

令和6年度ふくしまの漁業の魅力体感・発信事業  
(ふくしま常磐ものナビによる購買促進業務) 委託仕様書

## 1 目的

本県水産業の復興に向けては、本県水産業の魅力等を広く発信する環境を整備し、継続的に県外に情報発信することで、風評を抑制し、復興・再生を加速化させる必要がある。

このため、本事業では、「本県水産業（内水面を含む）が持つ魅力や県産水産物の美味しさなどを紹介するナビゲーションサイト『ふくしま常磐もの NAVI』（<https://fukushima-jobanmono.jp/>）」（以下、「常磐ものナビ」とする。）において紹介している「県産水産物を使用したメニューを提供する県内外の飲食店及び販売店等」（以下、認定店とする。）について、認定店数の県外を中心とした増加を図るほか、店舗検索・情報発信の支援ツールを提供し、消費者の購買意欲を高め、県産水産物の消費拡大を図る。

## 2 業務の内容

### (1) 常磐もの取扱店舗WEBサイト「常磐ものナビ」の運営

ア WEBサイト「常磐ものナビ」を運営し、認定店や本県水産業の魅力等の情報発信を行うこと。

イ 認定店の認定業務を行い、その情報の管理・保守を行うこと。

### (2) 認定店の発掘・誘引

ア 認定店の誘引に際し、(一社)全国水産卸協会会員の卸売業者が業務を行う全ての中央卸売市場又は地方卸売市場（以下、「消費地市場」とする。）において、現在福島県産水産物を取り扱っているかどうかを確認し、リスト化すること。

イ 上記アで福島県産水産物の取扱があるとされた消費地市場の流通事業者から情報収集を行い、認定店となりうる飲食店・販売店等55店舗以上を探し出して、当該店舗へ「常磐ものナビ」の取組を説明する等により認定店登録への誘引を行うこと。

ウ 認定店の誘引は、中部、近畿地方を中心として5つの地域で行うこと。

エ 認定店に対し水産物の仕入れに関する取次・案内を行うコーディネーターを1名以上配置すること。

### (3) 認定店のPR

ア 認定店に対し、県産水産物の購買意欲を向上させるPRツールの配布を行うこと。

イ 県の企画する各種メディア（テレビ、新聞、ラジオ）による取材の機会を活用し、認定店のPRを行うこと。

### (4) その他

ア 業務遂行に必要な企画・調整・準備・管理運営全般を円滑に運営できる体制を構築すること。

イ 当業務を行うに当たり、必要な企画の立案、各団体等との調整、準備、管理運営等全般を行うこと。

## 3 成果品

### (1) 実施報告書

### (2) 事業により作成したPRツール等の制作物のサンプル