

プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	ブランド力強化につながる県産農林水産物品種開発のための市場調査業務	履行期限	令和7年2月28日
業務の概要	<p>本県農林水産物の「生産」「流通」「消費」の各段階における取組を強化するためには、より多様化する市場ニーズを的確に把握し、消費者等から共感を得られる「福島ならではの」の特徴を持つオリジナル品種の開発等を戦略的に進める必要がある。そこで、市場の変化を捉え、選抜や交配を強化するための知見を得ながら開発における方向性を確かめるとともに、研究機関において品種化を有望視する系統の市場優位性や課題等を明らかにすることで、生産から消費までの各段階で有望な品種が早期に育成されることを目的に、「りんご」の市場調査を行う。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和6年8月8日	令和6年8月23日	令和6年8月30日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	審査	
	令和6年8月8日	令和6年9月4日	

審査結果				
参加者	所在地	総合得点	順位	備考
公益財団法人流通経済研究所	東京都千代田区九段南4-8-21 10F	396		業務委託予定者
参加者 1者				