

プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	環境にやさしい農業拡大推進事業(消費拡大PR業務)	履行期限	令和7年3月7日
業務の概要	東日本大震災に伴う原子力発電所の事故以来、本県の有機農業の生産や販売状況は未だ震災前の水準に回復していない。また、有機農産物等に対する消費者の理解度が十分でなく、一層のPR機会の創出による消費拡大や需要喚起、販路確保が必要である。 そこで、全国的に需要の拡大が期待される有機農業や有機農産物等の県民へのさらなる理解促進、消費拡大を図るため、消費者等を対象にした消費拡大PRイベントを開催する。		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和6年5月2日	令和6年5月15日	令和6年5月28日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	一次審査	二次審査
	令和6年5月2日	令和6年5月29日	令和6年6月6日

審査結果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備考
株式会社福島民報社	福島県福島市太田町13-17	361	1	委託契約候補者
A社	—	349	2	
参加者 2者				