

# 令和7年度「おいしい ふくしま いただきます！」キャンペーン事業 業務仕様書（案）

## 1 事業の目的

県産農林水産物について、県内の消費者に直接おいしさ等の魅力を発信することにより、県産農林水産物を県民が誇れる環境をつくり、県産品の購買意欲を高め、地産地消を促進するとともに、県産農林水産物の消費拡大に寄与することを目的とする。

## 2 業務委託の内容

### (1) 県内量販店等での販売促進キャンペーンに関すること

県内消費者に対し、県産農林水産物のおいしさ等の魅力や価値を直接伝え、購買意欲を喚起し、地産地消を図る販売促進キャンペーンの企画・調整・管理運営全般を実施すること。

#### ア 販売促進キャンペーンの実施（4回程度）

(ア) 県産農林水産物の旬や需要期を捉えた実施時期とすること。

(イ) 旗艦店においては、県産農林水産物の魅力や価値を消費者に直接伝える知事等によるトップセールスを実施すること。

#### イ 量販店等と連携したキャンペーンの周知活動、店内装飾の実施

(ア) キャンペーンを実施する量販店等と連携したチラシや店内への広告掲出、SNSなどのメディアを活用し、効果的にキャンペーンの周知を行い、集客を図ること。

(イ) 売場及び店内装飾資材を作成し、装飾すること。

#### ウ 報告書の提出

キャンペーン終了後、キャンペーン1回毎に「実施概要」「県産農林水産物の販売実績」「量販店等の反応」「消費者の反応」を取りまとめ、実施報告書として提出すること。

### (2) 情報発信及びキャンペーンに関すること

#### ア 様々なメディアや広告媒体等を活用した情報発信

県産農林水産物の魅力を県内外に広く発信し、興味、関心を持ってもらい販売促進に繋げるため、上記(1)の情報等を、テレビ、SNS、屋外・交通広告、雑誌広告等あらゆる媒体・発信方法を適切に組み合わせて発信すること。

#### イ キャンペーンの実施

上記アの情報発信の中で、県産農林水産物の魅力の発信、興味、関心を持ってもらい販売促進に繋げるためのキャンペーンを実施すること。

#### ウ 報告書の提出

情報発信等へのアクセス状況（性別、世代、曜日、時間帯等）の検証・分析を行

い、今後、県が事業を効果的に実施するための取組（案）をまとめ、実施報告書として提出すること。

(3) その他の取組

上記のほか、目的を達成するために必要な独自の施策を提案すること。