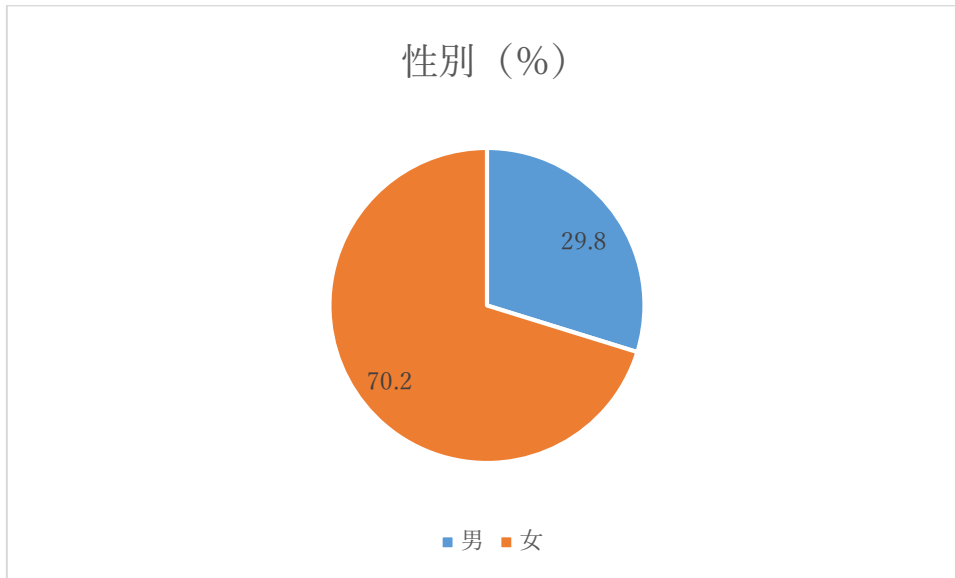


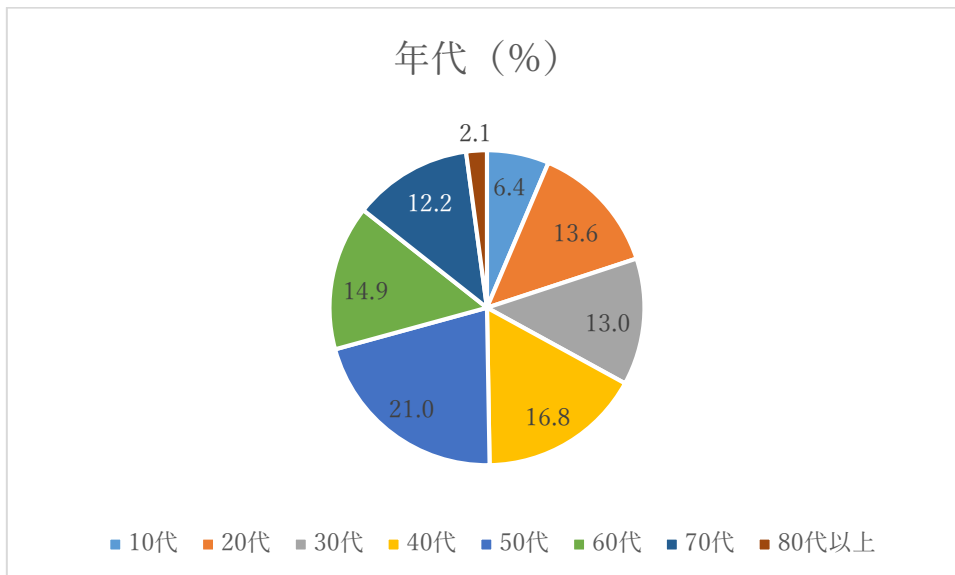
アンケート集計結果

- アンケート総数
376 件（無回答なし）

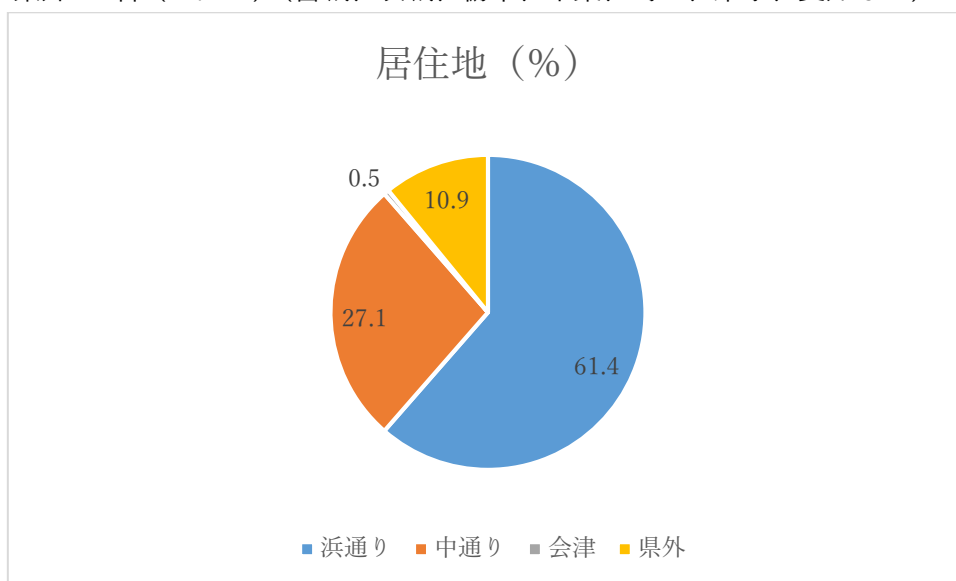
- 参加者のプロフィール
【性別】 男性 112 名（29.8%）、女性 264 名（70.2%）



- 【年代】 10代 24 名（6.4%）、20代 51 名（13.6%）、30代 49 名（13.0%）、40代 63 名（16.8%）、50代 79 名（21.0%）、60代 56 名（14.9%）、70代 46 名（12.2%）、80代以上 8 名（2.1%）

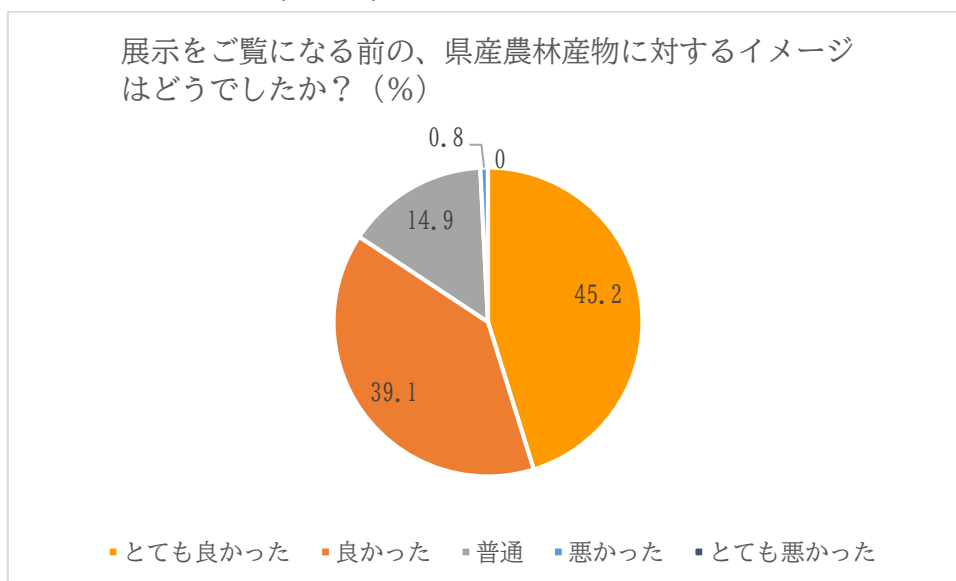


【居住地】 浜通り 231 名 (61.4%)、中通り 102 名 (27.1%)、会津 2 名 (0.5%)
 県外 41 名 (10.9%) (宮城、茨城、栃木、千葉、埼玉、東京、愛知など)



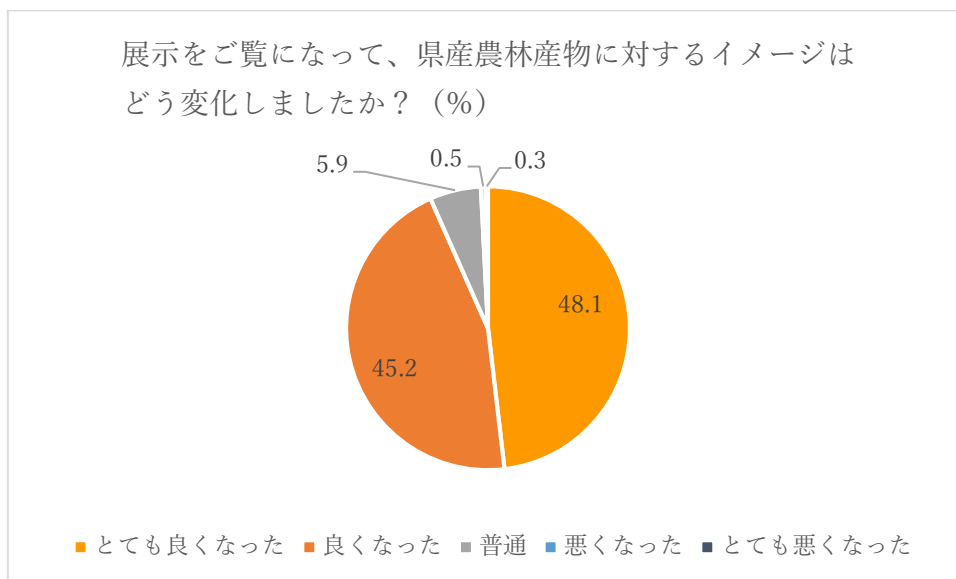
設問1 展示をご覧になる前の、県産農林産物に対するイメージはどうでしたか？

とても良かった	170 人 (45.2%)	良かった	147 人 (39.1%)
普通	56 人 (14.9%)	悪かった	3 人 (0.8%)
とても悪かった	0 人 (0.0%)		



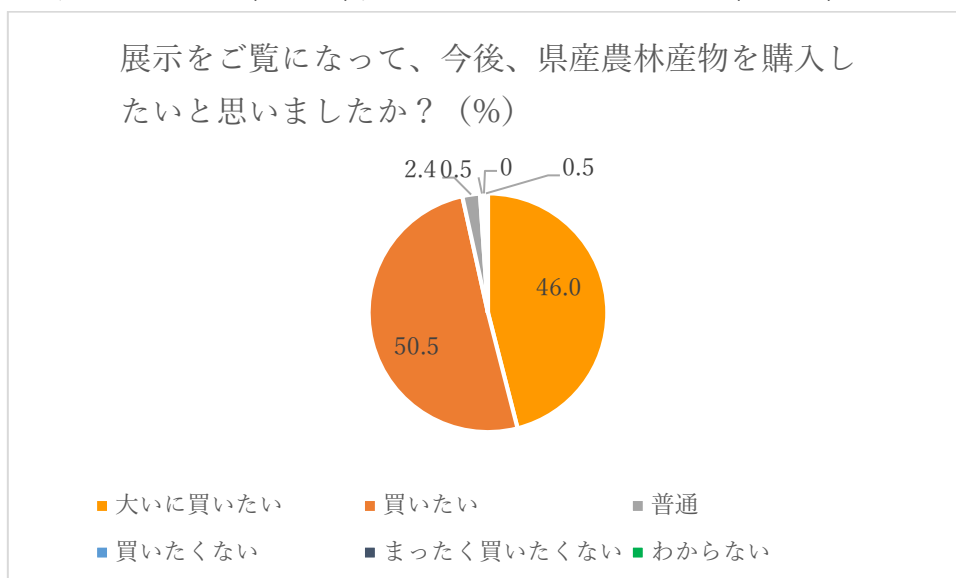
設問2 展示をご覧になって、県産農林産物に対するイメージはどう変化しましたか？

とても良くなった 181人 (48.1%)、良くなった 170人 (45.2%)
 普通 22人 (5.9%)、悪くなった 2人 (0.5%)
 とても悪くなった 1人 (0.3%)



設問3 展示をご覧になって、今後、県産農林産物を購入したいと思いませんか？

大いに買いたい 173人 (46.0%)、買いたい 190人 (50.5%)
 どちらでもない 9人 (2.4%)、買いたくない 2人 (0.5%)
 全く買いたくない 0人 (0.0%)、わからない 2人 (0.5%)



設問4 農林産物を購入する際に、最も意識することを教えてください。(複数回答可)

価格 221人(58.8%)、産地 121人(32.2%)、安全性 128人(34.0%)

見た目 23人(6.1%)、その他 7人(1.9%)。鮮度5人、味2人)

※複数回答のため、円グラフでは表示しない。