

「おいしい ふくしまいただきます！」キャンペーン 県産農林水産物PR(令和5年度第2回)を開催しました！

1 開催趣旨

消費者の皆様に、県産農林水産物の安全性やおいしさなどの魅力を直接PRし、消費拡大及び販売促進を図ることを目的として、県中地方において、県産農林水産物のPRを実施しています。

2 日時: 令和5年9月9日(土)9:30~12:00

3 場所: 福島空港 「ふくしま道の駅空の駅まつり」会場内

4 内容: 農産物に関するアンケートに回答いただいた先着500名を対象に、下記を実施しました。

(1) 玉川村産「日本なし」プレゼント

(2) 「ふくなかすい一つ」(※)プレゼント

(3) 農林水産物及びGAPに関するパンフレット等の配布

(※) ふくなかすい一つ: 主に県産農林水産物を使用し、県中地方で製造かつ販売されているスイーツのことです。

アンケート結果は、県水産物の購入頻度については、週1回以上は購入している方や県産農林水産物は新鮮でおいしいとのイメージの方が半数以上となり、県産農林水産物を肯定的に捉えている方が多いことが伺えます。

今後も産農林水産物の魅力をPRし、消費拡大及び販売促進を図ってまいります。

