

「おいしい ふくしまいただきます！」キャンペーン 県産農林水産物PR(令和6年度第2回)を開催しました！

1 開催趣旨

消費者の皆様へ、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接PRし、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方において、県産農林水産物のPRを実施しています。

2 日 時: 令和6年9月14日(土)9:30~12:30

3 場 所: 福島空港(玉川村)

4 内 容: 道の駅空の駅まつり会場内県中農林事務所ブースにて、先着409名を対象に、下記を実施しました。

- (1) 県産農林水産物、GAP (※1) についてのアンケート
- (2) 「福島県産日本なし」、「ふくなかすいーつ(※2)」のプレゼント
- (3) さるなしジャムの試食
- (4) 農産物、GAPに関するパンフレットの配布

アンケートの結果、農林水産物を購入する際は「新鮮さ」を最も重視して購入していることが分かりました。福島県産農林水産物の購入頻度は週1回以上の方が80%。GAP認知度は60%でした。

今後も県産農林水産物の魅力をPRし、消費拡大及び販売促進を図ってまいります。

(※1) GAPとは、Good (良い) Agricultural (農業の) Practice (行い) の略語で、農業生産工程管理と訳され、食の安全性を確保することが目的です。

(※2) 主に県産農林水産物を使用し、県中地方で製造・販売されているスイーツ。

