

水郡線全線開通 90 周年記念イベント「ふくしま鉄道博」実施業務委託仕様書

第 1 事業の概要

令和 6 年 1 2 月 4 日で全線開通から 90 周年を迎える J R 水郡線について、地域住民の通勤、通学、通院等の日常生活を支え、本県と茨城県を結び、交流人口の拡大にも資する重要な路線として、沿線地域住民のマイレール意識を醸成するとともに、水郡線と沿線地域の魅力を県内外に強く発信し、路線の認知度を向上するため、住民参加型の記念イベントを開催する。

第 2 委託事業の内容

原則として仕様は以下のとおりとするが、企画提案により変更する場合がある。

1 全線開通 90 周年記念イベント運営業務

記念イベントの企画・実施を行うこと。なお、実施時期、開催場所、記念イベント概要等は、想定であり変更する可能性があることに留意すること。

(1) 記念イベントの概要等

ア 実施時期 令和 6 年 1 1 月 3 0 日（土）から 1 2 月 1 日（日）

※屋内展示は 1 週間程度を想定

イ 開催場所 J R 磐城塙駅及び周辺施設

ウ 記念イベント概要（例）

- ・住民参加によるプレゼン大会の実施
- ・水郡線鉄道模型等の展示
- ・水郡線関連絵画、写真等の展示
- ・高校生による水郡線車内アナウンスの披露
- ・ステージイベント・マルシェの実施、車両展示やミニ S L（新幹線）の運行など。

(2) ステージイベントの実施に当たっては、鉄道ファンをはじめ県内外から誘客が期待できるよう工夫すること。

(3) マルシェの実施に当たっては、沿線自治体の事業者が出店できるよう調整すること。また、鉄道への愛着を深めるイベントとして、鉄道関連事業者の出展や、水郡線の特色であるサイクルトレインを活かした出展となるよう工夫すること。

(4) イベント実施に当たり、必要なプロモーションを実施すること。また、沿線自治体や茨城県、J R 等と連携し、相乗効果を高めること。

(5) 来場者の参加料は無料とすること。

(6) アンケート調査やデータ分析など、より効果的なイベント開催に向けた

改善策を提案すること。

2 住民参加によるプレゼン大会運營業務

地域の住民が「駅や鉄道を活かしたにぎわいづくり」を自治体と連携して創出していく契機とするため、住民参加によるプレゼン大会を実施する。

(1) テーマ

水郡線を活かした地域の活性化

(2) 参加者の募集

ア 参加者想定

高校生、大学生、地域おこし協力隊、商工会等を中心とした地域住民（個人の参加は不可とする。）

イ 募集

受託者において募集要項、広報媒体（web、チラシ）等を作成の上、発注者や沿線自治体と連携して募集すること。

(3) プレシンポジウムの開催

契約締結後速やかに参加者（参加希望者）向けに、水郡線の歴史や、駅や鉄道を活かしたにぎわいづくり等に関する有識者による講演を中心としたシンポジウムを開催し、地域課題の共有やマイレール意識の醸成を図ること。

(4) プレゼン大会の開催

記念イベント内のプログラムとしてプレゼン大会を実施すること。実施に際しては、審査員等による審査を行うこと。

(5) その他

参加者の活動状況を適宜取材し、記録すること。また、取材内容を取りまとめ、ウェブサイト等を通じて発信すること。

3 水郡線鉄道模型製作ワークショップ運營業務

(1) プラレール（※）による水郡線の再現ワークショップ

記念イベントに展示する「水郡線プラレール」の製作を、地域の子ども達が体験するワークショップを実施する。

ア プラレールの仕様

① 規模：80平方メートル（埴町子育て支援施設「ぽっぽ」を想定）

② レイアウト：郡山駅から常陸大子駅までの水郡線

イ ワークショップ

① レイアウトに合わせて、沿線市町の子ども達（幼児を想定）がレール等の部品を配置し製作するワークショップを実施すること。

- ② 開催場所は、記念イベントでの展示会場を想定。
- ③ 参加者は発注者が沿線市町と連携して募集する。

ウ その他

- ① 参加者の活動状況を適宜取材し、記録すること。また、取材内容を取りまとめ、ウェブサイト等を通じて発信すること。
- ② 記念イベントでは、製作した「水郡線プラレール」を展示（公開）するものとし、来場者がプラレール車両を走行させるなどの体験プログラムを設けること。
- ③ レイアウトを縮小した「簡易版」を製作し、沿線市町の幼稚園や保育園等で活用できるようにすること。
- ④ 製作したプラレールは、展示後、沿線市町で活用するものとする。

※「プラレール」は株式会社タカトミーの登録商標です。

(2) 水郡線ジオラマの展示

水郡線ジオラマを記念イベントで展示すること。なお、ジオラマのイベント会場への運搬、設置は、本業務に含まない。

また、発注者が別途実施する水郡線ジオラマ製作ワークショップについて、本件業務と一体的に広報を行うとともに、活動状況を取材し、記録すること。また、取材内容を取りまとめ、ウェブサイト等を通じて発信すること。

① ジオラマの規格

本体ジオラマ：サイズ w900mm×d450mm×h100mm 8 台

ジョイント用ジオラマ：サイズ w600mm×d600mm×h100mm 10 台

② ワークショップの内容

- 開催数：8 市町において、2 回以上講師を派遣し実施する。なお、地域住民による自主的な開催に際しては、必要に応じて助言を行う。
- 開催場所：水郡線沿線 8 市町（詳細は発注者が指定する）

4 水郡線関連絵画、写真等の展示

マイレール意識の醸成や水郡線の認知度向上のため、記念イベントにおいて、水郡線関連の絵画や写真を展示し、「水郡線のある景色」を広く周知すること。

なお、展示内容は、水郡線児童絵画展や水郡線フォトコンテスト等の入選作品のほか、沿線自治体やＪＲの推薦などを通じて選定すること。

5 高校生車内アナウンスの披露

県内の高校生による水郡線からの車窓を紹介する車内アナウンスを制作し、イベント当日に披露するプログラムを設けること。

※ 披露の場面は、イベント当日の企画列車や臨時列車、高校生自らが撮影した写真によるスライドショー、展示ジオラマ等を想定。

※ 参加校は企画提案者が提案すること。

6 その他

記念イベント実施に際しては、事前のワークショップ等の取組を通じて、水郡線90周年を記念する気運を醸成すること。

記念グッズなどの配布物を必要に応じて製作すること。

第3 留意事項

事業を行う際には、以下の事項に留意しなければならない。

- 1 印刷物等には他者の著作権その他の権利が及ぶ素材の使用を避けること。
- 2 進捗状況について定期的に委託者に報告すること。また、委託者または受託者が必要と認める時期に必要な打合せを行うこと。
- 3 受託者は本業務について機密を守り、業務内容を許可なく第三者に公表、転用及び貸与してはならない。
- 4 事業実施にあたり必要な業務の一切を行うこと。

第4 提出書類

	書類名	提出期限
1	着手届【様式1】	事業着手後7日以内
2	責任者等届【様式2】	事業着手後7日以内
3	完了届【様式3】	事業完了後7日以内
4	実績報告書【様式4】	事業完了後15日以内
5	その他必要と認められるもの	委託者が指定する日