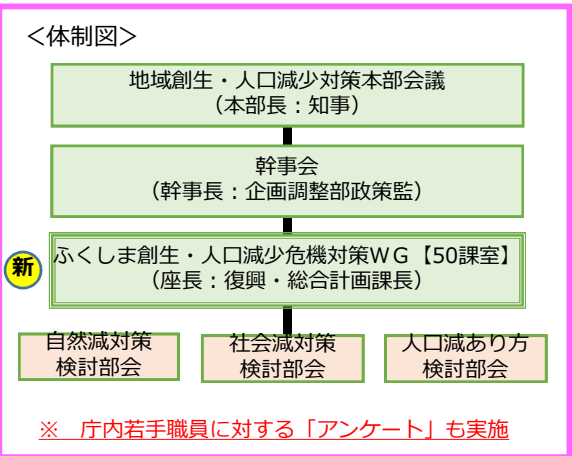


令和6年度「地域創生・人口減少対策」の進め方

資料 1

- 12月の「人口ビジョン」更新、来年3月までの新たな「ふくしま創生総合戦略」（以下「次期戦略」）の策定に向け、本部会議に「ふくしま創生・人口減少危機対策WG」を新設して体制を強化し、「自然減」、「社会減」、「人口減少下の社会のあり方」等について、全庁的に検討を進めているところ。
- 人口減少対策を進めるにあたっては、若い世代や企業の声に耳を傾け、必要となる施策を検討することも重要であり、アンケート、ワークショップ等により、関係者から丁寧に意見聴取を行う。
- 人口減少に対する危機感の共有も必要であり、「（仮称）人口減少危機対策セミナー」も開催する予定。

1 庁内検討体制の強化



2 若者世代と企業の声

- 新** (1) 首都圏在住の本県出身若年層
 - ・ 対象：1都3県在住で本県出身の18歳以上35歳未満の男女
 - ・ 方法：SNSを活用したインターネット調査
 - ・ 時期：令和6年5月24日（金）～6月2日（日）
 - ・ 質問数：30問
- (2) 県内の子ども、大人 ※こども未来局が実施
 - ① 「結婚・子育てに対する県民の希望と幸福度調査」
 - ・ 実施時期：6月～7月
 - ・ 調査対象：20～49歳の男女
 - ・ 対象：2万人（目標回答率30%）
 - ・ 質問内容：結婚・子育てに関するニーズや幸福度・生活満足度
 - ② 「こどもまんなかアンケート調査」
- 新** (3) 県内企業
 - ・ 対象：従業員10名以上の県内企業（2,000社）
 - ・ 方法：郵送紙面アンケート調査
 - ・ 時期：令和6年5月30日（木）～令和6年6月14日（金）
 - ・ 質問数：30問

3 県民意識の醸成

- 新** (1) ワークショップ
 - ① 首都圏（1都3県在住）で福島県出身の18歳以上35歳未満の女性とのweb形式のワークショップ（6月下旬）
 - ② 従業員10名以上の県内企業10社程度とのweb形式のワークショップ（夏予定）
- 新** (2) ヒアリング【実施場所等今後調整】
 - 県内高校、大学等の若者及び企業に対し、人口減少対策等に関するヒアリングも実施する。
- 新** (3) 人口減少危機対策セミナー【詳細今後調整】
 - 秋頃、県内市町村、企業経営者向けを対象とする「人口減少危機対策」に関するセミナーを実施し、市町村、企業等と危機感を共有する。

<スケジュール>

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
人口ビジョン ふくしま創生総合戦略			本県人口の現状と課題（要因分析）				人口ビジョン						
ふくしま創生・ 人口減少危機対策WG		●WG設置	●WG 検討部会 ※随時開催		●重点事業方針		●重点事業					●当初予算案	
本部会議			●基本的考え方				●第2期戦略実施状況（総括） ●次期戦略骨子案			◎人口ビジョン（決定） ◎次期戦略（素案）		◎	
有識者会議						●第2期戦略実施状況 ●次期戦略骨子たたき台		●人口ビジョン案 ●次期戦略本文たたき台			●次期戦略（案）	◎次期戦略（決定）	
若者・企業アンケート		●若者	●県内 企業		●とりまとめ								
意見交換（WS）			●若年 女性		●県内 企業								
大学ヒアリング等			●県内企業（女性経営者等） ●大学生・高校生 等				●県内向けセミナー			●次期戦略（素案）パブコメ			