

第3回 県立高等学校改革懇談会 『平商業・四倉』

日時：令和5年8月3日（木）15：00～16：30

場所：福島県立平商業高等学校 平商の社会館

福島県教育委員会

本日の内容

1	昨年度の懇談会でお示しした 平商業・四倉統合校の概要と いただいた御意見について
2	平商業・四倉統合校の 教育内容等の検討状況について
3	スケジュールについて

1

昨年度の懇談会でお示しした
統合校の概要と
いただいた御意見について

統合校の概要

平商業高校

定員 160名
○ 商業科（4学級）

四倉高校

定員 80名
○ 普通科（2学級）

令和8年4月開校予定

平商業・四倉統合校

定員：200名

商業科4学級・情報科1学級

場所：平商業高校校舎

統合校の方向性

平商業・四倉統合校

商業教育の拠点及び情報教育の実施校として、高い専門性を身につけるための教育活動により、生徒の知識と技能を高め、多様な進路希望の実現を図り、地域産業を支える人材を育成する学校

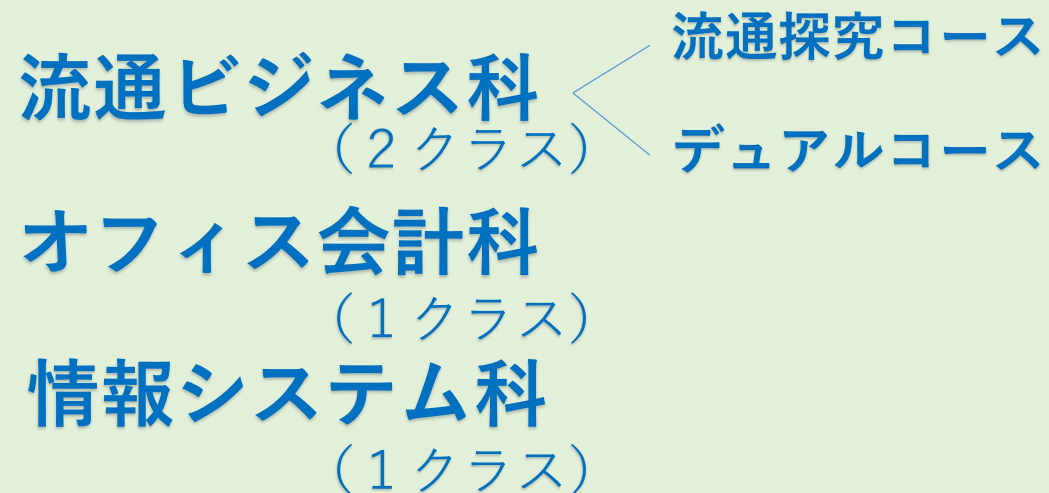
- 平商業と四倉の取組を継承し、地域と連携した教育活動等により、地域産業の発展を担う実践力と資質・能力の育成を図ります。
- 商業科と県内唯一となる情報科併設校として、情報活用能力を育成する教育内容の充実を図り、修得した技術を活用しながら地域課題の解決に向けて主体的に取り組む力を育成します。

職業教育推進校として、
専門性の高い学びや技術の習得が可能となる職業教育の推進
時代のニーズに対応した先進的・実践的な学習の場の提供

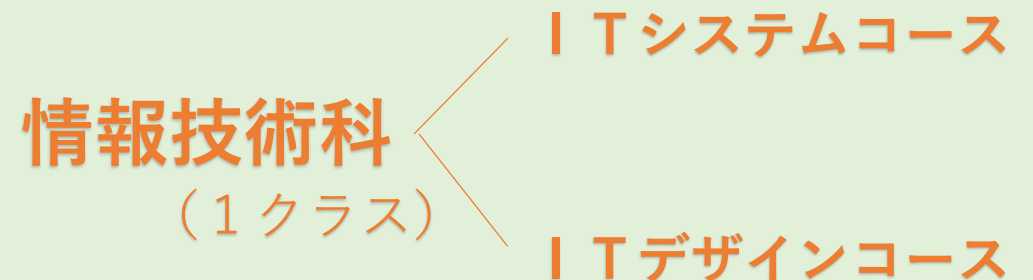
- ・ 民間企業への就職、公務員
- ・ 国公立をはじめとする四年制大学・短期大学への進学

学科の構成について ※学科名、コース名はすべて仮称

大学科「商業」



大学科「情報」



職業教育
推進校

地域産業を支える核となって活躍する、社会の形成者として有為な人材

育成する力

主体的に行動する力 創造力と豊かな情操 社会に奉仕・貢献する力 他者と協働する力

身につける
能力

流通ビジネス科

顧客満足実現能力
ビジネス探究能力

オフィス会計科

会計情報提供・活用能力

情報システム科

情報処理・活用能力

情報技術科

情報社会提案能力
メディア創作能力



高い専門性を身につけるための教育活動
自治体や企業と連携した地域課題探究型学習

情報活用能力を育成する教育内容の実践
資格・検定取得の奨励

多様な進路希望の実現に向けたきめ細かな学習指導と適性を見極めた進路指導

第7次福島県総合教育計画

学びの変革

個別最適化された学び

協働的な学び

探究的な学び

第2回県立高等学校改革懇談会で頂いた主な御意見

① 統合後の在校生へのケア

- ・ 四倉高校の生徒たちの中には、統合によって通学する校舎が変わるなど環境の大きな変化に対応できないことが心配される。

② 統合校の教育内容、魅力化・特色化

- ・ 地域の子どもたちや地元の声聞きながら、地域の特性も取り入れた教育活動を行ってほしい。



2

平商業・四倉統合校の 教育内容等の検討状況について

校舎方式の採用



統合によって通学する校舎が変わるなど、教育環境の大きな変化に対応できないなどの生徒の負担を減らす視点で、**統合前に入学したそれぞれの高校の校舎で卒業まで学ぶこと（校舎方式）**とする。

統合校本校舎（平商業高校校舎）

統合前 (R7)	在校生 1年生	在校生 2年生	在校生 3校時
統合1年目 (R8)	統合校 1年生	在校生 2年生	在校生 3年生
統合2年目 (R9)	統合校 1年生	統合校 2年生	在校生 3年生
統合3年目 (R10)	統合校 1年生	統合校 2年生	統合校 3年生

統合校四倉校舎（四倉高校校舎）

在校生 1年生	在校生 2年生	在校生 3校時
	在校生 2年生	在校生 3年生
		在校生 3年生

交流会、合同行事
を実施

交流会、合同行事
を実施
卒業まで、
学習環境を維持

メリット 生徒は卒業までそれぞれの校舎において、それまで通りの環境で活動できる

地域の子どもたちや地元の声を把握する機会

統合に関するアンケートの実施

期 日：令和5年5月中旬

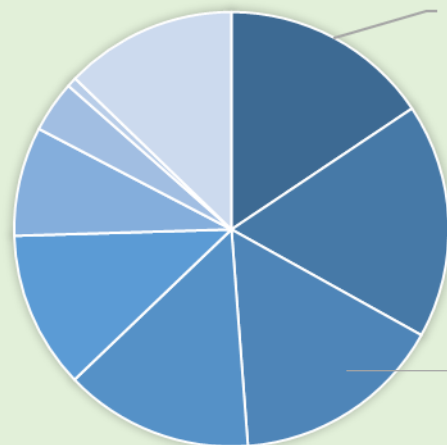
対象生徒：いわき市内対象中学校生徒2、3年生

平第一中学校、平第二中学校
平第三中学校、草野中学校
四倉中学校、久之浜中学校

回答数：986



Q 高校を選ぶときに重視すること



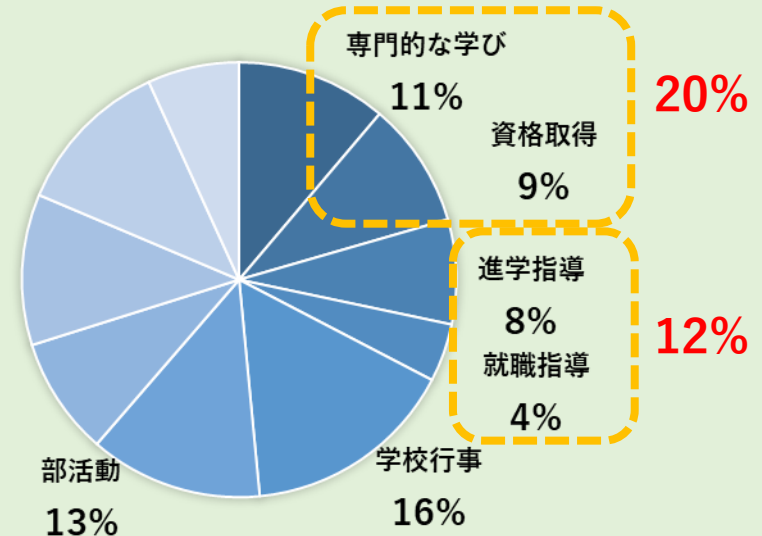
大学進学につながる
学力向上
15%

専門的な知識・技能、
資格取得
17%

多様な進路に
応じた学習
16%

48%

Q 統合校に期待、楽しみにしていること



- 約**48%**の生徒が高校を選ぶときに高校卒業後の進路やそれにつながる資格取得を考えて高校を選択すると考えている。
- 中学生は専門的な学び・資格取得(約**20%**)、進路指導(約12%)はもとより学校行事(約16%)や部活動(約13%)に期待、楽しみにしている。

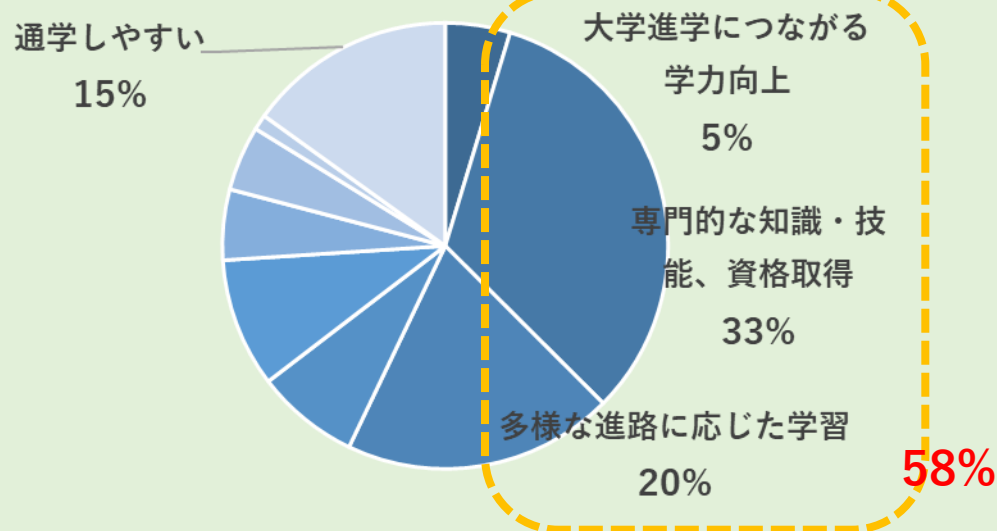
地域の子どもたちや地元の声を把握する機会

統合に関するアンケートの実施

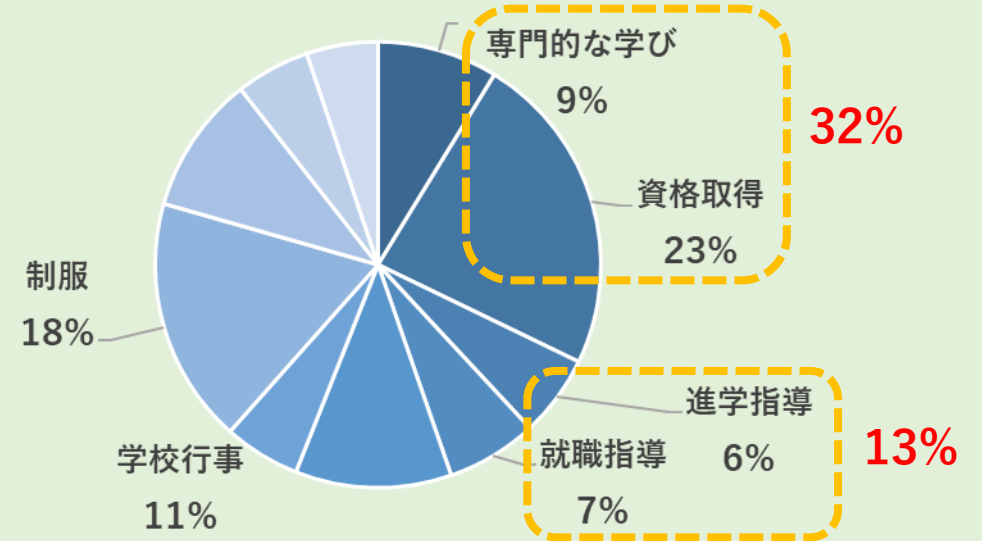
期 日：令和5年5月中旬
 対象生徒：平商業高校、四倉高校生徒 全学年
 回答数：547



Q 高校を選ぶときに重視したこと



Q 中学生から選ばれる学校にするためには



- 約**58%**の生徒は、高校を選ぶときに卒業後の進路やそれにつながる資格取得を考えて学校を選択している。
- 両校の在校生は、中学生から選ばれる学校にするために、資格取得や制服を重視した方がよいと考えている。

地域の子どもたちや地元の声を把握する機会

統合校の魅力化を考える交流会の実施

期 日：令和5年5月29日（月）
 会 場：四倉高校 視聴覚室
 出席者：いわき市、四倉地区関係者 5名
 平商業高校生徒会役員 9名
 四倉高校生徒会役員 7名

流通
に関する学科 **流通ビジネス科**

〔学習すること〕

- ・商品流通を中心とした経営活動
- ・流通経済において必要不可欠な経済のしくみ
- ・販売実習等を通して社会人として必要な知識や態度

取得目標検定・資格

- ・全商商業経済1級
- ・全商情報処理1級(ビジネス情報)
- ・全商簿記2級 など



生徒会作成スライド

実習の様子



両校の取組の発表



両校の取組の発表では、両校の特色・魅力ある取組についての情報を共有しました。

地域の子どもたちや地元の声を把握する機会

統合校の魅力化を考える交流会の実施

ワークショップ



ワークショップでは

・どのような学び、関わりを引き継いでいけるか
・将来どのような学校になってほしいか など、
地元関係者の方々にも一緒に議論に参加していただき、魅力化のアイデアを検討しました。

<具体案>

- 海のある浜通りの地域資源を活用した商品開発、道の駅等での販売
- いわきの歴史・文化を知る機会を設定、地元への帰属意識の向上
- デュアル実習、インターンシップをととした地元企業との連携 など

魅力化・特色化の検討の参考にします。

地域の特性を生かした取組（案）

地域イベントへの参加

- 課題研究等で開発した商品の販売実習
- 夏まつり等の地域行事への参加



いわきを学ぶ機会 地域文化の継承

- 地域課題の理解を深め、自ら探究・課題解決を考える
- 日本のフラ文化発祥の地「いわき市」に根付く地域文化の継承



ボランティア活動の推進

- 「清潔で美しい住みよい」いわきのまちをめざした清掃活動
- スポーツイベントに運営サポートとして後方支援活動等のボランティア



学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

流通ビジネス科

2年次より

流通探究コース

(2クラス)

デュアルコース



学科の目標

消費者の視点に立った、流通マーケティング分野で活躍できる資質・能力の育成

現在の学び

- ・地元企業との連携による商品開発
- ・インターンシップの実施
- ・検定等の資格取得

流通探究コース
デュアルコース

魅力化のための方策

- 地元企業との連携による商品開発（継続、新規）
- インターンシップをとおした地域企業との連携
- 資格取得実績の向上

取得した資格を生かし、企業への就職や上級学校等への進学を目指す



魅力化のための方策

- デュアル実習をとおした地域企業との連携

企業で実際に仕事をするをとおして、職業人としての意識の養成を目指す



学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

流通ビジネス科

平商業高校
課題研究「商品開発講座」



四倉高校
デュアル実習



学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

オフィス会計科

(1クラス)



学科の目標

企業会計に関する適切な処理能力や会計情報を提供する能力の育成

現在の学び

- ・簿記会計
- ・財務諸表の分析の学習
- ・検定等の資格取得

魅力化のための方策

- 金融教育の充実
関係機関との連携
外部講師による講義
- 資格取得実績の向上

取得した資格を生かして
企業への就職や上級学校等
への進学を目指す

<目指す資格>

- ・日商簿記 2級
- ・全商簿記 1級
- ・全商情報処理
(ビジネス情報) 1級
- ・全商珠算電卓 2級

学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

オフィス会計科

平商業高校
課題研究「金融講座」



日本銀行によるオンライン学習

平商業高校
課題研究「起業家教育講座」



外部講師によるセミナー

学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

情報システム科

(1クラス)



学科の目標

情報機器及び情報を活用する能力の育成

現在の学び

- ・基礎から応用までのOffice操作
- ・プログラミング学習
- ・検定等の資格取得

魅力化のための方策

- Office操作などの実務的なアプリケーション学習の強化
- 資格取得実績の向上

取得した資格を生かして
上級学校等への進学や企業
への就職を目指す

<目指す資格>

- ・ITパスポート
- ・全商情報処理(プログラミング)1級
- ・全商情報処理(ビジネス情報)1級
- ・全商ビジネス文書2級 など

学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

情報システム科

平商業高校
課題研究「作品制作」



外部講師によるセミナー

四倉高校
職業別体験学習



外部講師による体験学習

学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

情報技術科

2年次より
(1クラス)

- ITシステムコース
- ITデザインコース



学科の目標

情報社会の健全で持続的な発展を担ために必要な資質・能力の育成

ITシステムコース

想定する学び

- ・プログラミングやネットワークシステム
- ・データベース

魅力化のための方策

- 実践的な経験の提供
地域の企業や大学等との連携強化
- 学習ツールや教材の活用
- PC室やネットワーク環境の整備

取得した資格を生かして
上級学校への進学等を目指す

<目指す資格>

- ・ITパスポート
- ・基本情報技術者試験 など

ITデザインコース

想定する学び

- ・グラフィックデザインやWebデザイン
- ・コンテンツの作成

取得した資格を生かして
上級学校への進学等を目指す

<目指す資格>

- ・グラフィックデザイン検定
- ・CG-ARTS検定 など

学科の教育内容について ※学科名、コース名はすべて仮称

情報技術科

Ⅰ ITシステムコース

- ・ネットワークシステム
(設計・構築・運用)
- ・データベース
- ・システムの設計
- ・プログラミング
(スマートフォンアプリ)



Ⅰ ITデザインコース

- ・ビジュアルデザイン
(ポスター・Webページ)
- ・コンテンツの作成
(3次元コンピュータグラフィックス)
(動画・静止画・音声)
- ・メディアの活用



〈想定される職種〉
システムエンジニア
ネットワーク技術者
セキュリティ技術者 など

デジタル社会を支える
IT技術者

〈想定される職種〉
デザイナー
クリエイター など

情報系学科の学びの違いについて

統合校に設置する情報系学科の学びの違い

商業

情報システム科

- ・情報機器やICTの知識、プログラミングを含むソフトウェアを
「活用する」 学び

活用する

情報

情報技術科

- ・ネットワークシステムの設計・構築・運用、プログラミング等の
「構築する」 学び
「管理する」 学び
- ・システム開発やCG、動画等の
「創造する」 学び

構築する・管理する
創造する

工業

情報○○○科

- ・ハードウェア技術とソフトウェア技術を活用してものを
「動かす」 学び
- ・コンピュータのソフトウェア、ハードウェア開発、設計・製作等の
「つくる」 学び

動かす
・つくる

部活動について

平商業高校

<運動部>

陸上競技 野球 バレーボール
バスケットボール ソフトボール
ソフトテニス テニス 卓球
バドミントン サッカー 水泳

<文化部>

吹奏楽 茶道 珠算 ワープロ
情報処理 演劇 簿記研究
華道 科学

<その他>

フラダンス愛好会 商業社会研究会
家庭クラブ

四倉高校

<運動部>

陸上競技 ソフトテニス
バスケットボール バドミントン
野球 (休部) 柔道 (休部)

<文化部>

日本文化 (茶道・華道)
美術

<その他>

家庭クラブ

※両校に共通して設置されているものについては、下線をつけて示してあります。

3

スケジュールについて

令和5年度													令和6年度												令和7年度												令和8年度
4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	
教育内容（魅力化・特色化、教育課程等）の検討																																					
													ポスター、パンフレットの作成・配付																								
													統合校の校名検討・決定																								
													統合校の校章、校歌、校旗の検討・決定																								
																									在校生生徒交流会 (平商業・四倉)												
																									体験入学 統合校												
													統合校説明会 (中学2年生 保護者 教員対象)												高校説明会 (中学3年生対象)												
													令和6年度入学生 【統合時3年生】現：中学3年生												令和7年度入学生 【統合時2年生】現：中学2年生												
																									統合校入学者選抜												統合校 開校式・入学式