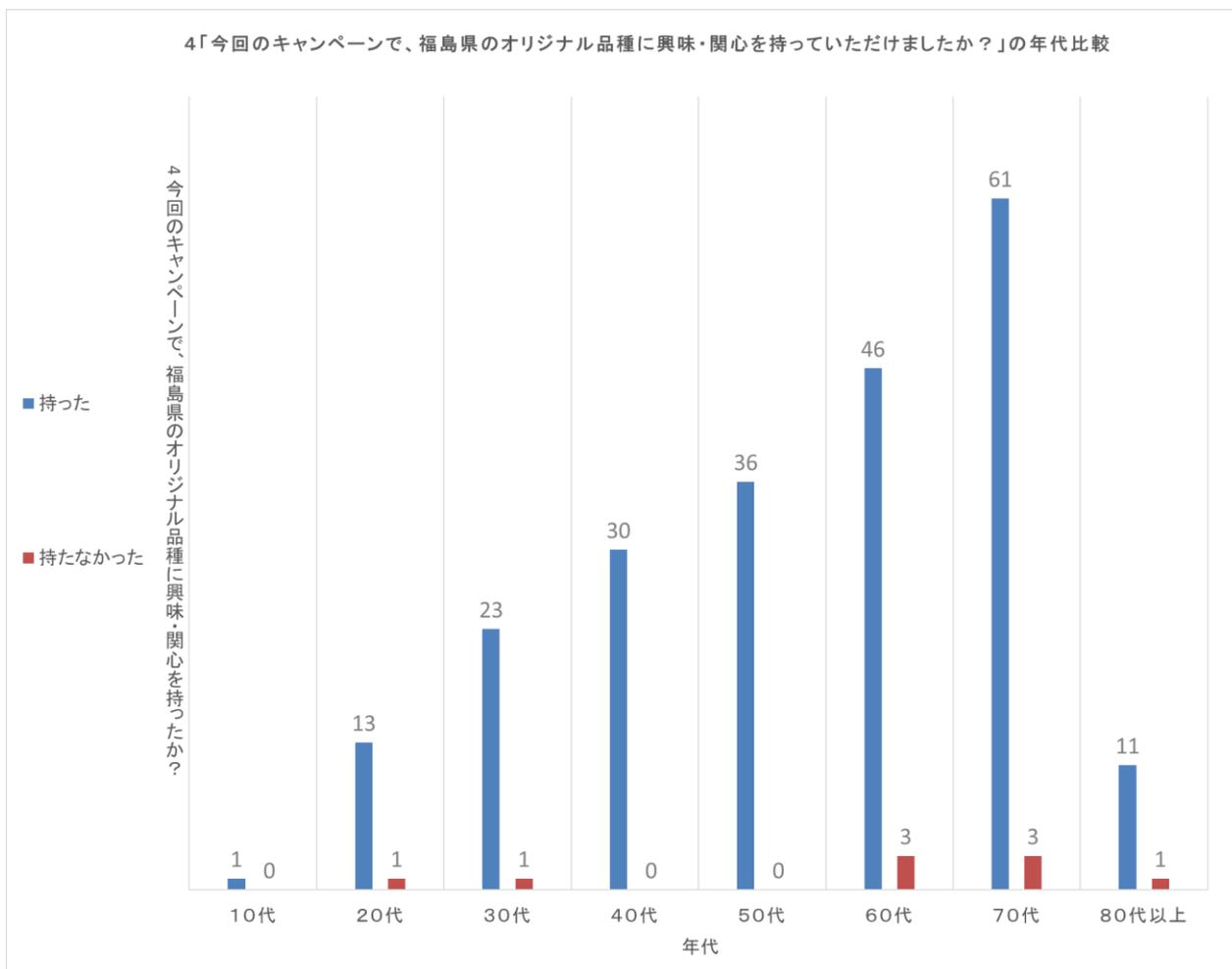


(21) 問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」  
の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
た品で4 か種、 ?に福今 興島回 味県の ・のキ 関オヤ 心リン をジベ 持ナー ッルン	持った	1	13	23	30	36	46	61	11	221
	持たなかった	0	1	1	0	0	3	3	1	9
	合計	1	14	24	30	36	49	64	12	230

○棒グラフ

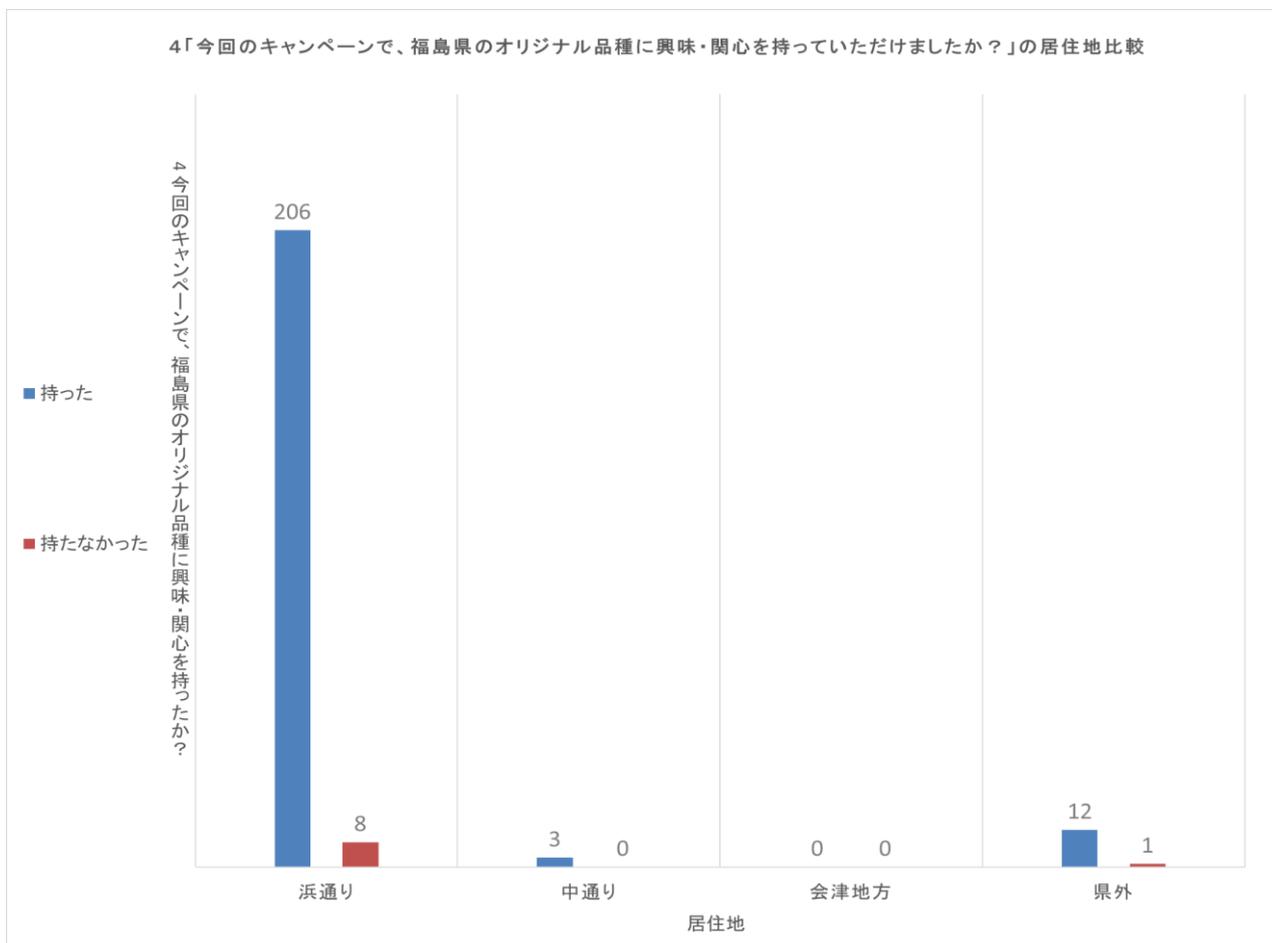


(22)問4「今回のキャンペーンで、福島県のオリジナル品種に興味・関心を持っていただけましたか？」  
の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
た品で4 か種、 ？に福今 興島の 味県の ・のキ 関オヤ 心リン を持ジ っペ ルン	持った	206	3	0	12	221
	持たなかった	8	0	0	1	9
	合計	214	3	0	13	230

○棒グラフ

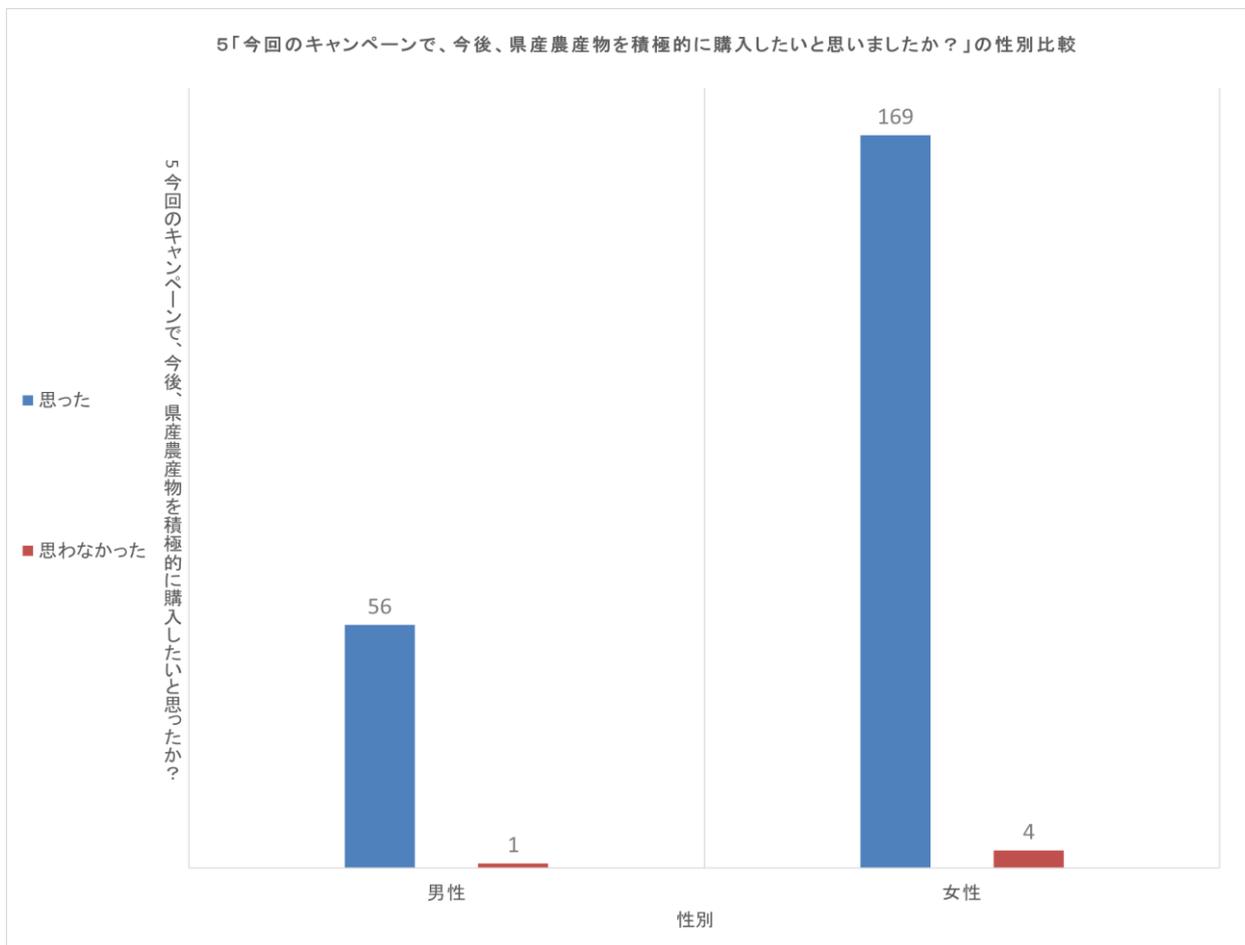


(23)問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが？」  
の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
5 で、 積極 的に 購入 したい と 思っ たか ？	思った	56	169	225
	思わなかった	1	4	5
	合計	57	173	230

○棒グラフ

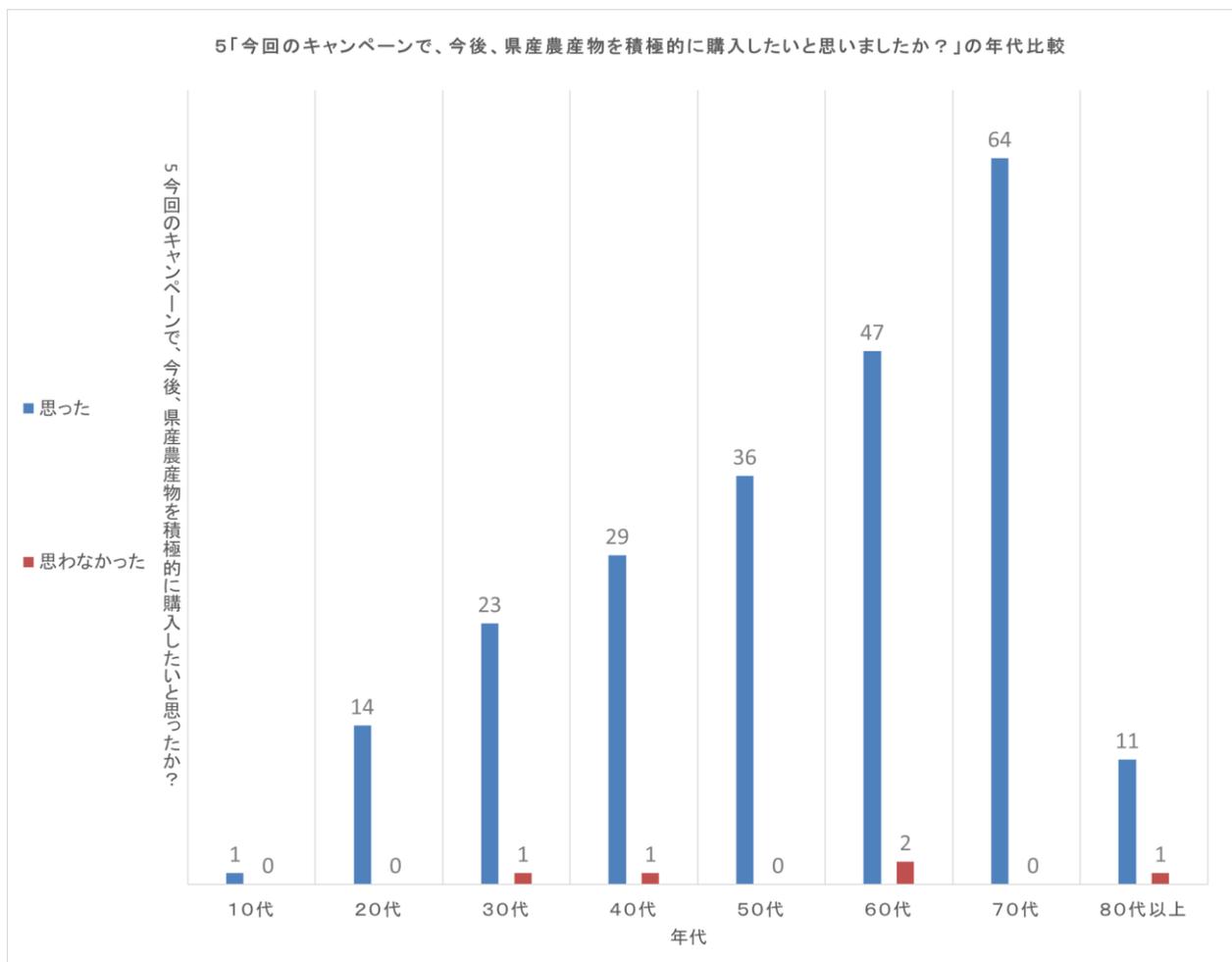


(24) 問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが？」  
の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
5 つ 積 で 極 的 に 今 今 回 の 購 入 の 県 産 農 産 物 を 積 極 的 に 購 入 し た い と 思 い ま し た か ？	思った	1	14	23	29	36	47	64	11	225
	思わなかった	0	0	1	1	0	2	0	1	5
	合計	1	14	24	30	36	49	64	12	230

○棒グラフ

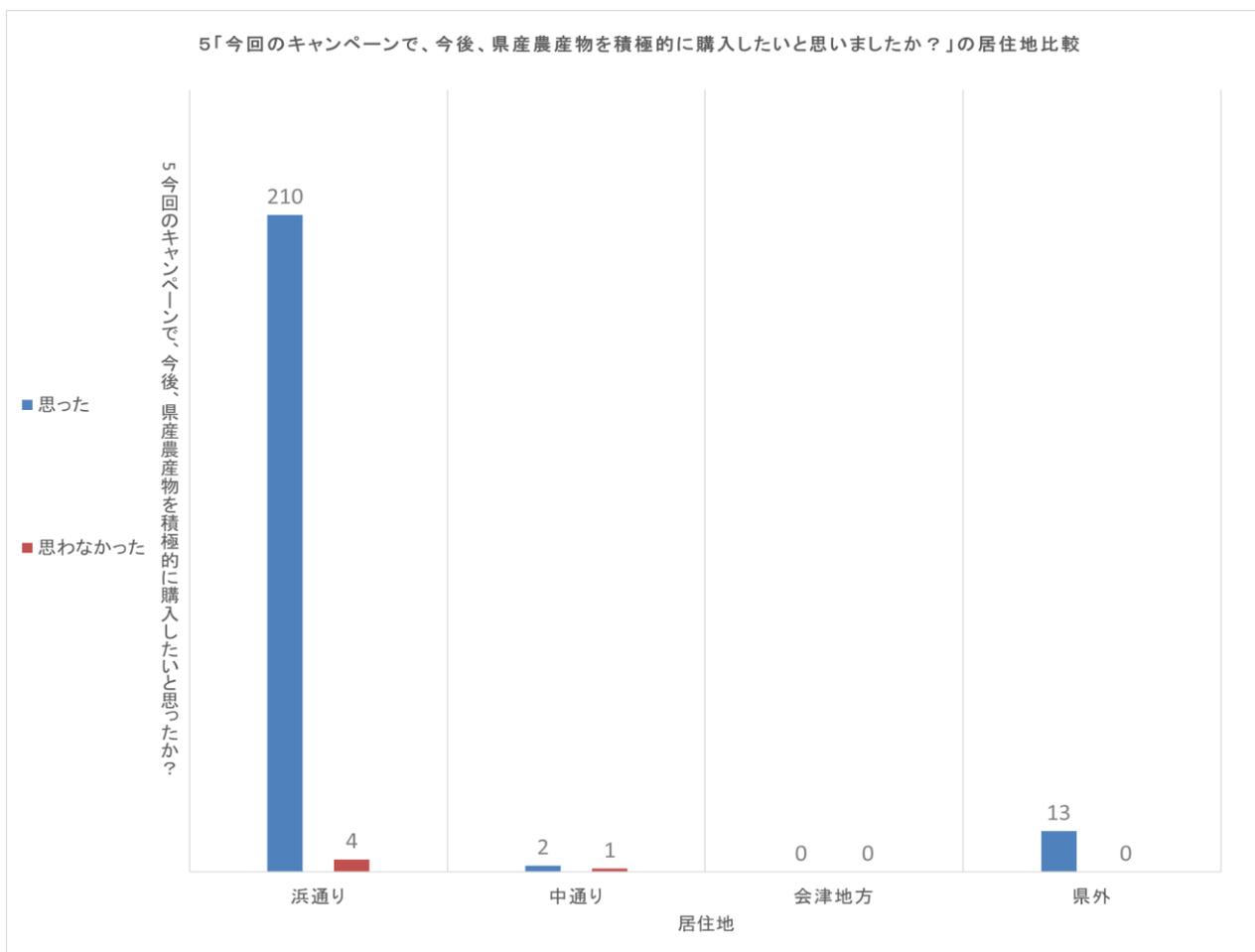


(25)問5「今回のキャンペーンで、今後、県産農産物を積極的に購入したいと思いましたが？」  
の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
5 「 今 回 の キ ャ ン ペ ー ン で 、 今 後 、 県 産 農 産 物 を 積 極 的 に 購 入 し た い と 思 い ま し た か ？」	思った	210	2	0	13	225
	思わなかった	4	1	0	0	5
	合計	214	3	0	13	230

○棒グラフ

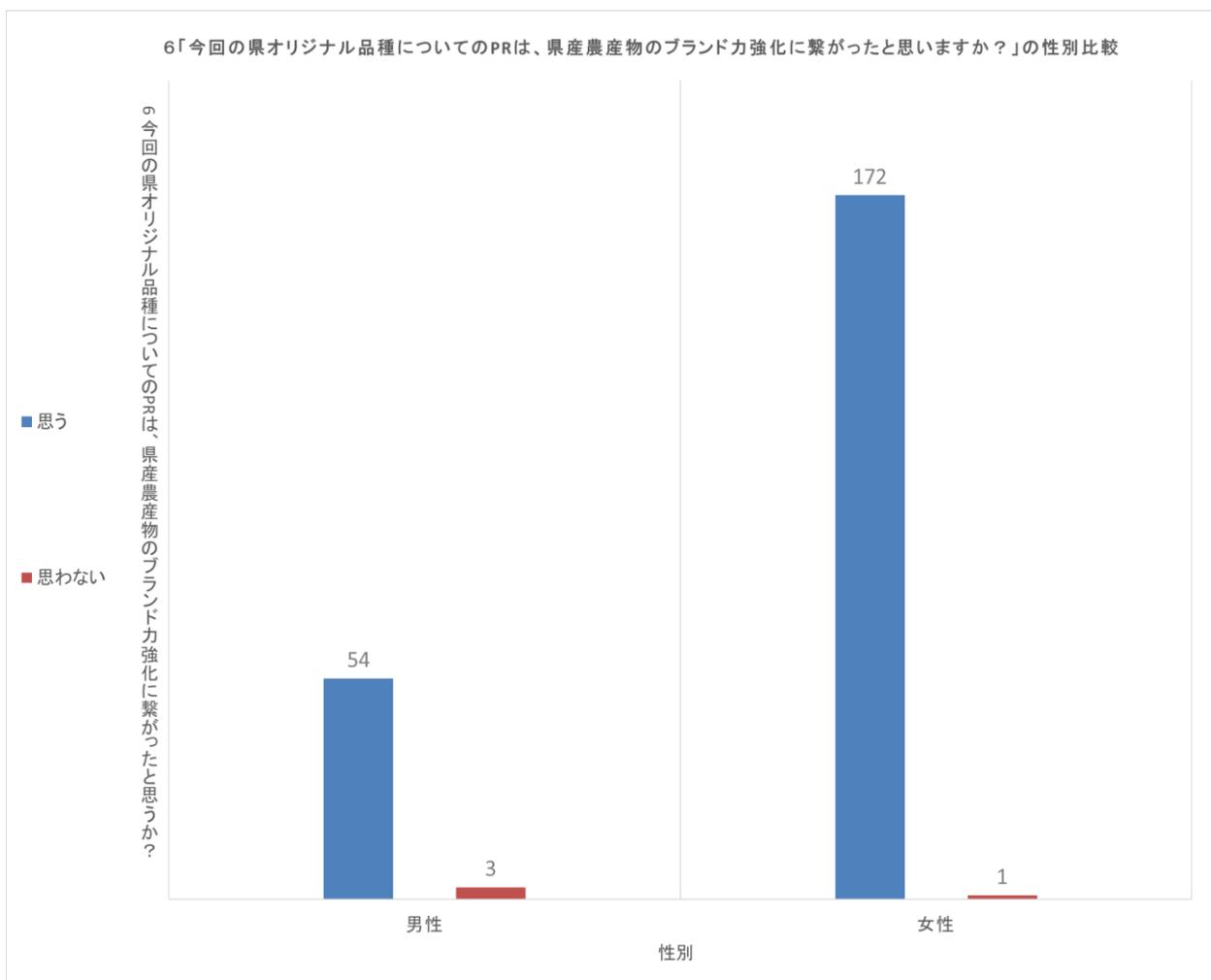


(26) 問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」  
の性別比較

○集計結果

		性別		
		男性	女性	合計
た物に6 とのつ 思ブレ ういて かの今 ？の回 ドのの 力PR 強は 化、 に県 繋産 が農 っ品 産種	思う	54	172	226
	思わない	3	1	4
	合計	57	173	230

○棒グラフ

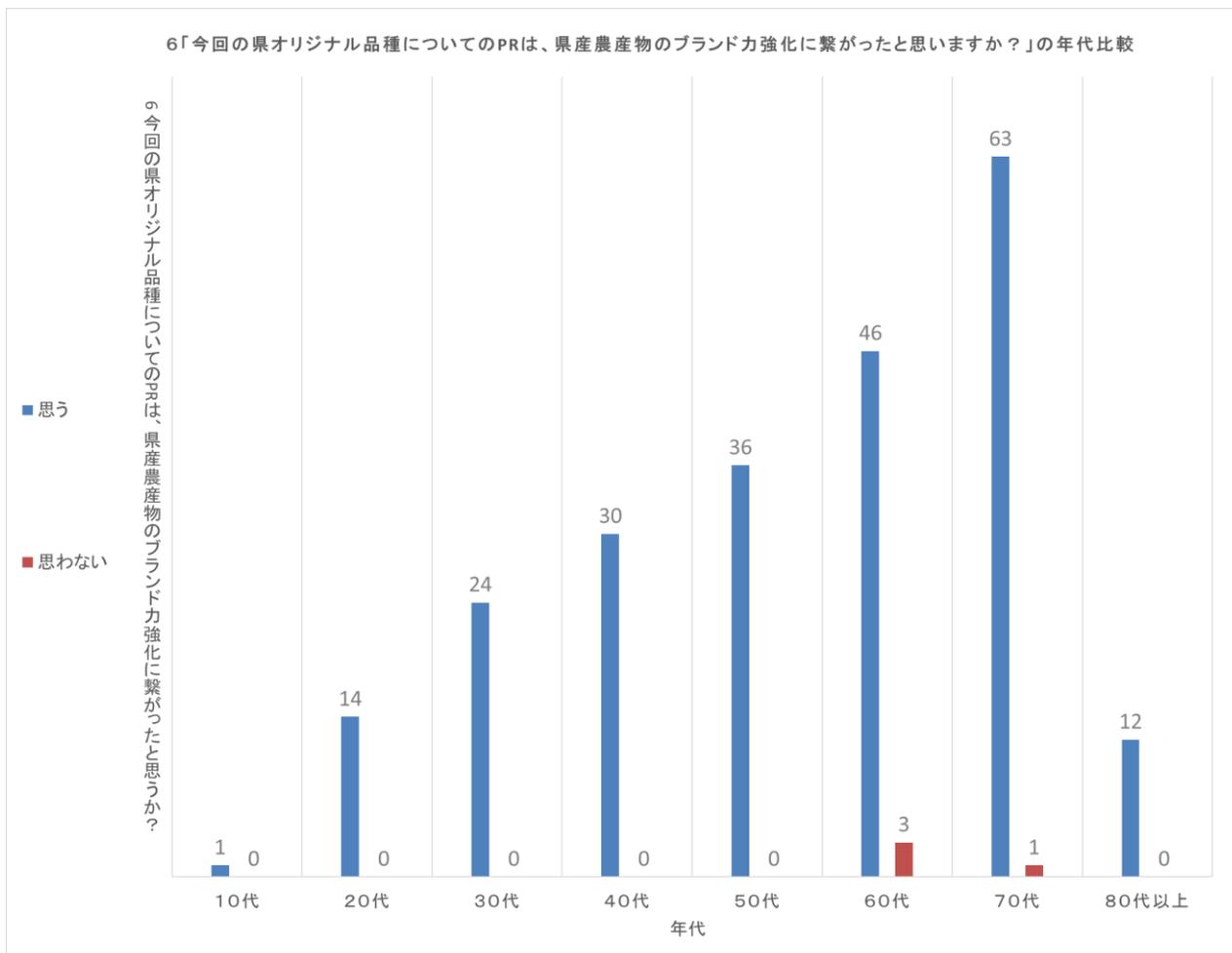


(27) 問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」  
の年代比較

○集計結果

		年代								合計
		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上	
た物に6 とのつ 思いう うかの か？ ドPR 力R 強オ 化リ にジ に県 繋ナ が産 農ル 産品 種	思う	1	14	24	30	36	46	63	12	226
	思わない	0	0	0	0	0	3	1	0	4
	合計	1	14	24	30	36	49	64	12	230

○棒グラフ



(28)問6「今回の県オリジナル品種についてのPRは、県産農産物のブランド力強化に繋がったと思いますか？」  
の居住地比較

○集計結果

		居住地				
		浜通り	中通り	会津地方	県外	合計
た物に6 とのつ 思ブレ うい今 うラて かンの ？ドの PRオ 力強は 化、ジ に県 繋産 が農 つ品 種種	思う	211	3	0	12	226
	思わない	3	0	0	1	4
	合計	214	3	0	13	230

○棒グラフ

