

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 |
|-----------|-------|-------|--------|----|------------------------------------|---------------------------------|-------------------|-------|------------|---|-----------------|------|----|
| (県中地方振興局) | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 継続3 | 観光振興 | 人づくり | | 日本遺産未来を拓いた「一本の水路」春うらら祭恋・鯉・来い～! | 日本遺産未来を拓いた「一本の水路」アニメーション制作実行委員会 | ソフト | 3,110 | 1,800 | 一本の水路をイメージした輪踊りやアニメーションの発表、地場産品のマルシェ、郡山広域圏の観光PR、地元プロスポーツチームのPRなど、イベントを通して日本遺産「一本の水路」や安積開拓の理解を図る。(4/8-9 宝来屋郡山市総合体育館) | R5.4.1～R5.6.30 | 郡山市 | |
| 2 | 継続3 | 教育・文化 | 人づくり | | 子どもの健やかな心と体を育む事業～密を避ける運動&音楽の力を通して～ | 魂に響くギフトコンサート | ソフト | 5,322 | 3,422 | 郡山市、田村市、三春町、小野町を中心とした幼稚園及び小学校を対象に、コロナ禍で制限されてきた運動や歌唱指導、オペラ指導などを行い、子供たちの健やかな心と体づくりを推進する。 | R5.4.1～R6.3.31 | 郡山市等 | |
| 3 | 継続3 | 人材育成 | 人づくり | | まちの人事部こおりやまマッチング支援事業 | 特定非営利活動法人こおりやま地域人材支援センター | ソフト | 1,087 | 722 | 福島大学のキャリアセンター等と協働し、大学生と企業のマッチングイベントを開催。また、学生と企業で運営するワークショップや掲示板を通して、企業と地域の人々の交流の場を提供する。 | R5.5.1～R6.2.29 | 郡山市等 | |
| 4 | 継続3 | 観光振興 | 移住・定住 | | 団体旅行向けコンテンツ造成事業 | 一般社団法人郡山市観光協会 | ソフト | 3,700 | 2,466 | 感染症拡大により観光業が打撃を受ける中、需要が回復しつつある教育旅行に着目。企業等と連携し、学生を受け入れる学習・体験プログラムを造成し、教育旅行や合宿のモニターツアーの実施等により誘客確保と地域経済の活性化を図る。 | R5.5.1～R6.3.8 | 郡山市 | |
| 5 | 継続2 | 観光振興 | 移住・定住 | | 郡山市制100周年を盛り立てる事業 | 郡山市民アマチュア無線実行委員会 | ソフト | 545 | 363 | 郡山市が市制郡山市100周年を迎えるにあたり、無線の発信を行った世界及び国内の人々に、郡山市の観光名所をPRする発信証を送る事業。郡山市の知名度を上げ、観光及び産業振興を図る。 | R5.4.1～R6.3.31 | 郡山市等 | |
| 6 | 継続2 | 人材育成 | 人づくり | | 「ハッカソンキャンプin猪苗代湖畔」こおりやま広域圏アプリ開発 | ふくしまプログラミング推進協議会 | ソフト | 1,578 | 885 | 全国から学生やデジタル人材を募り、こおりやま広域圏の観光、防災等のSDGs推進を軸としたアプリ開発を行う。また、参加者と地元住民の交流や、自然体験、地場産品のPRにより地域振興を図る。(8/26-27 郡山市少年湖畔の村) | R5.4.1～R5.12.31 | 郡山市 | |
| 7 | 継続2 | 産業振興 | 地産地消 | | ふくしまフード・風土事業 | ふくしまフードフェス実行委員会 | ソフト | 8,722 | 3,000 | 県内の生産者、酒蔵、飲食店が一同に会し、新ご当地グルメや学生による県産食材を使用したメニュー等を通して、福島の魅力な「食」を全国に発信する。(8/19-20 郡山市カルチャーパーク駐車場) | R5.4.1～R5.12.31 | 郡山市 | |
| 8 | 継続2 | 情報発信 | 人づくり | | 「33万人のYoutuberで郡山市を盛り上げよう」事業 | 一般社団法人地域おこし協力隊活動推進協会 | ソフト | 1,970 | 1,250 | 郡山市の大小様々な魅力や地域資源を発信できる人材の育成事業。初心者から中級者まで、Youtubeの動画作成にかかる撮影・編集技術を学べるセミナーを開催し、効果的に閲覧数や動画投稿数の増やすためポータルサイトも改善する。 | R5.5.1～R5.12.31 | 郡山市 | |

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 |
|----|-------|-------|---------|----|-------------------------------|-------------------------|-------------------|--------|------------|--|-----------------|------|----|
| 9 | 新規 | 教育・文化 | 人づくり | | 野球スポーツを通して学ぶ!生涯学習の扉 | AKI PROJECT実行委員会 | ソフト | 6,500 | 3,500 | 共働き、一人親、困窮など様々な家庭の事情により野球・ソフトが出来ない子どもや道具のない子どもにも平等にスポーツの機会を提供する出前教室などを開催。また、球場アナウンスや試合運営の職業体験を通して子供たちの夢を育む。 | R5.4.1~R5.10.31 | 郡山市 | |
| 10 | 新規 | 交流・定住 | 移住・定住 | | 逢瀬町で学んで遊ぶ首都圏対象貢献型旅行! | 逢瀬いなか体験交流協議会 | ソフト | 1,421 | 926 | 人口減少と高齢化が進む逢瀬町で、首都圏大学生やインターナショナルスクールの児童を対象とした、地域の課題や魅力を学ぶ「貢献型旅行」を実施。また、旅程計画時から大学生インターンシップを受け入れ、人材育成と関係人口の拡大を図る。 | R5.4.1~R6.2.28 | 郡山市 | |
| 11 | 新規 | 産業振興 | 地産地消 | | 中心市街地活性化のための案内マップ作成プロジェクト | スピリッツ&ウィスキーフェスティバル委員会 | ソフト | 2,438 | 1,625 | 風評被害、台風・地震被害、コロナ禍により県内中心市街地のシャッター通りが増加。福島の高齢者「酒」を扱う飲食店やホテル、酒蔵や観光名所等の案内マップを作成し、中心市街地の回遊を促し、地域経済の活性化を図る。 | R5.4.1~R5.11.30 | 郡山市等 | |
| 12 | 新規 | 国際交流 | 人づくり | | 郡山キャナル国際音楽祭2023 | 郡山キャナル国際音楽祭(仮)実行委員会 | ソフト | 4,839 | 3,000 | 本県ゆかりの若手演奏家や海外の演奏家等を招聘し、県外から集客できる国際音楽祭の定着を目指す。また、学校や施設でクラシック音楽を身近で体感する訪問演奏を実施し、楽都郡山の文化振興を図る。 | R5.4.1~R6.3.31 | 郡山市 | |
| 13 | 新規 | 国際交流 | 地産地消 | | 第1回福島・韓国食の祭典2023~韓国と福島の食文化交流~ | 特定非営利活動法人韓日文化交流を語る会 | ソフト | 4,130 | 2,700 | 県産農産物による韓国料理や県産品の出展、福島と韓国伝統舞踊の披露など、日韓の文化交流を通して、東日本大震災の風評払拭と相互理解を深め、インバウンドの経済効果を図る。(8/23 ビッグパレットふくしま屋外展示場) | R5.5.1~R6.1.31 | 郡山市 | |
| 14 | 新規 | 環境・景観 | 人づくり | | ふくしまSDGs未来博 | ふくしまSDGsプロジェクト推進コンソーシアム | ソフト | 17,035 | 4,500 | 県中地域12市町村を中心とした行政、教育機関、企業との連携により、子どもから大人までが楽しみ、体験しながらSDGsと地域防災を学ぶ博覧会を開催。産官学の発表の場として、子どもたちの探究心や向上心を育む。(1/20-21 ビッグパレットふくしま) | R5.5.8~R6.3.18 | 郡山市 | |
| 15 | 新規 | 環境・景観 | 地球温暖化防止 | | GREEN CHALLENGE KORIYAMA | 公益社団法人郡山青年会議所 | ソフト | 2,412 | 1,580 | 小・中学生の親子を対象とした植樹体験により持続可能な未来を考える機会を提供。また、カーボンニュートラル関連技術を体験できる博覧会を開催し、脱炭素社会の実現に向けた理解と課題意識を醸成する。(10/22 郡山カルチャーパーク) | R5.5.1~R5.12.31 | 郡山市 | |
| 16 | 新規 | 人材育成 | 人づくり | | わくわくチャレンジオリエンテーション | 公益社団法人郡山青年会議所 | ソフト | 867 | 567 | 郡山市内の小学生高学年を対象に、野菜収穫、プロスポーツ体験、マイナースポーツ体験、宿泊体験等、コロナ禍で制限されてきた集団活動を通して、体力低下や協調性・積極性を育み、地域の活力となる人材を育成する。(8/10-12 郡山自然の家) | R5.5.1~R5.10.30 | 郡山市 | |
| 17 | 新規 | 教育・文化 | 人づくり | | 薩摩琵琶演奏と末裔たちのシンポジウム | 琵琶が奏でる開拓と復興の製作委員会 | ソフト | 1,060 | 550 | 会津藩ゆかりの薩摩琵琶の演奏や、明治維新と安積開拓に携わった先人の末裔の方々を招いたシンポジウムを開催。安積疏水の歴史を知るとともに、現代の福島の復興と地方創生を進める契機とする。(8/27 郡山市民文化センター) | R5.5.1~R5.12.31 | 郡山市 | |

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 |
|----|-------|-------|--------|----|---------------------------------|-----------------------|-------------------|-------|------------|--|-----------------|------|----|
| 18 | 新規 | 教育・文化 | 人づくり | | 楽都郡山わくわく音楽フェスタ2023 | 楽都郡山わくわく音楽フェスタ実行委員会 | ソフト | 2,486 | 1,495 | 郡山駅前広場や商業施設において、小・中・高校生や社会人の音楽・文化活動の発表の場を創出する。また、市内のチェックポイントを巡り得点を競うロゲイニングを開催し、楽都郡山の文化振興と中心市街地の活性化を図る。(7/2 JR郡山駅構内、西口広場、エスパル等) | R5.5.1～R5.9.30 | 郡山市 | |
| 19 | 新規 | 教育・文化 | 人づくり | | モルックによる地域活性化事業 | ふくしまモルッククラブ | ソフト | 598 | 398 | 子どもから高齢者まで男女の区別なく、学校、公園や室内でも楽しめるモルックの練習会を開催し、県中地域におけるモルックの普及や世代間交流、健康増進の場を創出する。また、大会開催により他県からの関係人口の拡大を図る。 | R5.5.1～R5.11.30 | 郡山市 | |
| 20 | 新規 | 観光振興 | 移住・定住 | | 教育旅行誘致に向けた多目的ガイドブック制作 | 日本遺産「一本の水路」プロモーション協議会 | ソフト | 1,800 | 1,200 | 今後需要が見込まれる教育旅行の誘致のツールとして、日本遺産「一本の水路」を通して日本の開発、復興の歴史を学ぶ仮ガイドブックや教育教材を制作。県内外の学生向けプロモーションを展開し、認知度向上を図る。 | R5.5.1～R5.12.31 | 郡山市 | |
| 21 | 新規 | 人材育成 | 人づくり | | 郡山からエンジニアリング育成へ向けた基礎プログラミング体験事業 | 福島県eスポーツ推進協議会 | ソフト | 3,543 | 2,361 | 市内の子どもを対象に、AR(アグメンテッド・リアリティ)及びVR(ヴァーチャル・リアリティ)体験を通して楽しみながら学べる基礎的なプログラミング教室を開催。エンジニアリングの人材育成と、AR/VR活用技術の認知度向上を図る。 | R5.7.1～R5.12.20 | 郡山市 | |
| 22 | 継続3 | 観光振興 | 移住・定住 | | 「ウルトラ上映会」事業 | M78ウルトラすかがわ応援団 | ソフト | 1,322 | 881 | ウルトラマンの故郷である須賀川市で、ウルトラマンを活用したまちづくりを展開。ウルトラマン作品の上映会、ウルトラヒーローとの撮影会、絵付け体験ワークショップ等の開催により、郷土愛の醸成、観光の推進と産業の発展に繋げる。 | R5.10.1～R6.3.15 | 須賀川市 | |
| 23 | 継続2 | 人材育成 | 人づくり | | クリエイト・キッズ | 公益社団法人須賀川青年会議所 | ソフト | 1,314 | 860 | デジタル技術やデータ活用に精通し、コミュニケーション能力とリーダーシップをもつ人材を育成するため、神奈川県座間市の子ども達と共にプログラミング教室と交流会を行う。 | R5.7.1～R5.10.31 | 須賀川市 | |
| 24 | 新規 | 教育・文化 | 人づくり | | 子供デザイン花火製作体験コンクール | 一般社団法人TERAS | ソフト | 2,551 | 1,700 | 須賀川市内の子どもを対象に、レプリカ花火の配色デザイン体験や点火体験を通して、須賀川市の観光三本柱の一つである「花火」の歴史と文化の魅力を伝える。 | R5.4.1～R5.12.31 | 須賀川市 | |
| 25 | 継続3 | 観光振興 | 移住・定住 | | 福島空港公園MTBトレイル事業 | 福島空港公園MTBトレイル | ソフト | 1,090 | 599 | 福島空港公園内の未供用地や里山を整備し、チャーター便が利用できる東南アジア圏や、首都圏及び近都市ルートからの集客をメインターゲットとしてトレイルツアーを実施。アフターコロナに向けたインバウンドの拡大や地域活性化を図る。 | R5.5.1～R5.12.31 | 玉川村 | |

令和5年度地域創生総合支援事業(サポート事業)執行結果報告書(一般枠:その他の地域)

(単位:千円)

| 番号 | 新規・継続 | 分野 | 共通採択方針 | 過疎 | 事業名 | 事業主体 (市町村) | 事業区分 (ハード/ソフト) | 事業費 | 補助金 決定額 | 事業概要 | 実施時期 | 実施場所 | 備考 |
|----|---------|-----------|-----------|----|-------------------------------|--------------------------------|-------------------|--------|------------|--|-----------------|------|----|
| 26 | 継続 3 | 国際 交流 | 人 づくり | | 福島空港開港30周年記念 世界を駆ける表現者達 国際交流展 | 一般社団法人海の 日芸術祭 | ソフト | 2,436 | 1,500 | 福島空港ビルを会場に、国際的に活躍している県内及び国内外の芸術家の作品展示や講演会を開催し、県の玄関口である福島空港の活性化と文化振興を促進する。 | R5.7.1~R5.12.31 | 玉川村 | |
| 27 | 継続 2 | 交流・ 定住 | 移住・ 定住 | | Yodgeを活用した地域活性化事業 | 株式会社たまかわ未 来ファクトリー | ソフト | 2,788 | 1,810 | 玉川村四辻地区の廃校を活用した森の駅yodgeにおいて伝統の夏祭りを復活させる事業。太鼓や盆踊りの練習、駐車場の整備など体験型のワークショップを通して地域との交流の機会を設け、故郷の魅力を発信し、交流人口の増加を図る。 | R5.8.1~R5.12.28 | 玉川村 | |
| 28 | 新規 | 産業 振興 | 地産 地消 | | 「日本一ホップが好きな村へ！」 | 玉川村ホップ栽培研 究会 | ソフト | 2,010 | 1,340 | かつて玉川村で盛んに行われていたホップ栽培の再興事業。地域住民に栽培キットを配布し、グリーンカーテン等への活用や、収穫したホップをビール以外の6次化製品として大人から子どもまで親しんでもらうことで、村の新たな特産品として普及を図る。 | R5.4.1~R5.12.31 | 玉川村 | |
| 29 | 新規 | 保健・ 福祉 | 人 づくり | | 元気なたまかわプロジェクト | 特定非営利活動法 人たまかわ元気ス ポーツクラブ | ソフト | 3,068 | 2,024 | 県内各地から参加者を募り、玉川村のクイズラリーウォーキング大会を開催し、観光名所や特産品をPRする。また、幼児を対象とした運動に親しむ教室を定期的に行い、肥満率の低下や低年齢児の運動習慣の定着を図る。 | R5.4.1~R6.3.31 | 玉川村 | |
| 累計 | | | | | (県中地方振興局) | 29件 | | 91,739 | 49,024 | | | | |