

公募型プロポーザル方式募集要領等に関する回答書

令和6年4月22日  
福島県環境保全農業課長

「消費者にわかりやすくGAPを伝えるPR強化事業」業務委託公募型プロポーザル方式募集要領等に関する質問への回答は以下のとおりです。

No	質問	回答
1	2 背景- (1) 令和5年度の実施概要 新聞、ラジオの具体的な実施サイズ、回数など詳細を開示可能であればお願いいたします。	(1) 新聞 ・健康プロジェクトの一環で開催したイベント（GAPの概要説明及びGAP認証農産物を提供）の報録における広告を5段カラーで1回、5段1／2カラーで1回 ・GAPの取組を紹介したジュニア版において5段カラーの広告を掲載 ・農業の応援をする特集記事でGAP認証農場の記事の下部に5段カラーの広告を掲載 (2) ラジオ ・8分程度の番組を6回 ・番組の取材等を振り返る生放送を1回 ・GAP認証農産物をスーパー等で販売するフェアの際に、開催店舗でのPRを1回 (3) テレビ ・生産者や実需者を対象にしたセミナーのPR1回
2	3 業務の内容 イ インスタグラム、facebook、YOUTUBEについて、アカウント情報をいただき、受注者側で発信していく理解でよろしいでしょうか。	各種SNSへのコンテンツの掲載については、受託業者にて実施していただくことを想定しておりますが、コンテンツの内容やスケジュールについては、県と協議の上、実施していただくこととなります。

3	<p>3 業務の内容 ケ          県内で開催される各種イベント等とありますが、何回程度想定されているでしょうか。</p>	<p>業務委託仕様書（案）に記載のとおり、GAP 認証農場のそばを使ったイベントを首都圏及び県内でそれぞれ1回以上、企業と連携したイベントを首都圏で1回以上としております。上記を踏まえた上で、首都圏及び県内のイベントの内容や回数について、ご提案ください。</p>
4	<p>3 業務の内容 キ          脱気米等の作成業者は指定等ございますか？ ない場合、過去実績と形状が変わってもよろしいでしょうか。</p>	<p>脱気米等の作成業者の指定はありません。形状については、提案いただきました内容を基に、県と協議の上、決定することとなります。</p>