

# 公募型プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和6年11月18日

福島県農産物流通課長

ふくしまプライド農林水産物販売力強化事業（調査分析業務）における公募型プロポーザルに関する質問への回答は以下のとおりです。

No.	質問	回答
1	2 業務内容 ウ インターネット調査のサンプルについて、年代別の人口による按分は不要との認識でよろしいでしょうか？	適切な調査方法を検討の上、ご提案願います。
2	2 業務内容 エ 設問案は頂ける認識でよろしいでしょうか？ 経年比較は何問程度を想定していますでしょうか？	効果的な設問を検討の上、ご提案願います。 経年比較の設問数についても同様です。
3	その他 ①スケジュールについて 設問案や動画はいつ頃提供頂けますでしょうか？ 調査はいつ頃を想定していますでしょうか？ 報告書と概要版の納品はいつ頃を想定していますでしょうか？ (3月中旬・下旬など) ②CMの長さは1本あたりどれくらいでしょうか？ ③サンプルについて、前回は女性とのことでしたが、今回は男女ともという認識で良いでしょうか？	①設問案については、効果的な設問を検討の上、ご提案願います。また、動画は契約次第提供いたします。 調査時期についても、適切な時期を検討の上、ご提案願います。 報告書と概要版の納品は3月上旬頃を想定しております。 ②CMの長さは、桃篇、夏野菜篇、米篇、牛肉篇が15秒、水産物篇が30秒です。 ③サンプルについて、今年度は男女とも対象にすることを想定しております。
4	仕様書(案)2-(1)-イ 「質問本数は約80本とし」とありますが、ここでの質問本数とはインターネットアンケート調査(1回)における「設問数」(例. 質問	お見込みのとおり、設問数の総数を指しております。

	1、質問 2・・・) の総数を指す認識でよろしいでしょうか。	
5	仕様書(案)2-(1)-イ 「約 20 本を CM 動画を視聴の上で質問するものとする。」とありますが、これはアンケート回答者が調査回答画面上で各 CM 動画を視聴し、その動画に関する設問に回答する形式を指す理解で問題ないでしょうか。	効果的・効率的な形式を検討の上、ご提案願います。
6	仕様書(案)2-(1)-イ アンケート回答者の CM 動画の視聴方法について、「調査回答画面上」での視聴以外(例: 動画 URL リンクから別サイトで視聴)でも問題ないでしょうか。	効率的な動画視聴方法を検討の上、ご提案願います。
7	仕様書(案)2-(1)-エ 「経年比較している調査項目」とありますが、過去に実施された調査内容や調査項目について、参考となる資料や情報がホームページなどに公開されている場合はご教示いただけますと幸いです。	過去に実施した調査内容等の情報はホームページ等での公開を行っておりませんが、過去の報告書は提供しますので、お問い合わせください。