

令和6年5月10日
環境保全農業課

環境にやさしい農業拡大推進事業（消費拡大PR業務）
業務委託公募型プロポーザルに係る回答書

質問項目	質問内容	回答内容
募集要領 2 業務概要・仕様 (3)業務内容・仕様 ア イベント概要 (イ)	<p>○昨年まで会場の予約は県で行って おりましたが、本年度も既に打診を されているのでしょうか。</p> <p>それとも受託後、委託事業者が会 場予約を行うのでしょうか。</p> <p>また、既に打診済であれば、想定さ れる各会場の実施想定エリアをご教 示ください。</p>	<p>現時点で、会場の打診、 予約等は行っておりませ ん。契約後、受託業者に会 場確保の手配をお願いした いと考えております。</p>
イ マルシェの内容 (ウ)	<p>○県内有機農産物の取扱店や飲食店 等を掲載したパンフレットにつつま して、どれくらいの部数を想定され ておりますでしょうか。</p>	<p>これまでの来場者数の実 績から、1,500部の想定で お願いいたします。</p>