

プロポーザル方式審査結果

発注者: 福島県知事

業務名	消費者にわかりやすくGAPを伝えるPR強化事業	履行期限	令和7年3月31日(月)
業務の概要	<p>福島県は、平成29年度に「ふくしま。GAPチャレンジ宣言」を行い、風評払拭や担い手の経営基盤確立・強化のため第三者認証GAPの更なる導入拡大を進め、GAPIによる持続可能な農業の実現を目指すこととしている。この目標を達成するためには、GAP認証農産物の消費拡大が重要であり、消費者等の一層の理解促進が必要である。</p> <p>このため、本事業においては、GAPに取り組む生産者や認証農産物に関する消費者等の理解促進を目的に、各種メディアを活用した情報発信やイベントの開催等を通じ効果的な情報発信に取り組む。</p>		

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和6年4月16日	令和6年4月24日	令和6年5月8日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	一次審査	二次審査
	令和6年4月16日	令和6年5月9日	令和6年5月14日

審査結果				
参加者(企画提案書の提出者)	所在地	総得点	順位	備考
株式会社福島民報社	福島県福島市太田町13-17	546	1	契約予定者
A社	—	511	2	
B社	—	415	3	
参加者 3者				