



目的

- 会津地域だけでなく、広く県民等に「会津＝おたねにんじんの三大生産地(長野県・島根県)のひとつ」であることを知ってもらい、関心を持ってもらう。
- 会津地域の住民等が日常的におたねにんじんを食べるよう利用拡大を図る。
- 会津地域への観光客におたねにんじん料理を食べてもらい、認知度向上を図る。

効果

- 会津地域の住民等が「会津＝おたねにんじんの生産地」と知る。
- 地元の住民等⇒買う、食べる、作る。
- 小売店⇒価値を知る、店頭で販売する。



1-1 おたねにんじんフェア【飲食店】等の開催

1-1 おたねにんじんフェア【飲食店】

【目的】 地元住民等をメインターゲットにおたねにんじん料理のフェアを実施し、関心を高めるとともに、家庭での利用のきっかけとする。

【内容】 会津若松市等の飲食店で、おたねにんじん料理を提供するおたねにんじんフェア(会津、中通り)を実施する。

【会津】 ○実施店舗:管内20店舗【R4実績:20店舗】
○開催時期:R5.9～R6.1のうち2か月程度
○メニュー提供数(目標):計900食【R4実績:計861食】

【会津以外】 ○実施店舗:県内(会津以外)計8店舗【R4実績:6店舗】
○開催時期: R5.9～R6.1のうち2か月程度
○メニュー提供数(目標):計200食【R3実績:163食】
○フェア【飲食店】(会津・会津以外)告知CM放送等



1-2 おたねにんじんフェア【小売店】の開催 新たな需要喚起のための取組等

会津農林事務所担当

1-2-1 おたねにんじんフェア【小売店】

【目的】 地元消費者等が食材を購入する量販店や直売所で、おたねにんじんや関連商品が購入できるフェアを開催し、家庭での認知度向上や利用を促進する。

【内容】 ○実施店舗:量販店・直売所等の複数店舗【R4実績:12店舗】
○開催時期:R5.9～R5.12のうち1～2週間程度
○フェア【小売店】告知CM放送等

R4実績:販売数計481個(生267個、乾燥品214個)

1-2-2 会津地域内の宿泊施設でのメニュー提供

○実施宿泊施設:3施設以上【R4実績:3施設】
○宿泊者等の認知度等向上のための企画を実施

1-2-3 販売会等イベント〈一部新規〉

○県内の誘客施設や宿泊施設等で販売会等を複数回実施

1-2-4 需要動向調査等

○フェア参加店舗やおたねにんじん料理を食べた者等の調査、フェア(飲食店、宿泊施設)参加店舗等のおたねにんじんの購入先・種類・量等の調査等を行い、店舗等で円滑に供給する上での課題を分析し、今後の対応策を検討する。



【小売店フェアの様子】



目的

- 会津地域だけでなく、広く県民等に「会津＝おたねにんじんの三大生産地(長野県・島根県)のひとつ」であることを知ってもらい、関心を持ってもらう。
- 会津地域の住民等が日常的におたねにんじんを食べるよう利用拡大を図る。
- 会津地域への観光客におたねにんじん料理を食べてもらい、認知度向上を図る。

効果

- 会津地域の住民等が「会津＝おたねにんじんの生産地」と知る。
- 地元の住民等⇒買う、食べる、作る。
- 小売店⇒価値を知る、店頭で販売する。



2 おたねにんじんPR活動

【マスメディアの活用、SNSによる情報発信等】

2 おたねにんじんPR活動

- 新聞・フリーペーパー等による広告(フェア周知等)
 - ・福島民報、福島民友新聞等による広告
 - ・フリーペーパー(リビング新聞等)等による広告
- フェア【飲食店】【小売店】等の告知CM放送
- 委託事業者ニュース・情報番組放送《フェア開始前・期間中》
- 県政広報(民報・民友新聞)《フェア【飲食店】【小売店】期間中》
- SNS(Facebook、Instagram)による情報発信等
 - 《フェア【飲食店】【小売店】、料理教室、学校給食等》
- SNS(youtube)への広告掲載【R4実績:CM動画67,757回視聴】
- ニュース配信(Yahoo、LINENEWS等)、委託事業者HPへバナー設置



3 食育事業

【学校給食での提供】《R5.12～R6.3》

会津農林事務所担当

3 食育事業【学校給食での提供】

- 管内の複数の小中学校の給食において、おたねにんじん料理を提供し関心を高めてもらう。
 - 【R4年実績:32校、延べ8,363食】
- レジュメ等を配布し、親等にも理解を深めてもらう。
- 一部の学校において、テレビ等の取材対応をお願いする。
- 会津短大・食物栄養学科左ゼミに給食の新メニュー(3品程度)開発を依頼し、学校給食での提供の参考にしてもらう。



【学校給食の様子】



【おたねにんじん入りかぼちゃ汁】