

(別紙) 仕様書補足

本書は令和7年度看護体験イベント開催業務委託仕様書の補足として、前回（令和6年度看護体験イベント開催業務委託）公募型プロポーザルを実施した際の質問回答について、令和7年度の仕様書に合わせて一部加工したものである。

1 会場関係

No.	質問	回答
1	仮予約したビッグパレットの会場使用料及び予約した時間帯を教えてください。	金額についてはビッグパレットふくしまのHP記載のとおりです。 全ての施設（多目的展示ホールB、C、控室1、2、3、マルチパーパスルーム1）一律で8月15日～8月17日の各日9：00～21：00で仮予約しています。 ※前日の予約時間が全日でなくても良い場合は、必要な時間での経費積算としてください。
2	飲食販売（屋台・キッチンカーなど）や物販を行うことは可能か。	飲食販売（屋台・キッチンカーなど）や物販を行うことは可能ですが、以下の点にご注意ください。 ・医療用シミュレータ等に飲食物の汚れがつかないように配慮願います。（飲食できる場所を限定する、屋外展示場（会場使用料有り）を使用する等） ・煙が出る調理が必要なもの等、販売物によっては会場内での販売ができない場合があります。詳細はビッグパレットふくしまにお問い合わせください。 ・営利行為に該当する場合は本業務委託とは別事業として区分してください。
3	関係者駐車場の確保は予定しているか。	県側で確保する予定はありません。
4	誘導員の配置は計画しているか。	県側では計画していません。

2 体験イベント・企画展示について

No.	質問	回答
1	イベントの様子について記録とあるが、写真撮影だけでよいか。	この記録は受託者側が実績報告書を行う際の添付書類や県側がHP掲載や今後の事業の改善のため使用することを想定しているため、これらに活用できる内容を記録できるのであれば写真撮影だけでも構いません。
2	ナース服の用意は受託者側で行うのか。県側で行うのか。	ナース服は受託者側で準備をお願いします。

No.	質問	回答
3	ナース服の手配は体験学習開催1回あたりの想定人数40名分という認識でよろしいか。	具体的な数量の指定はしませんが、体験学習の運営を円滑に行うことができる数を準備願います。
4	体験学習について、参加者が体験内容をすべて網羅する必要があるか。	体験学習の参加者には入学式、その後の3種類の体験、卒業式の全てを体験することを想定しています。
5	救急車の展示などを行うことは可能でしょうか。	可能です。
6	医療機材（新生児モデル及び人体シミュレータ）については、調達前に甲へ協議を行うとあるが、どういった趣旨か。	看護学校の実習等で使用する医療機材を想定しているため、事前にどういった医療機材の調達を行うのか確認します。 また、医療機関や看護師養成機関に医療機材借用の調整を行うことがあるかと思いますが、県との関係もありますので調整前にお知らせ願います。 なお、医療機材については県の伝手で関係機関から借用できる場合がありますが、その場合でも借用に要する費用（保険料や運搬料含む一式）は受託者負担となります。
7	看護学生をボランティアとして参加させることとあるが、どのくらいの人数を想定しているか。	1日あたりは40～50名程度の想定です。 学生ボランティアに関しては謝礼（500円～1,000円程度）及び昼食代を計上してください。
8	看護学校の入学式・卒業式を想起させる体験プログラムとはどういったものを想定しているか。	卒業式については、看護学校等で実施する「戴帽式」や「戴灯式」のようなイメージでの実施を想定しています。 安全性の観点から本物のろうそくは使用せず、LEDキャンドル等で代用してください。 なお、入学式についてはリカちゃんの応援メッセージの他は一般的な入学式と同じ形式を想定しています。

3 リカちゃんについて

No.	質問	回答
1	リカちゃんのキャラクターライセンスに係る費用は県が負担するとあるが、どういった意味か。	受託者側でリカちゃんの名前や画像等を使用する際の費用が発生しないという趣旨です。例えばリカちゃんの画像を使用したチラシを作成する場合、通常のチラシ作成に必要な実費分（印刷代等）と同じ金額となります。
2	入学式、卒業式でリカちゃんからの音声メッセージを流すとあるが、費用はかかるのか。	上記1の回答と重複しますが、音声収録の実費分がかかります。スタジオ使用料、声優含む音声収録に係るスタッフ人件費を踏まえた積算としてください。 なお、声優事務所への問い合わせは行わないようにしてください。

No.	質問	回答
3	リカちゃんキャッスルの活用（等身大リカちゃんやなりきりドレス、リカちゃん人形等の活用）はできるのか。	本事業でのキャラクターライセンス許諾に係る調整は（株）タカラトミーと行っており、リカちゃんキャッスルを運営するリトルファクトリー（株）は別会社であるため、活用できません。
4	広報について仕様書上チラシ以外の内容が記載されていないが、リカちゃんを活用したテレビCMやSNS等での動画・映像を流すことは想定しているか。	令和6年度の実施結果から、小学校へのチラシ配布が最も効果がある広報手段であることがわかったため、令和7年度についてはチラシ配布のみを想定しています。 チラシ以外の広報を考えていた場合は、その費用を企画展示のコンテンツや会場装飾等の充実に使用してください。
5	以下の①～⑤について、実施することは可能か。 ①リカちゃんの画像を使ったチラシの作成 ②リカちゃんの等身大パネルの作成 ③リカちゃんのキャラクターグッズの作成 ④リカちゃんの着ぐるみを使用 ⑤リカちゃんのショーを行うことはできるか。	①可能です。 ②可能です。 ③本業務ではキャラクターグッズの作成はできません。 ④本業務では着ぐるみの使用できません。 ⑤本業務ではリカちゃんのショーを行うことはできません。 なお、本イベントにおいて、リカちゃん、リカちゃんの家 族、友だち以外のキャラクターは原則として使用しないように お願いします。

以上