

令和8年度就業前長期研修生確保に向けた取組について

【★：新規拡大した取組】

1 ポスター・パンフレット・チラシ等の配布

- ・市町村、関連団体(448カ所)への配布
- ・県内自然関連施設(47カ所)への配布
(県内ビジターセンター及び博物館、または県総合緑化センター(逢瀬公園)等の自然系イベントを主催する施設等)
- ・農産物直売所(14カ所)への配布
- ・JR、私鉄等への配布
- ・包括連携先への配布(ヨークベニマル、東邦銀行、コジマ電機等)

2 アカデミー公開デーの開催【拡大】

- ・オープンキャンパスの開催(R7.7下旬～R7.8上旬) 計4回
- ・高校等による施設見学の受け入れ

★アカデミー公開デーの開催(月1回)

3 イベントへの積極的な参加【拡大】

- ・第50回福島県林業祭への出展
- ・行政等が主催する農林系企業説明会へ参加
- ・移住者向けイベントへの参加
- ・ハローワークとの連携

★上記に関連し、「ふくしまぐらし推進課」及び「雇用労政課」と連携

4 SNS等の効果的な活用【拡大】

- ・ラジオ(キビタンスマイル、農家の皆さんへ等)による情報発信
- ・スポットCMによる情報発信(テレビ)
- ・福島民友・福島民報による情報発信(投げ込み、県からのお知らせ等)
- ・HPによる効果的な情報発信
- ・「アカデミーニュース」による情報発信
- ・Facebookによる情報発信
- ・YouTubeで広告を公開

★Instagramアカウントの作成

※Facebook(30代～40代が主に利用)より活用者数が多いInstagram(10代～20代が主に利用)を追加し、さらにPRの効果を高める。

5 訪問活動の実施

- ・県内外高等学校等への訪問(高校44校・自衛隊2カ所等)
- ・県内林業事業体への訪問
- ・ハローワークへの訪問

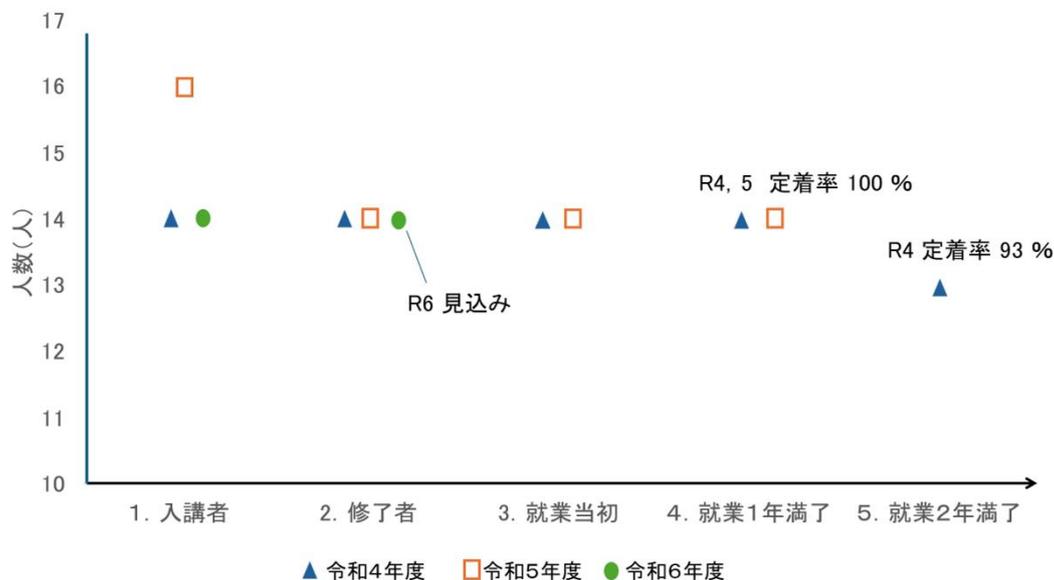
林業アカデミーふくしま就業前長期研修修了生の就業実績

R7.1.28 現在

1 就業人数と定着率

令和4年度、令和5年度修了生は全員、県内の林業事業者へ就職。

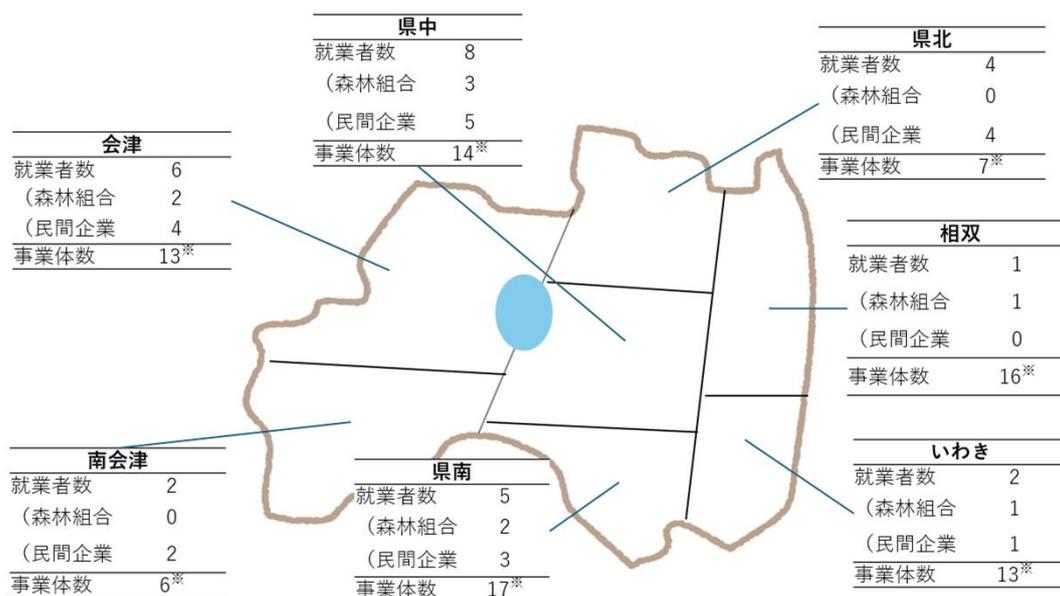
定着率は、就業1年目100%、就業年2年目93%



2 方部別就業人数（当初）

県内約80の認定林業事業者に対して、5年を目途に1名以上の修了生の就業を目指す。

2か年の修了生の就業数は28名で、県中地域が多く8名、次いで会津地域の6名。



※認定林業事業者数