

令和7年度エシカル消費普及啓発のための情報発信業務委託仕様書（案）

1 適用範囲

本仕様書は、福島県（以下「発注者」という。）が発注を予定している「令和7年度エシカル消費普及啓発のための情報発信業務委託」企画提案募集及び委託する場合において適用される主要事項を示すものであり、業務委託契約書に添付する仕様書は、最優秀提案者が決定した後、協議の上別途作成する。

2 事業目的

地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動である「エシカル消費」は、持続可能な社会の実現へ必要な取組であるが、現状では認知度が高いとはいえず、消費と社会のつながりを「自分ごと」として捉え実践する人は少ない。

このことから、エシカル消費への関心を持ってもらうきっかけとして、エシカル消費を普及・啓発するために、ラジオやSNS（交流サイト）などを利用して情報発信することで、幅広い世代に消費の正しいあり方について考えてもらい、エシカル消費への理解や行動変容につなげることを目的とする。

3 委託業務内容等

受注者は、次に定める事業を実施するものとする。

（1）情報発信業務

幅広い世代へエシカル消費を普及・啓発するため、ラジオやSNS、ウェブなど、各世代の利用状況に応じた媒体を選択し、情報発信すること。

ア ラジオを活用した情報発信(中高年向け)

5月の消費者月間、6月の環境月間、10月の食品ロス削減月間に合わせ、各月の月～金曜日の5日間（3カ月で計15日間）を「エシカルウィーク」と題し、帰宅する方が多い17～18時30分のうちの約10分間、ラジオで県内に情報発信すること。番組は、エシカル消費に取り組む学校や団体、企業等の代表者が日替わりでゲスト出演し、アナウンサーとの対話形式で、エシカル消費についての思いや取り組みについて語る内容とすること。

イ SNS用ショート動画作成(若者向け)

エシカル消費という考え方を分かりやすく伝えるものや、アップサイクル、エシカルファッションなど、エシカル消費をテーマとした1～3分程度のショート動画を4本以上作成すること。

ウ 受注者のアカウントでの動画配信、情報発信(若者向け)

参加表明書(第2号様式)提出時点で2万人以上のフォロワー数がある受注者のSNSアカウントで、上記イで作成したショート動画の配信や、発注者のエシ

カル消費関連情報の発信を行うこと。

エ インフルエンサーとの連携による情報発信(若者向け)

参加表明書(第2号様式)提出時点で、各2万人以上のフォロワーを持ち、福島県内を中心に活動するインフルエンサー3人以上(合計フォロワー6万人以上)と連携し、エシカル消費に取り組む企業や団体の紹介等、エシカル消費に関連する情報をインフルエンサーのSNSアカウントの動画等で発信すること。

オ 特設ページの作成・受注者のウェブサイトへの掲載(幅広い世代向け)

エシカル消費を分かりやすく伝える特設ウェブページを2~4ページ程度作成し、月間平均で20万ページビュー以上の受注者のウェブサイトに掲載すること。

カ 検索サイトから特設ページへの広告誘導(幅広い世代向け)

検索サイトから上記オで作成した特設ウェブページへ誘導するための検索連動型広告を展開すること。

キ 発注者公式インスタグラムへの記事出稿(若者向け)

令和7年4月に開設する発注者公式インスタグラムのアカウントに掲載するエシカル消費関連の記事(画像含む)を毎月2本、年間で計24本、発注者に提出すること。

ク 発注者公式インスタグラムでのフォロワー獲得キャンペーン(若者向け)

上記キの公式アカウントのフォロワーを獲得するためのキャンペーンを展開すること。

(2) 実績報告

事業終了後、事業効果や事業内容が分かる書類を添付の上、実績報告書等を提出すること。

(3) 留意事項

情報発信業務については、コスト及び訴求力に留意した上で、各プロポーザル参加者の自由なアイデアを踏まえた提案を盛り込むこと。

4 その他

(1) 受注者は、委託契約書及び仕様書に基づき、常に、発注者と密接な連絡を取り、その指示に従うこと。

(2) 本仕様書に記載のない事項については、発注者と受注者が誠意をもって協議し、法令を厳守して実施すること。