

東京駅前常盤橋ふくしま情報発信事業 仕様書

1 事業の目的

東京駅前の新たな交流スポット（TOKYO TORCH Park）を積極的に活用し、県産品の振興、観光誘客、交流人口増加、移住・定住に係る取組や情報など、福島県の魅力や東日本大震災からの復興状況を発信することで風評の払拭、風化の防止につなげることを目的とする。

2 事業名

東京駅前常盤橋ふくしま情報発信事業

3 委託業務内容

(1) 情報発信イベントの開催

ア 開催場所

TOKYO TORCH Park 内、赤べこ付近（東京都千代田区）

イ 開催時期

計6日間以上（令和6年9月（予定）以降）

ウ 実施内容

- ・本県における正確な情報を学べる企画及び販売促進に繋がる企画を実施すること
- ・移住・定住に関する情報発信を実施すること
- ・ふくしまへの興味を引き出す体験等を実施すること
- ・県産品を使用したキッチンカーを出展すること

エ その他

- ・1日の来場者500人以上を成果目標とする
- ・必要に応じて、展示用ブースを1張以上設置すること

(2) 赤べこモニュメント関連

ア 赤べこモニュメント及び展示用ステージの管理

令和6年9月末の移設または処分を見据えた経費を計上すること

イ その他

イベント開催時、赤べこモニュメントの周りに本県の花弁等による装飾を行うこと

(3) 上記に係る業務管理

企画立案、連絡調整、スケジュール管理

(4) 報告書の作成

上記に関して、効果測定を含めた報告書を作成すること

4 その他

なお、本事業は福島再生加速化交付金を活用することから、下記に留意すること。

- ・可能な限り県内事業者を利用すること
- ・一般管理費を計上する場合は上限を10%とすること
- ・本事業の全部または一部を再委託する場合の一般管理費については、事業費における再委託率50%までを一般管理費に計上することを認める

<積算例>事業費100万円の内再委託費70万円の場合、再委託費の内50万円まで
(直営費30万円+再委託費50万円)×一般管理費10%=8万円